*Автор - Насонова Елизавета Александровна, студентка группы СКД-4 КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»*

*Руководитель – Наговицына Марина Петровна, преподаватель* 

**Проект арт-пространства «Город N»**

**ПАСПОРТ проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Проект по созданию арт-пространства «Город N» на базе нежилого помещения по адресу город Киров, Октябрьский проспект 18/1 |
| **Сроки реализации** | Июнь 2024 – февраль 2025 |
| **Заказчик проекта** | Министерство молодежной политики Кировской области |
| **Исполнители проекта** | Насонова Елизавета Александровна, студентка 4 курса КОГПОАУ Вятского колледжа культуры, и инициативная группа студентов Вятского колледжа культуры |
| **Разработчик проекта** | Насонова Елизавета Александровна, студентка 4 курса КОГПОАУ Вятского колледжа культуры |
| **Основные направления реализации проекта** | 1. Культурно-досуговое.
2. Художественно-творческое.
3. Экскурсионно-выставочное.
 |
| **Важнейшие целевые показатели проекта** | Повышение творческой активности молодого поколения.Интеграция молодежи в современный социокультурный процесс.Приобщение молодого поколения к традициям и культуре родного города. |
| **Ожидаемый конечный результат** | Регулярное функционирование арт-пространства «Город N»Повышение интереса общественности города к арт-практикам как форме проведения досугаПоложительные отзывы целевой аудитории проекта, общественности, СМИ |
| **Объем и источники финансирования**  | Объем финансирования – 9227100 руб. Источники:- средства руководителя проекта;- спонсорская помощь;- грантовое финансирование. |
| **Система контроля реализации проекта** | Руководитель проекта несет персональную ответственность за ход его реализации, конечные результаты. Иные виды контроля осуществляют уполномоченные органы в рамках своей компетенции. |

**Целевая аудитория программы** – молодежь г. Кирова.

**Содержание проекта**

**Введение в проблему**

Преобразование нежилого дома в арт-пространство – это не только интересное, но и актуальное направление в современной сфере социокультурных проектов. В свете нарастающего интереса к искусству, культуре и развитию творческих навыков у людей, создание уникального места, где они могут заниматься музыкой, писать картины, проводить чтения своих произведений или наслаждаться показами любительского кино, является неотъемлемой частью нашей современной культурной ландшафтной среды.

Арт-пространство – это не только хороший способ использования пустующих или отдельностоящих зданий, но и отличная возможность для сотрудничества и обмена опытом между различными авторскими коллективами, художниками, музыкантами и прочими творческими личностями. Помимо этого, такое место является уникальной возможностью для зрителей и слушателей окунуться в мир искусства и выразить свое творческое начало.

В развитых странах появление большого количества креативных пространств произошло в конце XX века. К примеру, в Великобритании с 1998 года поддержка креативных индустрий была заявлена одним из приоритетов государственной политики. В России массовое появление креативных пространств относится к 2000-м годам. Первым креативным пространством в России стал творческий кластер «Artplay» в Москве, открывшийся в 2005 году в здании бывшей ткацкой фабрики «Красная роза» [2].

Сейчас подобные пространства открываются и имеют успех в различных уголках мира. Например, Färgfabriken в Стокгольме. Бывший завод по производству сельскохозяйственной техники был преобразован в арт-пространство в 1995 году [3]. Его учредителями были Шведская ассоциация архитекторов и два крупных производителя красок и материалов для художников, отсюда и значение названия – «Фабрика красок». Эта лаборатория современных выставок так быстро заработала авторитет в художественной среде, что в 2001 году её главный спонсором стала компания, которая прежде владела заводом. Так же в начале 2000-х выставки Färgfabriken признаются одними из лучших в мире. Кроме выставочного пространства, это образовательный центр, ориентированный на архитектуру и градостроительство. Ещё один пример – Фабрика культуры Korjaamo, город Хельсинки. Многофункциональная арт-площадка в самом центре столицы Финляндии появилась в 2004 году в бывших ремонтных гаражах трамвайного депо и сейчас является одной из самых крупных в Северной Европе. Ежегодно тут проходит около 500 различных культурных событий, которые посещает свыше 200 000 человек [5]. Основное направление деятельности – это современный театр, музыка и визуальное искусство. В комплексе есть так же выставочные галереи, кинозалы, дизайнерские магазины и, естественно, музей трамваев. Отдельная гордость «Цеха», а именно так переводится название с финского, это рестораны, кафе и бары. Активно используется зелёный сад неподалёку. А главным событием года является ежегодный Международный театральный фестиваль Stage.

Российским примером может послужить индустриальный кластер «Октава» в Туле, открытый в 2018 году [4]. Здесь объединились вековые традиции производства, креативные индустрии и современное искусство. «Октава» – это креативное пространство, в котором проходят выставки, концерты и лекции. А ещё там можно заняться собственным производством, научиться работать на современных станках и познакомиться с историей промышленности родины пряников.

В городе Самара существует арт-кластер «Станкозавод», который нельзя не отметить. Предприятие «Станкозавод» с 1873 года производило сельскохозяйственную технику, но в советское время перепрофилировалось на выпуск станков. Кластер на его месте открылся осенью 2022 года. В отреставрированном комплексе общей площадью примерно 7 000 квадратных метров проводят выставки, концерты и другие творческие мероприятия [1]. Также на территории разместились гастропабы, шоурумы, площадки для звукозаписи и съёмки видео, а ещё офисы IT-компаний и общественное пространство на крыше – там можно наблюдать за жизнью города, загорать, заниматься йогой или слушать лекции и концерты в амфитеатре.

Один из главных преимуществ арт-пространств – это их полезное влияние на развитие и расширение нашей культурной среды. Здесь создаются условия для творческого роста и взаимодействия между участниками и зрителями, что в конечном итоге позволяет сформировать новые творческие коммьюнити и укрепить нашу современную культурную идентичность.

Таким образом, создание арт-пространства в нежилом доме – это важный и прогрессивный шаг в развитии современной культуры. Этот проект позволит людям наслаждаться искусством и выражать свое творчество, создавая прочную связь между художниками и обществом. Актуальность подобного места преобразования заключается в его привлекательности и способности объединить различные направления искусства в одном месте.

**Состояние проблемы**

Город Киров является культурной столицей Вятского края. В нём проживает около полумиллиона человек, для которых уже созданы и открываются новые досуговые пространства.

Однако в Кирове существует множество нежилых помещений, которые остаются неиспользованными и лишь занимают территорию. Как пример решения этой проблемы – создание в таких помещениях арт-пространства.

В городе уже можно найти три арт-пространства, где удалось осуществить концепцию преобразования помещений в творческие оазисы.

Один из них – проект «Квартира». «Квартира» – мультиформатный и внежанровый проект в Кирове, в рамках которого проходят концерты, поэтические вечера, лекции и прочее. Помимо проведения собственных, участники проекта помогают в организации мероприятий по всему городу, сдают помещение в аренду, делятся оборудованием.

Следуюющий пример – «Фантазариум». Это арт-пространство, где на двух этажах выставлены оригинальные картины и объекты искусства, интегрированные в единую концепцию галереи. Здесь предлагаются услуги граффити-оформления, а также организация фотосессий, встреч и общения. Также в «Фантазариуме» можно приобрести любую понравившуюся картину или арт-объект с выставки.

Арт-пространство «Дом» также может служить примером атмосферных помещений города Кирова. Данное заведение занимается в основном организацией концертов, продвижением талантливых исполнителей, сдачей зала в аренду. Здесь каждый может раскрыть свой талант и побороть боязнь выступления на сцене. Коллектив арт-пространства всегда готов к новым взглядам и переменам, что помогает продвигать культурные традиции города.

Идея превратить нежилой дом в арт-пространство, где люди могут свободно выражать себя и делиться своим искусством, должна увлечь и вдохновить всех участников проекта. Такая общая площадка для любителей и профессионалов позволит сформировать уникальную и динамичную атмосферу, где каждый может найти общую точку соприкосновения с другими творческими личностями.

В перспективе, такой проект может стать источником привлечения новой аудитории и способом приобщения большего числа людей к искусству. Также создание арт-пространства подобного рода может стимулировать развитие местной культурной среды и содействовать формированию творческих сообществ и обмену идеями.

Сегодня, когда арт-сцена становится все более важной и влиятельной в мировой культуре, такие преобразования актуальны как никогда прежде. Арт-пространства являются местом, где собираются талантливые художники, скульпторы, фотографы и другие творческие личности, чтобы найти вдохновение и выразить свою индивидуальность через искусство.

Они привлекают не только местные таланты, но и людей со всего города и даже других регионов. Арт-пространства становятся особым центром притяжения, интересующим любителей искусства и сторонников альтернативной культуры. Эти места предлагают широкий спектр возможностей для творческого выражения и общения с единомышленниками.

Суть преобразования нежилых помещений города в арт-пространства заключается в том, чтобы вернуть жизнь заброшенным зданиям и воссоздать в них атмосферу творчества и вдохновения. Здания, которые раньше служили складами, фабриками, заводами или жилыми домами, преобразуются в просторные галереи, выставочные залы, мастерские и коворкинги.

Преимущества таких преобразований в Кирове очевидны. Во-первых, это позволяет эффективно использовать пространство и восстановить сгородившуюся структуру города. Во-вторых, арт-пространства стимулируют экономическое развитие и содействуют привлечению инвестиций в регион. Наконец, они дают возможность разнообразить городскую среду и вносят свежий ветер творчества и культуры в сердце города.

Киров восходит к новым горизонтам и арт-пространства в этом городе имеют неоценимое значение на пути к его расцвету и красоте. Нежилые помещения в Кирове обретут новую жизнь, преобразуясь в уникальные арт-пространство, где творческий дух будет расцветать.

Предполагаемое место расположения арт-пространства «Город N»: город Киров, Октябрьский проспект 18/1.

**Цель проекта:** создание условий для раскрытия творческих способностей посетителей арт-пространства путём предоставления им возможности реализации потенциала в различных видах искусства.

**Задачи проекта:**

1. Проведение маркетинговых исследований целевой аудитории с целью выявления актуальности реализации данного проекта

2. Определение концепцию и стиль пространства

3. Разработка инфраструктуры арт-пространства

4. Разработка стратегию продвижения

5. Обеспечение договоренности о сотрудничестве с самостоятельными деятелями искусства, с учебными заведениями творческой направленности

6. Реализация проекта

**Основные направления проекта:** культурно-досуговое (проведение концертов, литературных и музыкальных гостиных, выступлений чтецов), художественно-творческое (создание посетителями картин, росписей, иных предметов искусства), экскурсионно-выставочное (организация тематических выставок с использованием экспонатов, изготовленных посетителями).

**Основные направления и мероприятия по реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Мероприятие** | **Сроки выполнения** | **Ответственный** |
| **1. Организационно-управленческое направление** |
| 1.1 | Составление рабочего плана | Июнь 2024 | Е.А. Насонова,А.А. Харитонова |
| 1.2 | Формирование организационной группы | Е.А. Насонова |
| 1.3 | Создание положения о деятельности арт-пространства «Город N» | Е.А. Насонова |
| 1.4 | Закупка необходимого оборудования | Июль 2024 | Е.А. Насонова |
| 1.5 | Проведение капитального ремонта здания по адресу город Киров, Октябрьский проспект 18/1 | Август 2024-декабрь 2025 | Е.А. Насонова |
| 1.6 | Подбор персонала | Январь 2025 | Е.А. Насонова |
| 1.7 | Открытие арт-пространства «Город N» | Февраль 2025 | Е.А. Насонова |
| **2. Рекламная деятельность** |
| 2.1 | Создание афиши предстоящих мероприятий арт-пространства | Январь 2025 | Л.А. Анисимова |
| 2.2 | Рассылка информации об открытии арт-пространства в творческие учебные заведения и арт-кластеры г. Кирова и Кировской области | Январь-февраль 2025 | Л.А. Анисимова,А.А. Харитонова |
| **3. Культурно-досуговое направление** |
| 3.1 | Торжественное открытие арт-пространства «Город N» в форме театрализованного представления «Здесь рождается искусство» | Февраль 2025 | Е.В. Щенникова,Е.А. Насонова |
| 3.2 | Проведение концертов любительских и профессиональных музыкальных групп г. Кирова и Кировской области | В течение всего года (2 раза в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова,Е.А. Насонова |
| 3.3 | Проведение тематических литературных гостиных с участием членов «Союза писателей России» | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова |
| 3.4 | Проведение тематических музыкальных гостиных с участием профессиональных артистов, продюсеров, представителей музыкальной индустрии | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова,А.А. Харитонова |
| 3.5 | Проведение тематических выступлений чтецов с произведениями собственного сочинения | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.А. Насонова |
| **4. Художественно-творческое направление** |
| 4.1 | Создание посетителями арт-пространства предметов искусства | В течение всего года (ежедневно) 2025 | А.С. Пинчук |
| 4.2 | Проведение конкурса-отбора на выставку по видам искусства | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова |
| 4.3 | Подведение итогов, выбор работ на выставку | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова |
| 4.4 | Оформление экспозиции «Арт без преград» | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | А.С. Пинчук |
| 4.5 | Открытие выставки: приглашение известных людей города и области, учащихся образовательных учреждений, награждение победителей | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова,А.А. Харитонова |
| 4.6 | Закрытие выставки, подведение итогов | В течение всего года (1 раз в месяц) 2025 | Е.В. Щенникова |
| **5. Экскурсионно-выставочное направление** |
| 5.1 | Экскурсия в Вятский художественный музей имени В.М. и А.М. Васнецовых | Февраль, май, август, ноябрь 2025 | А.А. Кайгородцева |
| 5.2 | Организация выставки на базе арт-пространства «Городские таланты» (изобразительное искусство) | Март, июнь, сентябрь 2025 | А.С. Пинчук,А.А. Кайгородцева |
| 5.3 | Организация выставки на базе арт-пространства «Необычное в обычном» (выставка малых архитектурных форм) | Апрель, июль, октябрь 2025 | А.С. Пинчук |
| 5.4 | Экскурсия на выставку в музей Невидимый мир | Сентябрь, ноябрь, декабрь 2025 | А.А. Кайгородцева |
| 5.5 | Организация выставки на базе арт-пространства «Легкость рук и никакой магии» (выставка росписей) | Май, август, ноябрь 2025 | А.С. Пинчук |

**Кадровое обеспечение проекта**

Руководителем проекта является студентка 4 курса КОГПОАУ «Вятский колледж культуры» специальности социально-культурная деятельность Е. А. Насонова.

Для реализации проекта создается организационный комитет, который самостоятельно обеспечивает проект кадрами в рамках профессионального участия, подготовки оборудования, необходимого для проведения мероприятий на базе арт-пространства «Город N».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Фамилия, имя****Краткая информация** | **Должность** | **Функции** |
| 1 | Е. А. Насонова | Руководитель проекта | - четкая формулировка целевых установок- обеспечение согласованности в работе для поступательной реализации проекта- контроль за исполнением каждого этапа проекта |
| 2 | Л. А. Анисимова | PR-менеджер | - разработка PR-стратегии компании- составление плана активностей, создание инфоповодов для продвижения товаров или услуг на рынке- написание пресс-релизов, новостей, статей, промо-материалов- мониторинг упоминаний в СМИ и социальных сетях |
| 3 | Е. В. Щенникова | Культорганизатор  | - придумывать и продумывать сценарии мероприятий - обеспечивать безопасность во время проведения мероприятий- руководить творческим процессом - подготавливать необходимое оборудование для проведения мероприятий |
| 4 | А. А. Харитонова | Ответственный за информационное обеспечение | - разработка организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации- проверка выполнения требований нормативных документов по защите информации- определение потребности в технических средствах защиты и контроля- обеспечение комплексной защиты информации, соблюдения государственной тайны- участие в обследовании, аттестации и категорировании объектов защиты |
| 5 | А. С. Пинчук | Художник-оформитель | - подготовка по эскизам и чертежам деталей и узлов из различных материалов для макетно-модельного проектирования, макетов для мероприятий- монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера- монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства в выставочных залах |
| 6 | А. А. Кайгородцева | Главный экскурсовод | - предоставление экскурсионные услуг- постоянное обновление «портфель экскурсовода», сбор и изучение исторических материалов и документов- подготовка индивидуальные тексты экскурсий, публичных выступлений- участие в разработке новых тем, экскурсий- разработка техники экскурсионных рассказов, публичных выступлений, ответов на вопросы.- проведение инструктажа по соблюдению мер предосторожности при проведении экскурсии- организация выставок на базе арт-пространства, а также выездных экскурсий |

**Финансирование проекта**

Финансовое обеспечение проекта осуществляется за счет собственных средств руководителя проекта, средств спонсора (сеть магазинов М.Видео), средств заказчика и грантового финансирования от Фонда Президентский грантов.

**Бюджет программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование статьи** | **Объем финансирования** | **Источники финансирования** |
| Прямые расходы |
| Расходные материалы | 11100 | Собственные средства |
| Покупка оборудования | 66000 | Спонсорские средства (сеть магазинов М.Видео) |
| Покупка и капитальный ремонт здания | 9150000 | Грантовое финансированиеСредства заказчика |
| **Итого 9227100 руб.** |

**СМЕТА**

расходов на реализацию проекта по созданию арт-пространства «Город N» на базе нежилого помещения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование затрат | Стоимость за одну единицу, руб. | Количество единиц | Сумма, руб. |
| **1.** | **Оборудование и материалы, необходимые для реализации проекта, всего** |  |  | **65850** |
| 1.1 | Колонка  | 8500 | 2 | 17000 |
| 1.2 | Микрофон  | 850 | 4 | 3400 |
| 1.3 | Микшерный пульт | 10000 | 1 | 10000 |
| 1.4 | Световая аппаратура | 3590 | 5 | 17950 |
| 1.5 | Телевизор  | 15000 | 1 | 15000 |
| 1.6 | Кронштейн для телевизора | 2500 | 1 | 2500 |
| **2.** | **Общехозяйственные расходы, всего** |  |  | **10830** |
| 3.1. | Канцелярские товары | 10 | 200 | 2000 |
| 3.2 | Холсты (набор) | 675 | 1 | 675 |
| 3.3 | Масляные краски (набор) | 500 | 5 | 2500 |
| 3.4 | Набор для вышивания | 781 | 5 | 3905 |
| 3.4 | Набор для росписи | 350 | 5 | 1750 |
| **4.** | **Прочие расходы, всего** |  |  | **9150000** |
| 4.1. | Покупка здания, проведение капитального ремонта | 9000000 | 1 | 9000000 |
| 4.2 | Зарплата сотрудникам (руб/мес) | 25000 | 6 | 150000 |
| **ИТОГО** |  |  |  | **9226725** |

**СМЕТА**

доходов на реализацию проекта по созданию арт-пространства «Город N» на базе нежилого помещения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование затрат | Стоимость за одну единицу, руб. | Количество единиц | Сумма, руб. |
| 1. | Продажа экспонатов с выставок | 500 | 10 | 5000 |
| 2. | Продажа входных билетов на мероприятия | 300 | 50 | 15000 |
| 4. | Сдача помещения в аренду | 5000 | 3 | 15000 |
| ИТОГО |  |  |  | 35000 |

**Основные принципы социально-экономической экспертизы программы**

Оценка и экспертиза программы осуществляется Экспертным Советом, в который войдут представители администрации г. Кирова, а также руководители досуговых учреждений. Члены Совета устанавливают степень социальной значимости программы, ее реалистичность, масштаб, а также рациональность сметы расходов, предложенной в программе.

Программа не носит коммерческого характера, направлена на решение проблем приобщения подрастающего поколения к искусству, творчеству и истории Вятского края, следовательно, имеет социальную значимость. Осуществление программы достаточно реалистично. Смета составлена рационально, предусмотрены оптимальные затраты финансов.

**Система контроля исполнения программы**

Руководство и координацию работы, анализ выполнения мероприятий проекта, внесение предложений о корректировке осуществляет разработчик и исполнители проекта. Исполнители проекта выполняют планирование и реализацию мероприятий в рамках своего направления, а также по окончании программы предоставляют письменный отчет о проделанной работе. Таким образом, в представленном проекте «Создание арт-пространства «Город N» на базе нежилого помещения» учтены финансовые, организационные и информационные аспекты.

Реализация данного проекта позволит привлечь внимание молодого поколения к истории и культуре Вятского края, а также поспособствует развитию творческого потенциала жителей г. Кирова.

**Выводы**

Автор пришел к выводу, что проект «Создание арт-пространства «Город N» на базе нежилого помещения» имеет актуальность и социальную значимость:

1. Развитие творческих навыков и организация полезного досуга молодого поколения является на сегодняшний день одной из самых актуальных задач.
2. Мероприятия в рамках данного проекта актуальны и востребованы, так как в г. Кирове многие представители молодого поколения живут изолированной «компьютерной» жизнью. Участие в мероприятиях арт-пространства позволит им расширить свой кругозор, проявить свои творческие способности, обрести новых друзей.
3. Привлечение молодежи к творческой деятельности через создание ими предметов искусства и оформление выставок поможет участникам начать процесс самовыражения, а также приобщиться к культуре.
4. К рискам проекта можно отнести появление конкурентов в данном направлении и низкая осведомленность целевой аудитории при запуске проекта.

**Список использованных источников**

1. Андрей Артемов. История станкозавода: от механика Бенке и купца Журавлева до авторемонтных мастерских и усовершенствования немецких станков. [Электронный ресурс] URL: <https://drugoigorod.ru/benke_mechanics_plant_in_samara/> (дата обращения: 29.01.2024)
2. Буренко Е.В. Формирование креативности и креативной среды / Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова М., «Академический проект», 2009 г., с. 121-122. Артплей
3. Дарья Яроменок. Арт-кластеры на базе бывших производств. [Электронный ресурс] URL: <https://telegra.ph/Art-klastery-na-baze-byvshih-proizvodstv-05-18> (дата обращения: 01.04.2024)
4. Творческий индустриальный кластер «Октава». Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://oktavaklaster.ru/> (дата обращения: 01.04.2024)
5. Фабрика культуры «Kорьямо». Fiesta. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://www.fiesta.ru/fin/places/fabrika-kultury-koryamo/> (дата обращения: 29.01.2024)