**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**средняя общеобразовательная школа № 43**

Программа

спецкурса по экономике

для среднего общего образования (профильная подготовка)

**«Азбука предпринимателя»**

Автор- составитель: Нероз Е.Н.,

учитель истории и обществознания

ТОМСК- 2022

**Пояснительная записка.**

Рабочая программа по профильному курсу «Азбука предпринимателя» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике и примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике.

Данный курс направлен на расширение и углубление знаний обучающихся об экономической сфере жизни общества, повышение мотивации к овладению экономическими знаниями в старших классах и практическое применение полученных знаний.

**Структура программы:**

Рабочая  программа спецкурса по экономике «Азбука предпринимателя» включает в себя разделы:

* пояснительная записка;
* содержание спецкурса «Азбука предпринимателя»
* планируемые результаты освоения курса
* тематическое планированиес указанием количества часов, отводимых на освоение темы.

Становление и развитие в нашей стране предпринимательства является закономерным и ответственным процессом реализации экономических реформ и формирования цивилизованной рыночной экономики. Экономическое образование в настоящее время не дань моде, а насущная необходимость. Знать, что определяет экономическое благосостояние государства и отдельного гражданина, понимать, почему растут цены и безработица, чем опасен дефицит государственного бюджета, в чем трудности перехода к рыночной экономике, должен каждый из нас. Экономические знания помогут принять правильное решение, оптимальным путем достичь поставленных целей.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание прав собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Для тех, кто захочет стать предпринимателем, менеджером, аудитором, то есть выбрать профессию, связанную с экономикой, начальное экономическое образование станет первой ступенькой на пути к будущей профессии.

Данная программа предполагает подход к изучению основ предпринимательской деятельности по принципу «открытая задача», т.е. поиск алгоритма решения поставленных целей. Изучение спецкурса по экономике в 10-11 классах «Азбука предпринимателя» позволит выпускникам повысить и расширить правовые знания в сфере экономики и применять их в профессиональной деятельности.

**Стратегическая цель программы** заключается в создании условий для обучения, воспитания и развития обучающихся с учётом их индивидуальных особенностей, образовательных потребностей и возможностей.

**Образовательная цель** направлена на поддержку и развитие предпринимательских инициатив, обучающихся путем всестороннего развития личности и создания оптимальных условий для их самореализации.

Данный курс имеет не только образовательную цель, то есть учит навыкам подготовки и начала собственного дела, но и способствует развитию эрудиции старшеклассников.

**Предметом** учебной дисциплины «Азбука предпринимателя» является изучение особенностей предпринимательства в России, современных форм и аспектов предпринимательской деятельности, а также получение знаний в области гражданского права.

Для старшеклассников характерна ориентация на свою будущую роль в обществе. Их интересуют политические и социальные явления. В этом возрасте усиливается рефлексия. Для обучающихся старших классов характерна потребность в признании, они стараются решить проблему не только с целью найти истину, но и самоутвердиться. Учеников привлекают деловые игры, развивающие не только память, но и логическое мышление. Особенно интересны задания , где необходима активная речевая деятельность, например пресс-конференция, брифинг и др. Поэтому при изучении курса наряду с традиционными формами организации обучения (лекции, семинары, практикумы) обязательным является широкое применение **современных** **образовательных технологий** (технология критического мышления, информационные технологии, проектная деятельность, проблемное обучение, деловые игры). В рамках такого подхода предусматривается использование: классического **кейса (CASE)** - сборника описаний реальных ситуаций, цель которого подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление; **SWOT-анализа -** определение сильных и слабых сторон обьекта (решения) и возможностей применения; **«Морфологического ящика»**- анализа способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др. Активные формы обучения способствуют более глубокому усвоению обучающимися теоретических знаний в области маркетинга, поддерживают у них высокий познавательный интерес, облегчают и ускоряют усвоение предмета.

Предусмотрены следующие формы обучения:

* Индивидуальная (выстраивать индивидуальные траектории обучения, формировать индивидуальные рабочие материалы, настраивать рабочее пространство в соответствии с индивидуальными предпочтениями, повышать мотивацию обучения и формировать навыки организации учебной деятельности).
* Групповая (создание условий для согласования понятий, которые будут использованы обучающимися в конструировании авторских разработок, защиты).

Теоретические занятия чередуются с практическими упражнениями. Каждая тема курса начинается с постановки задачи — характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся.

В ходе обучения до начала создания продукта предлагаются непродолжительные, рассчитанные на 5—10 минут работы, с целью проверки уровня освоения изученных тем. Кроме того, проводятся тестовые испытания для определения глубины знаний. Контрольные замеры обеспечивают эффективную обратную связь, позволяющую обучающимся корректировать собственную деятельность.

Систематическое повторение способствует более целостному осмыслению изученного материала, поскольку целенаправленное обращение к изученным ранее темам позволяет ученикам встраивать новые понятия в систему уже освоенных знаний.

Индивидуальная учебная деятельность сочетается с проектными формами работы. Защита проектов создаёт благоприятные предпосылки для самостоятельной оценки проделанной работы.

Содержание курса «Азбука предпринимателя» предполагает работу с различными **источниками информации:** методическая литература, журналы с иллюстрированным материалом, компьютерные программы, учебные видеофильмы, ресурсы Интернета.

При преподавании элективного курса необходимо постоянно обращать внимание на прикладной характер изучаемого материала, показывать обучающимся, где и когда те или иные теоретические положения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Разработка собственной бизнес-идеи завершает изучение курса «Азбука предпринимателя». В результате изучения учебной дисциплины закрепляются теоретические и практические знания, развиваются научно-исследовательские навыки, позволяющие подойти к решению хозяйственных вопросов комплексно, апробируя полученные в области малого бизнеса знания на практике.

С целью проверки качества знаний по программе используются различные **формы контроля** за уровнем достижений:

* тестирование;
* беседа;
* оценка работы в малых группах;
* контроль выполнения проекта и его презентация;
* контроль анализа конкретных ситуаций;
* защита рефератов и проектов.

Данная программа представляется **актуальной и востребованной** для старшеклассников, так как:

* углубляет предметные и метапредметные знания;
* формирует у обучающихся опыт самостоятельной образовательной, общественной, проектно-исследовательской деятельности;
* способствует развитию личности, раскрытию способностей, удовлетворению познавательных интересов обучающихся, в том числе в профессиональной сфере деятельности;
* способствует овладению обучающимися ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий.

**Целью** программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данного спецкурса направлена на достижение следующих **задач**:

* знакомство с целями, задачами, функциями предпринимательства;
* понимание важности роли предпринимательства в экономике страны;
* формирование первоначальных умений участия в предпринимательской деятельности;
* формирование экономической культуры и мышления.
* освоение навыков и умений в области защиты своих гражданских прав.
* воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности.

Содержание программы подобрано таким образом, что программа может выполнять **следующие функции:**

* ***Общеразвивающая*** – ориентирует на формирование экономических знаний, формирование социального опыта, удовлетворение познавательных интересов, информированности.
* ***Познавательная*** – знакомит, расширяет и углубляет базисные знания по экономике, развивает интеллектуальные способности, ориентирует на мотивацию познавательной деятельности, рационального поведения.
* ***Профессионально-ориентированная*** – начальное экономическое образование выявляет личностные возможности ребенка и помогает тем, кто хочет стать предпринимателем, менеджером в определении будущей профессии.
* ***Научно-исследовательская*** – развивает навыки научно-исследовательской работы, навыки поиска и обработки материала, проектной работы.

**Условия реализации программы:**

• материально-техническая база: компьютер, проектор.

• учебно-методическое обеспечение:

Программа рассчитана на 34 часа ориентирована на учеников 10-11 профильного социально- экономического класса.

1. **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» (34 часа)**

**Тема 1 (4 часа)** Предпринимательство. Организация фирмы. Предпринимательство и бизнес. Предприниматель и мотивация его деятельности. Фирма и ее экономические цели. Организация фирмы: выбор организационно-правовой формы, структуры управления, формы ответственности, принципа распределения прибыли. Организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству.

*Деловая игра «*Я открываю предприятие!»

**Тема 2 (3 часа)** Формула успеха предпринимателя. Оценка личностных характеристик. Прибыль, как цена предпринимательства. Основы финансирования и бухгалтерского учета. Сущность предпринимательского риска. Издержки предпринимателя

*Практическая работа.* Расчет затрат фирмы.

**Тема 3 (5 часов)** Составляющие успеха в предпринимательской деятельности: менеджмент и маркетинг. Задачи маркетинга. Реклама товара, ее виды и цели. Сегментация рынка. Теория и практика маркетинга. Управление малым и средним предприятием.

*Фронтальный опрос.*

**Тема 4 (12 часов)** Правовые основы предпринимательской деятельности. Предпринимательское право. Нормативно – правовая база, как основа предпринимательства. Законность и правопорядок. Субъекты предпринимательства. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства. Правовая культура и правосознание  
 предпринимателя. Объекты гражданских прав предпринимателей. Собственность. Налоги и налогообложения. Законы о развитии малого и среднего бизнеса.

*Практическая работа.* Определение качества товара по штрих-коду. Умение работать с источниками.

**Тема 5 (10 часов)** Бизнес-план. Описание проекта. Структура и последовательность разработки. Работа над разделами: «Маркетинг-план», «Организационный план», «Производственный план», «Финансовый план».

*Защита проектов.*

1. **Планируемые результаты освоения курса**

**Личностные***:*

* формирование у старшеклассников нового, современного экономического мышления, мотивации к развитию своих предпринимательских инициатив и возможностей.
* формирование понимания социальной ответственности предпринимателей перед обществом и повышение престижности этих профессий.
* формирование качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе;
* воспитание качеств личности, обеспечивающих социальную мобильность, способность принимать самостоятельные решения;
* развитие логического и критического мышления, культуры речи, способности к умственному эксперименту;

**Метапредметные:**

* развитие представлений об экономике как методе познания действительности, создание условий для приобретения первоначального опыта получения экономических знаний;
* формирование общих способов интеллектуальной деятельности, характерных для экономики и являющихся основой познавательной деятельности, значимой для различных сфер человеческой деятельности;

**Предметные:**

* овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми для продолжения образования, изучения смежных дисциплин, применения их в практической жизни;
* формирование и развитие навыков и умений работать в условиях рыночной экономики.

**Обучающиесядолжны иметь представление*:***

* об основах малого бизнеса и его современных формах;
* о юридической защите разных форм собственности

**Обучающиеся должны знать:**

* виды предпринимательской деятельности;
* особенности предпринимательской деятельности без образования юридического лица;
* схему организации собственного дела;
* методику оценки финансового состояния своего бизнеса;
* пути достижения финансовой устойчивости собственного дела;
* системы налогообложения предпринимательской деятельности;

**Обучающиеся должны уметь:**

* составлять бизнес-план по различным видам деятельности;
* проводить технико-экономическое обоснование идеи;
* представлять разработанные бизнес-планы потенциальным инвесторам.

**3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА**

**«Азбука предпринимателя»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Содержание изучаемого материала** | **Требования к знаниям и умениям** | **Формы контроля** |
| 1 | Введение. Предпринимательство. Организация фирмы | Предпринимательство и бизнес. Оценка предпринимательских способностей | *Знать*методику оценки предпринимательских способностей  *Умения* самостоятельной работы с литературными и историческими источниками получения информации | Беседа  SWOT-анализ |
| 2 | Что такое малый бизнес | Преимущества малого бизнеса. Функции малого бизнеса в обществе. Предприниматель и мотивация его деятельности | *Уметь* разработать свою креативную идею по созданию фирмы | Лекция  кейс (CASE) |
| 3 | Организационно-правовые формы предпринимательства | Индивидуальные предприниматели. Товарищества. Кооперативы. Акционерные общества. | *Знать* организационно-правовые формы предпринимательства и уметь пользоваться источниками по предпринимательскому праву | Практикум от большого  Работа с нормативными документами |
| 4 | Чем отличается малый бизнес от большого. | Оценка возможностей и ограничений  в развитии малого бизнеса с позиций предпринимателя, представителя крупной корпорации и представителя государства | *Уметь* отличать малый бизнес.  *Знать* источники финансирования предприятия. | Деловая игра «Я открываю предприятие» |
| 5 | Формула успеха предпринимателя. | Оценка личностных характеристик предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этика бизнеса | *Уметь* анализировать практические ситуации.    *Уметь* оценивать личностные характеристики предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса | Тест «Мотивация к успеху»  кейс (CASE) |
| 6 | Условия эффективности деятельности фирмы | Прибыль как цель предпринимательства | 1. Образование прибыли предприятия  2. Источники финансирования предприятия  3. Основные показатели деятельности предприятия  4. Рост и развитие или отчет и отчетность  5. Основы бухгалтерского учета | *Уметь* оценивать личностные характеристики предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса | ?» |
| 7 | Понятие и необходимость управления в бизнесе | Управление и успешность фирмы. Менеджмент.  Виды деятельности в менеджменте | *Знать:*  1.Что такое производственная программа фирмы  2.Виды формы контроля | SWOT-анализ |  |
| 8 | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 1. Менеджмент, или управляй эффективно  2. Маркетинг, или советуйся с покупателями.  3. Реклама  4. Характеристика деловых качеств предпринимателя | *Знать:*  1.Что такое управление и почему оно необходимо  2.Виды деятельности в менеджменте | Практикум |
| 9 | Методика маркетинговых исследований. | Определение этапов жизненного цикла различных товаров и сегментация рынка по потребителям | Разработка анкет для проведения опроса, интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар | Практикум |
| 10 | Теория и практика маркетинга. | Развитие отечественного маркетинга. Специалист по маркетингу | *Уметь* разработать и апробировать методики  проведения маркетинговых исследований.  *Определять этапы жизненного цикла различных товаров.* | Практикум |
| 11 | Разработка рекламной компании | Разработка реклам ной компании | *Уметь* осуществлять разработку рекламной компании | Практикум |
| 12 | Как управлять малым и средним предприятием | Особенности планирования и принятия управленческих решений в деятельности малых предприятий | *Знать* алгоритм выработки стратегического решения.  *Умения* самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации | Фронтальный опрос |
| 13 | Правовые основы предпринимательской деятельности. | Правовая характеристика российского предпринимательства.    Юридические критерии рыночных экономических отношений 91 | *Знат*ь нормативно-правовую базу по предпринимательскому праву.  *Уметь* пользоваться документами *ь* | Практикум  кейс (CASE) |
| 14 | Предпринимательское право. | Нормативно- правовая основа предпринимательства. Понятие предпринимательского права. | *Знать* нормативно-правовую базу по предпринимательскому праву.  *Уметь* пользоваться документами | Практикум |
| 15 | Предпринимательское право. | Законность и правопорядок в предпринимательской деятельности. | *Уметь*  Инновации  и законодательное оформление их результатов | SWOT-анализ |
| 16 | Субъекты предпринимательской деятельности | Понятие и виды субъектов предпринимательства.   Организационно-правовые формы предпринимательских организаций   Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций | *Знать методы* самооценки бизнес-идеи.  *Уметь* анализировать практические ситуации                      (с использованием таблицы SWOT-анализа). | Практикум |
| 17 | Субъекты предпринимательской деятельности. | . Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства   Правовая культура и правосознание предпринимателя   Правовое воспитание предпринимателей | *Знать*алгоритм выработки стратегического решения.  *Умения*самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации | Фронтальный опрос |
| 18 | Объекты гражданских прав предпринимателей | . Понятие и виды объектов гражданских прав. Классификация вещей   Ценные бумаги и их рынок  Информация.   Интеллектуальная собственность | *Уметь* осуществлять моделирование практической ситуации переговоров с иностранными партнерами. | Фронтальный опрос |
| 19 | Собственность — экономическая основа предпринимательства | Право собственности: понятие, значение, содержание.  Формы и виды собственности.  Основания приобретения и прекращения права собственности |  | Лекция с элементами беседы. |
| 20 | Собственность -экономическая основа предпринимательства. | Защита права собственности и других вещных прав |  | Работа с документами. |
| 21 | Должно ли государство регулировать малый бизнес | Федеральный Закон № 209-ФЗ: новые возможности предпринимательства. Финансовая поддержка предпринимательства. | *Понимание* причин необходимости государственного регулирования экономических процессов на современном этапе развития общества. | Беседа |
| 22 | Какие налоги должно платить малое предприятие | Налоговый Кодекс РФ. Понятие налога и сбора. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Специальные налоговые режимы. ФЗ от 24.07.2009г. «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ…»№212. | *Умения* самостоятельной работы с  источниками получения юридической и статистической информации.  *Уметь* осуществлять моделирование практической ситуации расчета налоговых платежей при реализации бизнес-плана.. | Работа в группах |
| 23 | Кто может и должен поддерживать развитие малого бизнеса | Областные законы о развитии малого и среднего бизнеса в Томской области | Понимание причин необходимости государственного регулирования экономических процессов на современном этапе развития общества.. | Работа в группах  «Морфологический ящик» |
| 24 | Какие финансовые механизмы существуют для поддержки предпринимательства | Недостатки финансового обеспечения программы развития малого бизнеса и меры по их преодолению. Критерии бюджетной эффективности проекта. Конкурсная поддержка малого предпринимательства. Механизмы финансовой поддержки | *Уметь* осуществлять моделирование практической ситуации определения финансовых механизмов, позволяющих обеспечить коммерческий успех  бизнес-проекта | Лекция. |
| 25 | Бизнес-план | Структура бизнес-плана | *Уметь* осуществлять моделирование практической ситуации разработки бизнес-плана | Практикум |
| 26 | Моделирование бизнес- проекта | Последовательность разработки бизнес-плана | Актуализация и практическое применение полученных знаний. | Практикум |
| 27 | Работа над разделом бизнес-плана «Описание компании» | Резюме проекта. Информация о претенденте | Актуализация и практическое применение полученных знаний | Практикум |
| 28 | Работа над разделом бизнес-плана «Маркетинг-план», «Продукция и услуги» | Работа над разделом бизнес-плана «Маркетинг-план» , «Продукция и услуги» | Актуализация и практическое применение полученных знаний | Практикум |
| 29 | Работа над разделом бизнес-плана «Организационный  план», «Производственный план». | Работа над разделом бизнес-плана «Организационный  план» | Актуализация и практическое применение полученных знаний | Практикум |
| 30 | Работа над разделом бизнес-плана «Юридический план» | Работа над разделом бизнес-плана «Юридический план» | Актуализация и практическое применение полученных знаний | Практикум |
| 31 | Работа над разделом бизнес-плана «Финансовый план» | Работа над разделом бизнес-плана «Финансовый план»  Работа над оформлением бизнес-плана. | Актуализация и практическое применение полученных знаний | Практикум |
| 32 | Презентация бизнес-плана | Презентация бизнес-плана | Публичная защита проекта. | Творческий  отчет |
| 33 | Презентация бизнес-плана | Презентация бизнес-плана | Публичная защита проекта | Творческий отчет |
| 34 | Итоговое занятие |  | Анализ проведенной работы | Беседа. Тест. |

**КРИТЕРИИ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**«Азбука предпринимателя»**

Учет, контроль и оценка основ предпринимательских знаний и умений учащихся проводится на занятиях посредством опроса, выполнения практических работ, решения задач. Примерные варианты заданий можно использовать как для текущего опроса выборочно, так и в комплексе для подведения итогов. Итоговое занятие возможно и в форме подготовки разделов бизнес-планов.

**Примерные варианты практических работ.**

**Вариант 1**

1.  Сущность и цели предпринимательства. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности в России. Функции предпринимательства.

2.  Вы намерены организовать предпринимательскую деятельность А вида. Для этого Вы располагаете Б средствами. Однако их недостаточно. Проблема состоит в том, чтобы либо найти компаньонов, которые могли пополнить уставной капитал до необходимого уровня, либо заинтересовать инвестора вкладывать деньги в Ваше дело. Предложите свое решение и обоснуйте свой выбор.

3.  Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; [хлебозавод](https://pandia.ru/text/category/hlebozavodi/)?

**Вариант 2**

1.  Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Малое предпринимательство. Направления, формы и структура государственной поддержки [малого предпринимательства](https://pandia.ru/text/category/maloe_predprinimatelmzstvo/).

2.  Как ввести в должность нового сотрудника: назначить опытного шефа; назначить стажером; познакомить с коллегами и рабочим местом; предоставить действовать самостоятельно? К какому разряду работников подходит каждый из вариантов и что дает? Решение обоснуйте.

3.  Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?

**Вариант 3**

1.  Понятие и сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода. Внешняя предпринимательская среда.

2.  Создавая малое предприятие по производству компьютеров, Вы выбираете его организационную форму. Каким будет ваш выбор: а) если вы хотите при этом максимально оградить свое личное имущество от возможного банкротства?

б) если Вы стремитесь максимально оградить себя от возможного вмешательства других лиц в управление фирмой? Решение обосновать.

3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?

**Вариант 4**

1.  Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.

2.  Какие документы нужны для регистрации фирмы?

3.  Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере  500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?

**Вариант 5**

1.  Организационно-правовые формы юридических лиц.

2.  Какие исходные данные (нормативы, постановления, положения, инструкции, законы и др.) необходимо знать и иметь, чтобы планировать предпринимательскую деятельность? Перечислить следует не менее 10 [нормативных актов](https://pandia.ru/text/category/akt_normativnij/).

3.  Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод?

**Вариант 6**

1.  Этапы предпринимательского процесса. Логика предпринимательской деятельности. Формальные методы выработки бизнес-идеи.

2.  Держателям акций [выплатили дивиденды](https://pandia.ru/text/category/viplata_dividendov/) в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?

3.  Напишите (или нарисуйте) рекламу свежим огурцам, удочке, грибам.

**Вариант 7**

1.  Понятие, сущность и роль предпринимательского решения. Классификация решений. Перечислите правила [выработки решения](https://pandia.ru/text/category/virabotka_reshenij/).

2.  У [акционерного общества](https://pandia.ru/text/category/aktcionernie_obshestva/) открытого типа есть ряд существенных преимуществ, которые делают его самым лучшим средством коллективной предпринимательской деятельности. Раскройте смысл этого утверждения.

3.  Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые Вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?

**Вариант 8**

1.  Сущность и классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

2.  Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; [строительством жилых](https://pandia.ru/text/category/stroitelmzstvo_zhilmzya/) домов; грузовыми авиаперевозками? Ответы обоснуйте.

3.  Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.

**Вариант 9**

1.  Понятие организации. Этапы разработки оптимальной структуры предпринимательской организации. Прибыль предприятия - цель его функционирования. Несостоятельность (банкротство) предприятия.

2.  Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?

3.  Составьте перечень затрат при открытии пункта проката [велосипедов](https://pandia.ru/text/category/velosiped/).

**Вариант 10**

1.  Бизнес-план: понятие и основные разделы. Обоснование бизнес-идеи.

2.  Как ввести в должность нового сотрудника: назначить опытного шефа; назначить стажером; познакомить с коллегами и рабочим местом; предоставить действовать самостоятельно. К какому разряду работников это подходит и что дает? Решение обоснуйте.

3.  Представьте, что вы – руководитель предприятия. Как вы поступите, если спрос на вашу сезонную продукцию временно упадет? Какие меры вы предпримите для сокращения издержек производства?

Карта мониторинга предпринимательских навыков.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Навыки | Занятия по защите проекта | | | | | | | | | |
|  | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. |  |
|  | Информационные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Проектировочные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Оценочные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Креативные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Инструментальные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Познавательные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Общенаучные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Аналитические |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Системные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

На основании этой карты формируется индивидуальный профиль предпринимательских навыков.

**Список литературы**

**Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации. – М.: изд-во Эксмо, 2022.

2.  Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2012.

3.  Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012.

4.  Федеральный [закон Российской Федерации](https://pandia.ru/text/category/zakoni_v_rossii/) «Об акционерных обществах» от [26 декабря](https://pandia.ru/text/category/26_dekabrya/) 1995 г. № 000 –ФЗ (с изменениями и дополнениями), редакция «Кодекс»

<https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve/sravnenie-33318/>

5.  Федеральный закон Российской Федерации «О рынке [ценных бумаг](https://pandia.ru/text/category/tcennie_bumagi/)» от [22 апреля](https://pandia.ru/text/category/22_aprelya/) 1996 г. (с изменениями и дополнениями), редакция «Кодекс».

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об [обществах с ограниченной ответственностью](https://pandia.ru/text/category/obshestva_s_ogranichennoj_otvetstvennostmzyu__ooo_/)» от [8 февраля](https://pandia.ru/text/category/8_fevralya/) 1998г. 9 с изменениями и дополнениями), редакция системы «Гарант».

7. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 –ФЗ (в ред. от 25.11.2006 № 193-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

**Учебная литература:**

1. Бабина, Н.В. Предпринимательская деятельность. Трастовые услуги населению. Учебное пособие / Н.В. Бабина. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2019. - 240 c.

2. Бараненко, С. П. Основы предпринимательства / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: Центрполиграф, 2016. - 192 c.

3. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 232 c.

4. Бунеева Р.И. Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий в оптовой торговле / Бунеева. - Москва: Мир, 2018. - 137 c.

5. Вегнер-Козлова, Е. О. Экономико-правовые основы безопасности предприятий. Учебное пособие / Е.О. Вегнер-Козлова. - М.: Флинта, Издательство Уральского Университета, 2016. - 100 c.

6. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. ч.1,2. 9кл. 2001 Вита-Пресс

7. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Профильный уровень. В 2-х книгах. Книга 1Учебник знакомит старшеклассников с основами рыночной экономики. Иванов С.И. Вита-Пресс

**Интернет – ресурсы:**

1.[Методические указания и задания по выполнению домашней контрольной работы по учебной дисциплине «Предпринимательство» | Авторская платформа Pandia.ru](https://pandia.ru/text/80/414/85656.php?ysclid=la0e5z578c31730543)

[2.Урок-практикум по теме: «Предпринимательство» (infourok.ru)](https://infourok.ru/material.html?mid=23448&ysclid=la0e795tio666786943)

[3.100 задач для начинающего предпринимателя: задачи с первой по пятую — Офтоп на vc.ru](https://vc.ru/flood/99667-100-zadach-dlya-nachinayushchego-predprinimatelya-zadachi-s-pervoy-po-pyatuyu?ysclid=la0eglakjk809786350)

4.[Интеллектуальная игра "Предприниматель" (1sept.ru)](https://urok.1sept.ru/articles/617020?ysclid=la0eh94h75309451082)

[5.OP.\_08.Osnovy\_predpr\_deyat\_2018.pdf (mkgtu.ru)](https://mkgtu.ru/sveden/files/OP._08.Osnovy_predpr_deyat_2018.pdf?ysclid=la0ehu7tv5589695769)

6. [Кейс интервью примеры с ответами (bcoll.ru)](https://bcoll.ru/1657-kejs-stadi-primery-gotovye/)

7. [Виды предпринимательства: суть, понятие, примеры (ege59.ru)](https://ege59.ru/2021/03/26/vidy-predprinimatelstva-sut-ponyatie-primery/?ysclid=la0elb5qm1224932655)

8. Министерство образования и науки РФ  <http://mon.gov.ru/>

9. Российский образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru/)

10. ФГОУ Федеральный институт развития образования <http://www.firo.ru/>

11.Федеральное агентство по образованию РФ [www.ed.gov.ru](http://www.ed.gov.ru/)