

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Экономика отрасли**

Специальность: 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Лазарева Людмила Николаевна,
Преподаватель,
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий»

Аннотация

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.07 Экономика отрасли» позволяет формировать профессиональные и общие компетенции по всем видам деятельности ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, развивать умение по выбору способов решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. Программа предназначена для обучающихся 19-20 лет.

Цель программы: формирование необходимых профессиональных и общих знаний и компетенций обучающихся при изучении учебной дисциплины «ОП.07 Экономика отрасли».

Задачи программы:

- познакомить (научить) со способами организации анализа и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; работать в коллективе и команде, и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; пользоваться профессиональной документацией на государственном языке;
- совершенствовать умение рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации, использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- формировать знания о составе трудовых и финансовых ресурсов организации, основных фондах и оборотных средствах строительной организации, показателях их использования, основных технико-экономических показателях хозяйственно-финансовой деятельности организации, механизмов ценообразования на строительную продукцию, формах оплаты труда.

Содержание программы соответствует общему направлению Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1. Область применения программы.	3
1.2. Актуальность программы.....	3
1.3. Цели и задачи программы.....	4
1.4. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной дисциплины.....	5
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	8
2.2. Содержание учебной дисциплины.....	8
2.3. Тематический план.....	12
2.4. Календарно - тематический план и содержание учебной дисциплины.....	15
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Область применения образовательной программы:

Рабочая учебной дисциплины «Экономика отрасли» является обязательной частью ОП.00 Общеобразовательного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, формирует и развивает такую общую компетенцию, как выбор способов решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

1.2. Актуальность программы.

Сегодня в экономическом плане внешняя среда меняется очень быстро, стремительно происходят новые тенденции, к которым специалисту придется адаптироваться. В этих условиях значительна роль экономического образования, обеспечивающего профессиональную мобильность человека, готовность его к приспособлению к новым экономическим условиям.

Центральной идеей программы является расширить пределы знаний по учебной дисциплине «ОП.07 Экономика отрасли»

Основу содержания программы составляет обучение знаниям по поиску, анализу и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

Место проведения занятий – учебный кабинет.

Содержание программы использует связанное обучение экономике отрасли в контексте профессионального модуля ПМ 01 «Участие в проектировании зданий и сооружений» МДК 01.02 «Проект производства работ»

Программа предусматривает:

- групповые занятия под руководством преподавателя (обучение в сотрудничестве);
- самостоятельная работа;
- работа в парах;
- коллективные обсуждения и дискуссии;
- групповая работа.

Основные технологии, используемые при реализации данной программы:

- технология коллективной творческой и организаторской деятельности;
- технология (методы) проектной деятельности;
- здоровьесберегающие технологии.

Адресат программы.

Программа предназначена для обучающихся 19-20 лет.

Содержание программы предназначено обучающимся четвертого курса.

Комплектование постоянного состава группы обучающихся осуществляется в соответствии с численным составом учебной группы.

Объем и сроки освоения программы.

Программа рассчитана на один семестр обучения.

Количество часов по программе 166 часов.

Формы обучения: очная (с возможностью электронного обучения с применением дистанционных технологий). Основной формой обучения является занятие.

Итоговая аттестация проходит в форме устного экзамена.

1.3. Цели и задачи программы:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;	основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;	основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		методологию и технологию современного менеджмента;
ОК. 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;		характер тенденций развития современного менеджмента;
ОК. 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		требования предъявляемые к современному менеджменту;
ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		стратегию и тактику маркетинга;
ОК.10 Пользоваться профессиональной		

документацией на государственном и иностранном языках		
ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
ПК 3.1 Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов		
ПК 3.2 Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач		
ПК 3.3 Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ		

1.4 Контроль и оценка результатов освоения программы учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав трудовых и финансовых ресурсов организации; 	<ul style="list-style-type: none"> - Определяет персонал организации, структуру количественных и качественных характеристика трудовых ресурсов. - Владеет методикой расчета численности работников организации, показателей производительности труда. - Ориентируется и выбирает источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Демонстрирует знания структуры финансовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> Тестовый и устный контроль по заданной тематике

	<p>предприятия, финансового механизма, финансовых методов.</p> <p>-Демонстрирует знания состава трудовых и финансовых ресурсов организации.</p>	
<p>- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;</p>	<p>-Ориентируется в понятии, классификации, структуре основных фондов и ориентируется и выбирает оборотных средств.</p> <p>источники формирования основных фондов и оборотных средств.</p> <p>-Оценивает основные фонды в натуральной и денежной форме.</p> <p>Знает виды износа.</p> <p>- Использует методы амортизационных начислений.</p> <p>Демонстрирует знания показателей использования основных фондов и оборотных средств.</p>	
<p>- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;</p> <p>- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;</p> <p>- содержание основных составляющих общего менеджмента;</p> <p>- требования, предъявляемые к современному менеджеру;</p> <p>- стратегию и тактику маркетинга;</p>	<p>Демонстрирует знания видов прибыли и показателей рентабельности;</p> <p>структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемых к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга.</p>	<p>Тестовый и устный контроль по заданной тематике</p> <p>Оценка выполненных рефератов.</p>
<p>Уметь:</p> <p>- рассчитывать по принятой методологии основные</p>	<p>-Определяет стоимость основных фондов и величины</p>	<p>Оценка выполнения практических заданий.</p>

<p>технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации;</p> <p>- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;</p> <p>- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;</p>	<p>оборотных средств.</p> <p>Рассчитывает амортизационные отчисления, показатели использования основных фондов и оборотных средств,</p> <p>сметную, плановую себестоимость, прибыль и рентабельность</p> <p>Рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации;</p> <p>Проводит маркетинговые исследования сбыта строительной продукции</p> <p>-Разрабатывает модели влияния внешней среды на организацию</p>	
--	---	--

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	166
в том числе:	
теоретическое обучение	82
практические занятия	44
самостоятельная работа	12
консультации	2
промежуточная аттестация	6
курсовая работа	20

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности

Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике

Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала и на всю национальную экономику. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития.

Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики.

Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации.

Тема 1.3 Инвестиционная деятельность капитального строительства.

Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства.

Раздел 2 Экономические ресурсы организации.

Тема 2.1 Основные фонды.

Понятие, классификация основных фондов. Основные фонды – главная составляющая имущества организации. Сущность основных фондов. Структура основных фондов. Источники формирования основных фондов.

Тема 2.2 Виды оценок основных фондов и виды износа.

Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Моральный и физический износ. Методика определения стоимости основных фондов.

Тема 2.3 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.

Понятие “амортизация”. Норма амортизации. Методы амортизационных начислений объектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способ уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объёму продукции (услуг). Методика расчета амортизационных отчислений.

Тема 2.4 Показатели использования основных фондов.

Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость и фондовооружённость. Коэффициенты обновления, выбытия, прироста, сменности, загрузки оборудования; фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость. Алгоритм расчета

показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.

Тема 2.5 Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов.

Тема 2.6 Оборотные средства организации.

Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.

Тема 2.7 Показатели использования оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств.

Раздел 3 Трудовые ресурсы и оплата труда.

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда.

Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации: производительность труда.

Тема 3.2 Организация оплаты труда.

Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Бестарифная система.

Раздел 4 Издержки производства и себестоимость продукции.

Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции.

Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирование затрат. Группировка издержек по элементам затрат.

Тема 4.2 Себестоимость строительно – монтажных работ, виды себестоимости.

Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная себестоимость строительномонтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат. Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения.

Раздел 5 Финансы организации.

Тема 5.1 Финансовые ресурсы организации.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы.

Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами.

Взаимоотношение организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.

Тема 5.3 Показатели эффективной деятельности организации.

Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования. Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность. Распределение прибыли в соответствии со стратегией развития строительной организации.

Раздел 6 Основы налогообложения организаций.

Тема 6.1 Общая характеристика налоговой системы.

Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов.

Тема 6.2 Классификация налогов.

Классификация и характеристика налогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, и сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога.

Раздел 7 Основы маркетинга и менеджмента.

Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга.

Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке.

Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции.

Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления.

Тема 7.3 Цели и задачи управления организациями различных организационно – правовых форм.

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.

Тема 7.4 Функции менеджмента.

Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

Тема 7.5 Внутренняя и внешняя сфера организации.

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состоящие экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический

прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

2.3 Тематический план

№ п/п	Наименование разделов	Объем часов	Аудиторная			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
			Т	ПЗ	СР	
	Раздел 1 Экономические основы организаций (предприятий) и предпринимательской деятельности	8				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике		2			
	Тема 1.2. Организация (предприятие) – основное звено экономики		2			
	Тема 1. 3. Инвестиционная деятельность капитального строительства		4			
	Раздел 2. Экономические ресурсы организации	32				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 2.1. Основные фонды		4			
	Тема 2 .2. Виды оценок основных фондов и виды износа		4			
	Тема 2.3. Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства		2			
	Тема 2.4. Показатели использования основных фондов		2	8		
	Тема 2.5. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность		2			
	Тема 2.6.Оборотные средства организации		4			
	Тема 2.7.Показатели использования оборотных средств		2	4		
	Раздел 3. Трудовые	8				ОК 01 – ОК 07, ОК

	ресурсы и оплата труда					09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 3.1. Персонал организации и производительность труда		6			
	Тема 3.2 Организация оплаты труда		2			
	Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции	20				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 4.1. Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции		2			
	Тема 4.2. Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости		4	14		
	Раздел 5. Финансы организации	20				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 5.1 Финансовые ресурсы организации		4			
	Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами		2			
	Тема 5.3. Показатели эффективной деятельности организации		6	8		
	Раздел 6. Основы налогообложения организаций	4				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 6.1 Общая характеристика налоговой системы		2			
	Тема 6.2 Классификация налогов		2			
	Раздел 7. Основы маркетинга и менеджмента	20				ОК 01. – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга		2		2	

Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции		2	6		
Тема 7.3 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм		2	4		
Тема 7.4 Функции менеджмента		2		2	
Тема 7.5 Внутренняя и внешняя сфера организации		2			
Курсовая работа	20			8	
В том числе, практических занятий	44				
Самостоятельная работа	12				
Консультации	2				
Промежуточная аттестация	6				
Итого	166				

2.4. Календарно - тематический план и содержание учебной дисциплины

№ урока	Тип урока	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала, теоретическая и практическая работа обучающихся, самостоятельная работа	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Домашнее задание
		Раздел 1 Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности			
1	Урок усвоения новых знаний	Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике. Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с. 4-15 [5] с. 15-28
2	Урок усвоения новых знаний	Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики. Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[7] с.
		Тема 1.3 Инвестиционная деятельность капитального строительства	4		
3	Урок усвоения новых знаний	Капитальное строительство – сегмент инвестиционной деятельности. Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с 14-17
4	Урок усвоения новых знаний	Организационные формы капитального строительства. Сущность, экономическая эффективность, преимущества и недостатки.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 18

		Раздел 2. Экономические ресурсы организации			
		Тема 2.1 Основные фонды.	4		
5	Урок усвоения новых знаний	Сущность и значение основных фондов. Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имущества организации. Сущность основных фондов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 112-114 [4] с.121-124
6	Урок усвоения новых знаний	Состав и структура основных фондов. Структура основных фондов. Источники формирования основных фондов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.124-125
		Тема 2.2 Виды оценок основных фондов и виды износа.	4		
7	Комбинированный урок	Оценка основных фондов. Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.127-128
8	Комбинированный урок	Моральный и физический износ. Моральный и физический износ. Методика определения стоимости основных фондов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.129-130
9	Урок усвоения новых знаний	Тема 2.3 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства. Понятие “амортизация”. Норма амортизации. Методы амортизационных начислений объектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способ уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объёму продукции (услуг). Методика расчета амортизационных отчислений.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с. 131-140
10	Комбинированный урок	Тема 2.4 Показатели использования основных фондов. Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость и фондовооруженность. Коэффициенты обновления, выбытия, прироста, сменности, загрузки оборудования; фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость. Алгоритм расчета показателей	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с. 140-141

		использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.			
11-14	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 1. Определение стоимости основных фондов и расчет амортизационных отчислений. Расчет показателей использования основных фондов. Производственная мощность предприятия.	8	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
15	Урок усвоения новых знаний	Тема 2.5 Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с. 131-140
		Тема 2.6 Оборотные средства организации.	4		
16	Урок усвоения новых знаний	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.141-142
17	Комбинированный урок	Нормирование оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 76-81
18	Комбинированный урок	Тема 2.7 Показатели использования оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с.80-81
19 - 20	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 2. Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
		Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда			

		Тема 3.1 Персонал организации и производительность труда.	6		
21	Урок усвоения новых знаний	Кадры предприятия, их классификация и значение. Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 83-108 [4] с.172-173
22	Комбинированный урок	Определение потребности в персонале. Методика расчета численности работников организации.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 108-114 [4] с.173-176
23	Урок усвоения новых знаний	Производительность труда. Понятие производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 114-135 [4] с.176-180
		Тема 3.2 Организация оплаты труда	6		
24	Урок усвоения новых знаний	Принципы организации заработной платы. Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 135-142 [4] с.181-188
25-26	Урок усвоения новых знаний	Формы и системы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда на предприятии.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 142-148 [4] с.190-193
		Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции			
27	Урок усвоения новых знаний	Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции. Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирование затрат. Группировка издержек по элементам затрат.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 162-169 [4] с.203-216
		Тема 4.2 Себестоимость строительно–монтажных работ, виды себестоимости.	6		
28-29	Урок усвоения новых знаний	Сметная себестоимость строительно – монтажных работ. Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11	[6]

		себестоимость строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат.		ПК 3.1 – ПК 3.3	[11] с.200-204
30	Урок усвоения новых знаний	Плановая и фактическая себестоимость СМР. Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 169-180 [11] с.204-227
31-37	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 3. Расчет численности работников предприятия. Определение показателей производительности труда. Определение з/платы по различным системам оплаты труда. Планирование ФОТ на предприятиях строительства. Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметной, плановой себестоимости.	14	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
		Раздел 5 Финансы организации			
		Тема 5.1. Финансовые ресурсы организации	6		
38	Урок усвоения новых знаний	Понятие финансов организации, их значение и функции. Понятие финансы, функции финансов, финансовая система.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.268-270
39	Урок усвоения новых знаний	Финансовые ресурсы организации. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 183-187 [4] с.270-272
40	Урок усвоения новых знаний	Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами. Взаимоотношение организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 188-201

		Тема 5.3.Показатели эффективной деятельности организации	12		
41-42	Урок усвоения новых знаний	Экономическая эффективность капитальных вложений. Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.167-171
43-44	Урок усвоения новых знаний	Прибыль предприятия. Прибыль организации (предприятия) – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Виды прибыли. Планирование прибыли и ее распределение в организации.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[9] с. 109-114
45-46	Комбинированный урок	Рентабельность предприятия. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[4] с.220-229
47-50	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 4. Расчет прибыли и рентабельности. Финансы предприятия. Определение экономической эффективности инвестиций.	8	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
		Раздел 6. Основы налогообложения организаций			
51	Урок усвоения новых знаний	Тема 6.1.Общая характеристика налоговой системы. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 207-209
52	Комбинированный урок	Тема 6.2 Классификация налогов. Классификация и характеристика налогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, и сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 210-227
		Раздел 7.Основы маркетинга и менеджмента			

53	Урок усвоения новых знаний	Тема 7.1 .Строительная продукция в системе маркетинга Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 228-235 [9] с.188-196, 197-199, 205-208
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Выявление спроса потребителей и поиск рынков строительной продукции»	2		
54	Урок усвоения новых знаний	Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции. Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[2] с. 162-169 [9] с.209-212
55-57	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 5.Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции.	6	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
58	Урок усвоения новых знаний	Тема 7.3. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[7] с.12-44 [9] с.115-119
59-60	Урок систематизации и обобщения	Практическое занятие № 6.Разработка модели влияния внешней среды на организацию.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
61-62	Урок усвоения новых знаний	7.4 Функции менеджмента. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[7] с. 74-90 [8] с.64-67 [9] с.126-137

		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Связующие процессы в менеджменте»	2		
63	Урок усвоения новых знаний	Тема 7.5 Внутренняя и внешняя сфера организации. Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состоящие экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	[7] с. 46-54 [9] с. 122-126
		Консультация	2		
		Курсовая работа Определение технико-экономических показателей строительных работ			
1	Применение знаний	Введение.	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
2	Применение знаний	Определение среднего разряда рабочих и средней тарифной ставки	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
3	Применение знаний	Расчет заработной платы работникам, расчет НДФЛ	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
4	Применение знаний	Расчет отчислений от заработной платы основных производственных рабочих в страховые взносы в государственные внебюджетные фонды	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
5	Применение знаний	Расчет фонда оплаты труда рабочих	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
6	Применение знаний	Определение расходов по эксплуатации машин Расчет плановой себестоимости строительно-монтажных работ	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	

7	Применение знаний	Расчет сметной стоимости строительства	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
8	Применение знаний	Определение договорной цены	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
9	Применение знаний	Определение технико-экономических показателей прибыли и уровня рентабельности	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
10	Применение знаний	Заключение Защита курсовой работы	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом: Подготовка ведомости объемов строительно-монтажных работ и калькуляции трудозатрат в соответствии с заданием. Работа над данными календарного плана на выполнение заданного вида строительно-монтажных работ. Изучение нормативной документации по способам инвестирования, основанных на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем			8		
		В том числе, практических занятий	44 ч		
		Самостоятельная работа	12 ч		
		Консультации	2 ч		
		Промежуточная аттестация	6 ч		
		Итого по дисциплине:	166 ч		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «*Экономика отрасли*» оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья)

техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов В.В.
Экономика отрасли (строительство) : учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 300 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/911. - ISBN 978-5-16-100205-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1065574> (дата обращения: 18.03.2020)
2. Акимов, В. В.
Экономика отрасли (строительство) : учеб. пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / В. В. Акимов, А. Г. Герасимова, Т. Н. Макарова, В. Ф. Мерзляков, К. А. Огай. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-16-009339-0. — Текст : непосредственный.
3. Клочкова, Е. Н.
Экономика организации : учебник для сред. проф. образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Куз-нецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — Москва : Юрайт, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-534-03284. — Текст : непосредственный.
4. Котерова, Н. П.
Экономика организации : учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образова-ния / Н. П. Котерова. — 10-е изд., стер. — Москва : Академия, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-4468-4571-2. — Текст : непосредственный.
5. Котерова, Н. П.
Экономика организации : учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образова-ния / Н. П. Котерова. — Москва : Академия, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-4468-3301-6. — Текст : непосредственный.
6. Кнышова, Е. Н.
Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-105090-3. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1010780> (дата обращения: 28.01.2020).
7. Драчева, Е. Л.
Менеджмент : учеб. для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. — Москва : Академия, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-7695-9493-9. — Текст : непосредственный.
8. Драчева, Е. Л.

Менеджмент. Практикум : учеб. пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. – Москва : Академия, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-4468-2838-8. – Текст : непосредственный.

9. Грибов, В.Д.

Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2020. - 224 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-406-07411-4. — Текст : непосредственный.

3.2.3. Дополнительные источники

10. Котерова, Н. П.

Экономика организации : учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. – Москва : Академия, 2014. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-8551-7. – Текст : непосредственный.

11. Вирина, Н. Е.

Основы экономики строительства : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. Е. Вирина, О. В. Попова. – Москва : Академия, 2014. – 240 с. – ISBN 978-5-4468-0789-5. – Текст : непосредственный.

12. Методические рекомендации по практическим работам

13. Методические рекомендации по курсовой работе

14. Методические рекомендации по самостоятельной работе