Бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Удмуртской Республики

«Ижевский техникум индустрии питания»

**Программа дополнительного образования**

**«Я – будущий предприниматель»**

|  |  |
| --- | --- |
| Предприниматели будущего 2022 | Составил: Сабурова Ирина Владимировна – преподаватель высшей квалификационной категории |

Ижевск, 2023 г.

**«Надо работать над бизнесом, а не в бизнесе»**

***Майкл Е. Гербер***

**Пояснительная записка**

Рабочая программа «Я – будущий предприниматель» разработана для реализации внеаудиторной деятельности обучающихся. Программа курса рассчитана на 1 часа в неделю (35 часов в год).

Сегодня экономическое образование стало одним из приоритетных направлений в образовании. Важно, чтобы обучающиеся, постигая основы предпринимательства, поняли, что «работа» предпринимателя не завершается экономическим действием – получением прибыли, а продолжает служить развитию и реализации предпринимательских идей на благо людей.

На ряду с базовыми знаниями, которые дает современная школа, не менее важными являются навыки и знания, связанные с финансовой грамотностью, а также спецификой открытия и ведения собственного бизнеса. Ведь нужно не только грамотно распоряжаться деньгами, еще важнее уметь их зарабатывать. Существует масса направлений и ниш, в самых различных сферах (товары и услуги), которые еще не освоены, либо освоены не полностью. И важно научить современных обучающихся анализировать рынок и находить такие ниши.

С появлением интернет ресурсов и социальных сетей, открывается все больше возможностей для продвижения своих идей. Абсолютно любой человек, любого пола и возраста, может начать вести свой блог, открыть онлайн курсы, интернет-магазин, не имея даже торговой площади. Все что нужно — это ноутбук и стабильное интернет- соединение. Подросткам нужно рассказать о таких возможностях, ограничениях и вопросах, которые предстоит решить на пути открытия своего бизнеса.

Крайне важно дать сегодняшним обучающимся базовые знания, которые им помогут в будущем сделать осознанный выбор: взвесить все за и против открытия своего дела; проанализировать рынок и выбрать свое направление для развития, составить грамотный реалистичный план, позволяющий добиться запланированных целей.

**Планируемые результаты**

*Личностные:*

* понимание хозяйственной/предпринимательской деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
* понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
* уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
* мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
* способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
* осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

*Метапредметные:*

* умение оценивать экономическое положение основных участников экономики;
* умение разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
* способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
* умение находить в различных источниках необходимую информацию;
* овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
* умение проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
* умение вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

*Предметные:*

* овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
* овладение базовыми знаниями по разделам программы.

**Формы организации внеурочной деятельности**

Форма организации работы по программе в основном - индивидуальная, а также используется групповая и коллективная формы работы.

* Чтение лекционного материала, подготовленного преподавателем;
* Беседы с классом на тему пройдённого лекционного материал;
* методические пособия;
* самостоятельный поиск в Internet;
* Встреча с предпринимателем;
* Практические занятия:

- анализ финансовой ситуации в стране;

- расчет налога и процентов по кредиту с помощью формул;

- расчет окупаемости и прибыльности проекта с помощь формул и графиков;

- обсуждение, обыгрывание проблемных ситуаций;

- оформление тематического текста в среде текстового редактора;

- оформление и визуализация полученных знаний посредством мультимедийной презентации;

- сравнительный анализ цифровой информации в среде электронных таблиц;

- коллективные исследовательские проекты.

**Содержание курса внеаудиторной деятельности**

Освоение содержания внеаудиторной деятельности «Я – будущий предприниматель» осуществляется с опорой на межпредметные связи с дисциплинами обществознания, экономики и математики.

**Раздел 1.  Идеи бизнеса**

Статистика населения. Статистика по отраслям. Окупаемость по формуле IRR. Окупаемость по формуле NPV

**Раздел 2. Анализ рынка**

Анализ рынка. SWOT-анализ. PEST-анализ.

**Раздел 3. Планирование бизнеса**

Бизнес план. Описание основных и второстепенных товаров. Преимущества и недостатки каждого товара. Конкурентная продукция в отрасли. Маркетинг план: средние цены, эластичность (изменчивость) спроса, способы стимуляции. Способы сбыта. Привлечения покупателей. Производственные мощности. Схемы поставки сырья, их хранения. Производственный процесс. Смета. Точка безубыточности. Амортизационные затраты.

**Раздел 4. Стартовый капитал**

Банковская система. Кредит: зачем он нужен и где его получить. Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть. Виды и принципы кредитования. Ипотечное кредитование. Кредитное бюро. Что такое кредитная история заемщика? Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов. Виды депозитов и банка.

**Раздел 5. Регистрация бизнеса**

Регистрация ИП. Порядок и особенности государственной регистрации ООО

**Раздел 6.  Налоги и отчётность**

Система налогообложения в РФ. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Что такое налоги и почему их надо платить. Основы налогообложения граждан.  Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговая инспекция. Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет.

**Раздел 7. Развитие бизнеса**

Масштабирование. Франшиза

**Раздел 8. Защита проектов**

Защита индивидуальных бизнес проектов.

Итоговый контроль по курсу.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема**  **занятия** | **Дата по плану** | **Дата факт.** | **Краткое содержание** | **Планируемые результаты** | **Учебно-методические пособия** |
| **Раздел 1. Идеи бизнеса (7 ч.)** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 1 | Идеи “молодого” бизнеса |  |  | Беседа о перспективах и возможности запуска бизнеса | Обучающиеся заинтересованы в открытии собственного бизнеса. | Интернет- ресурс: Министерство экономического развития Российской Федерации [http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/index](https://www.google.com/url?q=http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/index&sa=D&ust=1607287657598000&usg=AOvVaw2uGb6Qle3PFOnonkcEiU29) |
| 2 | Бизнес для маленьких городов – идеи и особенности |  |  | Анализируют статистику населения с использование диаграмм и графиков | Имеют представление в процентном отношении мужчин/женщин, работающих/неработающих/самозанятых/ студентов /пенсионеров по Удмуртской Республике. | Интернет-ресурс  (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  по Удмуртской Республики ( <https://18.rosstat.gov.ru> ) |
| 3 | Какой бизнес открыть и как не ошибиться в выборе ниши |  |  | Собирают статистику по отраслям и её анализируют с целью поиска наиболее перспективных направлений | Узнают статистику занятости в предпринимательстве: малое и среднее предпринимательство;  основные фонды;  промышленное производство;  сельское хозяйство; охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; строительство;  торговля и услуги; транспорт и связь; инвестиции; наука и инновации; ИКТ. Сравнивают показатели. | Интернет-ресурс  (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  по Удмуртской Республики ( <https://18.rosstat.gov.ru> )  Корпорация Развития Удмуртской Республики (<https://madeinudmurtia.ru/udm/> ) |
| 4 | Какой бизнес выгоднее? Как оценить выгоду идеи бизнеса? |  |  | Рассчитывают окупаемость по формуле IRR и NPV | Получают данные окупаемости по формуле IRR/NPV в Excel. | Интернет-ресурс:  Расчёт IRR [https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/irr-i-kak-rasschitat/](https://www.google.com/url?q=https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/irr-i-kak-rasschitat/&sa=D&ust=1607287657606000&usg=AOvVaw2qt_wAauoY4uoUTXlOcKYW)  Расчёт NPV: [http://forpm.ru/расчет-npv/](https://www.google.com/url?q=http://forpm.ru/%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2581%25D1%2587%25D0%25B5%25D1%2582-npv/&sa=D&ust=1607287657607000&usg=AOvVaw3b_uEWGmTTxutNZDEb4WuP)  Файл: Расчет\_IRR.xlsx |
| 5 | Какие товары и услуги можно продавать или как найти свою нишу в бизнесе |  |  | Анализируют потребляемые товары и услуги с помощью графов, таблиц и схем в рамках выбранного направления | Составляют личный финансовый план | Файл: Личный\_финансовый\_план.xlsx |
| 6 | Практическое занятие «Выбор своей бизнес идеи» |  |  | Выбирают свою бизнес идею, оформляют на плакате(листе); аргументируют выбор. | 1) Выбрана тема проекта  2) Проведена краткая презентация бизнес идеи | Бумажные плакаты |
| 7 | Круглый стол «История одного успеха» |  |  | Встреча с успешным бизнесменом, который открыл своё дело с нуля | Знакомятся с успешным бизнесмен ом и получают советы и рекомендации. | Презентация «Я смог» |
| **Раздел 2. Анализ рынка (3 ч.)** | | | | | | |
| 8 | Общий анализ рынка |  |  | Структурируют и обрабатывают данные с помощью графиков, диаграмм, майнд-карт, таблиц Exсel. | Умеют искать информацию и анализировать рынок | Интернет-ресурсы:  (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  по Удмуртской Республики ( <https://18.rosstat.gov.ru> ) |
| 9 | Практическое занятие «SWOT и PEST анализы» |  |  | Выполняют SWOT-анализ и PEST-анализ | Умеют выявить свои сильные и слабые стороны, угрозы и возможности; влияние внешней среды в разрезе политических, экономических, социальных и технологических факторов. | Презентация «SWOT и PEST анализы. Теория и примеры» |
| 10 | Практическое занятие «Анализ рынка для своей бизнес идеи» |  |  | Анализируют рынок своей бизнес идеи с помощью изученных способов. Оформляют на плакате. | Получают анализ рынка в своей выбранной сфере. | Плакаты (карточки) |
| **Раздел 3. Планирование бизнеса (8 ч.)** | | | | | | |
| 11 | Круглый стол «Что такое бизнес план?» |  |  | Рассматривают готовые бизнес планы; изучают аналогичные планы по своей бизнес-идее. | Знакомятся со структурой и содержанием бизнес - плана | Распечатанные бизнес планы |
| 12 | Оценка возможности организации в отрасли. Описание товара или услуги. |  |  | Делают подробное описание основных и второстепенных товаров; выделяют преимущества и недостатки каждого товара; сравнивают с конкурентной продукцией в отрасли. | Получают оценку конкурентоспособности своего товара/услуги в табличной форме в рамках своей бизнес идеи | Файл: Оценка\_возможности.docx |
| 13 | Маркетинг-план |  |  | Определяют средние цены, эластичность (изменчивость) спроса, способы стимуляции; изучают целевые сегменты и группы покупателей; изучают способы сбыта; рассматривают возможность привлечения покупателей. | Появляется понимание, что такое Маркетинг-план, для чего он нужен, из каких разделов состоит, как составить маркетинговый план для своей идеи | Презентация: «Что такое маркетинг-план»  Файл-шаблон: Маркетинг\_план.docx |
| 14 | Производственный план |  |  | Рассматривают имеющиеся и необходимые производственные мощности, в том числе помещения и оборудование;  составляют схемы поставки сырья, их хранения;  наглядно изображают сам производственный процесс:  указываются данные о требуемых работниках, составляется штатное расписание, с указанием квалификации, способа начисления заработной платы, графика работы и другой информации. | Появляется понимание, что такое Производственный план, для чего он нужен, из каких разделов состоит, как составить Производственный план для своей идеи | Файл: Производственный\_план.docx |
| 15 | Организационный план |  |  | Распределяют все шаги в правильной последовательности. Информацию представляют в виде графика реализации. | Подготовлен организационный план, с детальным описание основных этапов и шагов, которые необходимо пройти в процессе реализации своей бизнес идеи | Файл-шаблон: Организационный\_план.docx |
| 16 | Финансовый план |  |  | Составляют сметы;  находят точки безубыточности; амортизационные затраты; составляют графики.  Рассчитывают сроки окупаемости по формуле. | Сформирован финансовый план для своей бизнес идеи | Презентация: «Финансовый план»  Файл-шаблон: Финансовый\_план.docx |
| 17 | Возможные риски |  |  | Составляют таблицы: возможные риски, вероятность их наступления, способы избегания, возможные потери. | Понимают и фиксируют риски открытия своего бизнеса  Прорабатывают мероприятия по снижению рисков | Файл: Риски.xlsx |
| 18 | Оформление и представление своего бизнес-плана |  |  | Составление, оформление своего бизнес плана | Готовый бизнес план | Презентация «Мой бизнес план» |
| **Раздел 4. Стартовый капитал (6 ч.)** | | | | | | |
| 19 | Где взять стартовый капитал? |  |  | Беседа о необходимости стартового капитала; выявление подходящих вариантов. | Понимают для чего необходим стартовый капитал; откуда его можно взять | Презентация «Стартовый капитал» |
| 20 | Накопления и инвесторы |  |  | Рассматривают возможные поиски инвесторов | Появляется представление, как заинтересовать и найти инвесторов | Презентация |
| 21 | Виды и условия кредитов |  |  | Смотрят видеоурок о кредитовании и принципах кредитования.  Самостоятельно находят список необходимых документов при оформлении кредита;  Узнают виды платежей по кредитам | Различают виды кредитования;  Умеют анализировать и сравнивать условия по кредиту в различных банках;  Имеют общее понимание о том какие документы необходимы для получения кредита | Интернет ресурс:  Видеоурок «Кредиты» [https://yandex.ru/video/preview/?filmId=3786788135513334382&from=tabbar&text=кредиты+виды+и+принцыпы](https://www.google.com/url?q=https://yandex.ru/video/preview/?filmId%3D3786788135513334382%26from%3Dtabbar%26text%3D%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B8%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25B2%25D0%25B8%25D0%25B4%25D1%258B%2B%25D0%25B8%2B%25D0%25BF%25D1%2580%25D0%25B8%25D0%25BD%25D1%2586%25D1%258B%25D0%25BF%25D1%258B&sa=D&ust=1607287657652000&usg=AOvVaw3CmCrbVjDnjYQaGRjap8D5) |
| 22 | Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов. |  |  | Изучают критерии надежности банка и условия открытия вклада | Умеют рассчитывать размеры выплат по различным видам кредитов | Презентация «Расчёт выплат по кредиту» |
| 23 | Виды и условия депозитов |  |  | Банковские депозиты: виды, особенности и доходность  Способы начисления процентов по депозитам | Приводят примеры виды банковских депозитов; вычисляют простые и сложные проценты по депозиту | Видео «Виды и условия депозитов» |
| 24 | Расчет стартового капитала для своей бизнес идеи |  |  | Рассчитывают стартовый капитала с помощью кредитования | Известна сумма стартового капитала необходимая для открытия своей бизнес идеи | Файл «Мой стартовый капитал\_Чуркина» |
| **Раздел 5. Регистрация бизнеса (3 ч.)** | | | | | | |
| 25 | Плюсы и минусы ИП |  |  | Узнают, как зарегистрировать ИП;  Самостоятельно изучают законодательства РФ;  Прописывают положительные и отрицательные стороны открытия ИП. | Узнают о способе и особенностях регистрации бизнеса как ИП | Интернет-ресурсы:  Федеральная налоговая служба России <https://nalog.gov.ru/> |
| 26 | Что такое ООО? |  |  | Изучают порядок и особенности государственной регистрации ООО |  | Интернет-ресурс  Федеральная налоговая служба России <https://nalog.gov.ru/> |
| 27 | Что выбрать для себя? |  |  | Беседа о подходящих видах регистрации бизнеса для каждой идеи, выбранной учащимися | Каждый учащийся определяется со способом регистрации | Файл «Регистрация бизнеса» |
| **Раздел 6.  Налоги и отчётность (3 ч.)** | | | | | | |
| 28 | Надо ли платить налоги? |  |  | Изучают налоговое законодательства РФ, структуру налоговой системы РФ | Формируются базовые знания о налоговой системе РФ | Интернет-ресурс:  Федеральная налоговая служба  [https://www.nalog.ru](https://www.google.com/url?q=https://www.nalog.ru&sa=D&ust=1607287657670000&usg=AOvVaw1TG5obv62xmK-99uOIE903) |
| 29 | Виды налогов. Налоговые льготы в РФ |  |  | Изучают классификация налогов РФ, принципы налогообложения, назначение налоговых льгот, порядок и основания предоставления налоговых льгот | Составляют схемы «Налоги их виды» | Интернет-ресурс:  Федеральная налоговая служба  [https://www.nalog.ru](https://www.google.com/url?q=https://www.nalog.ru&sa=D&ust=1607287657672000&usg=AOvVaw2vi6L7gaZIpPUPJ-hQ9Gle)  Презентация «Налоги и их виды. Налоговые льготы» |
| 30 | Обязанность и ответственность налогоплательщиков. |  |  | Изучают права и обязанности налогоплательщика, налоговых органов, функции налогов, налоговый вычет, местные налоги | Вычисляют величины выплат по индивидуальному подоходному налогу | Интернет-ресурс:  Федеральная налоговая служба  [https://www.nalog.ru](https://www.google.com/url?q=https://www.nalog.ru&sa=D&ust=1607287657675000&usg=AOvVaw1dTXBsx_BFROZqbOxfX16a)  Презентация «Вычисления выплат» |
| **Раздел 7. Развитие бизнеса (3 ч.)** | | | | | | |
| 31 | Тестирование бизнеса |  |  | Узнают о необходимости тестирования бизнеса, о бесплатных и платных способах тестирования | Тестируют собственную идею | Интернет-ресурс:  Видео  [https://yandex.ru/video/preview/?filmId=12829300322722261223&reqid=1594138281757582-344809839935776522400128-vla1-2141&suggest\_reqid=26007006158301149983116149545575&text=способы+создания+сайтов](https://www.google.com/url?q=https://yandex.ru/video/preview/?filmId%3D12829300322722261223%26reqid%3D1594138281757582-344809839935776522400128-vla1-2141%26suggest_reqid%3D26007006158301149983116149545575%26text%3D%25D1%2581%25D0%25BF%25D0%25BE%25D1%2581%25D0%25BE%25D0%25B1%25D1%258B%2B%25D1%2581%25D0%25BE%25D0%25B7%25D0%25B4%25D0%25B0%25D0%25BD%25D0%25B8%25D1%258F%2B%25D1%2581%25D0%25B0%25D0%25B9%25D1%2582%25D0%25BE%25D0%25B2&sa=D&ust=1607287657679000&usg=AOvVaw1cpLo2KRs82Hio7LfveKoN) |
| 32 | Продвижение бизнеса |  |  | Узнают способы создания собственного сайта; способы продвижения в социальных сетях; способы продвижения через рекламу. | Выбирают способы продвижения для своей бизнес идеи | Интернет-ресурс:  Видео [https://yandex.ru/video/preview/](https://www.google.com/url?q=https://yandex.ru/video/preview/&sa=D&ust=1607287657681000&usg=AOvVaw3wuV6SBWJHOewxWjLlBurF) |
| 33 | Масштабирование |  |  | Изучают необходимость и возможности запуска дополнительного бизнеса; франшизы. | Выбирают дальнейшее развитие своей бизнес идеи | Интернет-ресурс:  Видео [https://blog.molodost.bz/advanced/masshtabirovanie-biznesa/](https://www.google.com/url?q=https://blog.molodost.bz/advanced/masshtabirovanie-biznesa/&sa=D&ust=1607287657684000&usg=AOvVaw03yYlCj4ZigI0iG0e5rNhm) |
| **Раздел 8. Защита проектов (2 ч.)** | | | | | | |
| 34, 35 | Защита бизнес проектов |  |  | Защита проектов |  | Презентации |

**Список используемой литературы**

1. Жданова А.О. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

2. Жданова А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

3. Жданова А.О. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

4. Жданова А.О. Финансовая грамотность: контрольно-измерительные материалы. СПО. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)

5. Банковские услуги и отношения людей с банками: курс лекций [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fmc.hse.ru/ bezdudnivideo

6. Романова И.Б., Айнуллова Д.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// window.edu.ru/resource/473/74473/files/ulstu2011–28.pdf

7. Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество: курс лекций [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fmc.hse.ru/ vaginvideo

**Интернет-ресурсы**

1. https://fira.ru – сервис для проверки предприятий и работы с экономической статистикой.

2. 3. https://npfsberbanka.ru – НПФ «Сбербанк».

3. http://ru.investing.com – финансовый портал (данные по финансовым рынкам России).

4. http://vip-money.com – сайт компании «Финансовый инвестиционный консультант».

5. www.asv.org.ru – Агентство по страхованию вкладов.

6. www.banki.ru – финансовый информационный портал.

7. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.

8. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

9. www.nalog.ru/rn77 – Федеральная налоговая служба (ФНС России).

10. www.nalogkodeks.ru – журнал «Налоговая политика и практика».

11. www.o-strahovanie.ru – сайт «Всё о страховании».

12 www.sberbank.ru – ПАО «Сбербанк России».

13. www.siora.ru – Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса.

14. Вашифинансы.рф – Проект Минфина России «Дружи с финансами».