Применение активных форм и методов проведения занятий

*Биченкова Ирина Владимировна,*

*преподаватель товароведно-технологических   
дисциплин/спецдисциплин*

*ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»*

Слово экскурсия латинского происхождения и в переводе на русский язык означает «вылазку», посещение какого-либо места или объекта с целью его изучения. В этом смысле под экскурсией понимается такая форма организации обучения, при которой студенты воспринимают и усваивают знания путем выхода к месту расположения изучаемых объектов (производственные предприятия, комплексы, международные профессиональные выставки).

Уроки-экскурсии выполняют следующие функции:

- с помощью экскурсий реализуется принцип наглядности обучения, так как в их процессе студенты непосредственно знакомятся с изучаемыми предметами и явлениями;

- экскурсии позволяют повышать уровень научности обучения и укреплять его связь с жизнью, с практикой – как у обучающихся, так и у педагогов;

- экскурсии способствуют техническому обучению, так как дают возможность знакомить студентов с производством, с применением научных знаний в промышленности;

- экскурсии играют важную роль в профессиональной ориентации учащихся на производственную деятельность и в ознакомлении их с трудом работников определенных отраслей экономики.

На уроках - экскурсиях, проводимых на предприятиях не должно быть праздного зрительства, поэтому преподаватель спецдисциплин и ПМ при подготовке к проведению такого урока определяет его цели и задачи, готовит студентов к восприятию получаемого ими материала, определяет формы и результаты деятельности обучающихся, готовит групповые или индивидуальные творческие задания для будущей экскурсии, с которыми знакомит обучающихся до мероприятия. По итогам экскурсии студенты отчитываются о выполнении задания в различных формах: сообщения и доклады на занятиях, написание рефератов, эссе, создание фоторепортажей и мультимедийных презентаций и т. п., соответственно интересам и способностям обучающихся и заданной теме. Такая методика дает возможность влиять на развитие профессиональных и личностных компетенций.

Среди многих других задач урока-экскурсии следует особо выделить её профориентационную роль: ознакомление студентов с содержанием труда работников предприятия и будущей специальностью. Помочь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Экскурсии помогают выработать в студентах развитие ключевых компетенций профессионального характера, необходимого в любой сфере деятельности:

- когнитивная (познавательная) – способность самостоятельно учиться, стремление к поиску информации для учебных целей;

- социально-психологическая – установление нормальных взаимоотношений с людьми, способность к работе в коллективе; сотрудничество критики и самокритики;

- информационно-компьютерная – способность получать, систематизировать, анализировать и передавать информацию;

- креативная – способность к творчеству, умение ставить и решать нестандартные задачи;

- коммуникативная – интерес к людям, способность адекватно воспринимать устную речь, владеть монологической и идеологической речью, участвовать в неформальном общении, вести дискуссии.

Наглядное (зрительное) восприятие технологии процесса формирует у студентов инженерное мышление.

Очень часто слишком сложный материал мешает достижению успешности в его изучении, а уроки-экскурсии уменьшают эту тревожность и стимулируют обучающихся к достижению поставленных преподавателем целей. Из-за демонстративного характера данных уроков увеличивается интерес к усвоению материала. Из всего вышесказанного следует, что уроки-экскурсии обеспечивают максимальный эффект в обучении, создают учащимся условия для продвижения вперед в освоении знаний.

В учебных программах по каждой дисциплине и профессиональному модулю должен устанавливаться обязательный перечень экскурсий и их содержание. С этой точки зрения все проводимые в колледжах экскурсии условно разделяются на два вида.

**К первому виду относятся производственные экскурсии.**

Цели производственных экскурсий могут быть многогранны: это и изучение передового опыта организации труда на предприятии и ознакомление с современным оборудованием организации и предприятия. На основе увиденного, студенты могут явно представить себя в условиях производства, что приводит к усилению мотивации студентов к изучению спецдисциплин.

**Ко второму виду относятся** экскурсии на международные профессиональные выставки, форумы и т.д.

Посещения студентами таких экскурсий позволяет определить новые тенденции в развитии рынка, выявить образовавшиеся проблемы и сосредоточить внимание на изучении тех сегментов, которые представляются самыми перспективными. Организаторы выставки образуют вполне конкретное сообщество и обладают огромным объемом самой разнообразной и надежной маркетинговой информации.

Экскурсии также позволяют и расширить связи с кадровыми партнерами, что является не маловажным для успешного учебного процесса, а также и «обновления» знаний преподавателей.

Качество подготовки молодых специалистов, востребованность выпускников является основными критериями оценки деятельности колледжа. Ситуация на рынке труда характеризуется высокими требованиями, которые предъявляются к выпускникам. Выдержать высокую конкуренцию на рынке труда способен только высококвалифицированный специалист, знающий своё дело. Успешное профессиональное становление возможно только на основе осознанного выбора профессионального пути, на основе своих желаний и возможностей, стремлении преодолевать трудности, осознавать возможности своего профессионального и личностного роста. Для решения этой задачи в колледже была создана система социального партнерства, которая состоит из взаимодействия с различными категориями социальных партнеров.

Огромную помощь в организации экскурсий на действующие производственные и торговые предприятия города Тюмени оказывает Ассоциация предприятий розничной торговли Тюменской области.

Регулярно обучающиеся специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров посещают ООО «Швейная фабрика «Профиль», ООО «Хлебокомбинат «Абсолют», **завод по изготовлению алкогольной продукции АО «Бенат»** магазин «Императорский фарфор»,  **галерею сувениров «Легенды Сибири», Музей – усадьбу Колокольниковых, Музейный комплекс им. И. Я. Словцова,** электротехнический форум «ЭТМ-2018».

Во время изучения раздела швейные и трикотажные товары обучающиеся посещают старейшую швейную фабрику региона – ООО «Профиль». Сегодня **«Профиль»** – это динамично и стабильно развивающееся предприятие, одно из немногих местных предприятий реального сектора экономики и один из лидеров тюменской легкой промышленности.

**«Профиль»** занимается производством специализированной, форменной и корпоративной одежды, выполняя полный цикл работ – от подбора материалов до пошива и реализации своей продукции. Здесь работают опытные специалисты высокой квалификации, что позволяет выпускать продукцию, удовлетворяющую все потребности заказчиков. Предприятие активно участвует в городских, областных конкурсах. На предприятии существует система проектирования одежды, работает экспериментальная лаборатория, что позволяет быстро внедрять новые модели в производство. Одежда разрабатывается с учетом профессиональных требований и пожеланий заказчика, она удобна, комфортна, а главное – соответствует требованиям техники безопасности.

Экскурсию обучающимся проводит заместитель коммерческого директора , во вреемя которой показывают весь технологический цикл производства – от конструирования моделей и получения сырья до контроля качества и упаковки готовой продукции. На различных участках технологического процесса обучающимся не только показали работу специалистов фабрики, но и провели мастер-классы по пристрачиванию эластичной тесьмы, изготовлению шлевок, сшивания и оверлога отдельных деталей одежды, изготовления дублированных материалов, пришивания пуговиц и оформления петель, а также особенности использования измерительных приборов и бракерного стола.

**Закрепить полученные знания при изучении раздела «Хлебобулочные товары» помогает экскурсия на ООО «Хлебокомбинат «Абсолют»**.

Хлебокомбинат заслуженно добился доверия тюменцев. В производстве сохранен традиционный длительный способ выпечки хлеба опарным способом без добавления улучшителей и ускорителей созревания теста. Предприятие ориентировано на выпуск продукции высокого качества из натурального сырья, доочищенной питьевой воды и йодированной соли.

**«Абсолютное качество в каждом продукте»** — это не просто слоган предприятия, это работа на высокотехнологичном импортном оборудовании ведущих стран производителей в условиях соответствия производства международному стандарту ГОСТ Р ИСО 22000 – Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Сегодня **ООО «Хлебокомбинат «АБСОЛЮТ»** не только предприятие, обладающее колоссальными производственными мощностями, позволяющими обеспечить практически всю Тюмень хлебом, но и, прежде всего – это гарант Тюменского региона по защите тюменцев от некачественной продукции.

Разнообразие выбора – это еще одна важная особенность, которой может похвастаться тюменский хлеб под маркой «Абсолют»: более 60 наименований хлебобулочных изделий. Широко представлена продукция лечебно-профилактического и функционального назначения. Предприятие постоянно работает над расширением линейки продукции в соответствии с требованиями рынка. Постоянно растет выпуск продукции, обогащенной витаминами группы В, отрубями, зерновыми смесями, лактулозой, изделий, обогащенных йодэлементом, необходимым жителям территорий с дефицитом йода.

Специалисты хлебокомбината «Абсолют» проводят познавательную экскурсию по предприятию, в результате которой, обучающиеся могут изучить весь процесс формирования ассортимента и качества хлеба и хлебобулочных изделий, продегустировать свежеиспеченный хлеб, задать интересующие вопросы. Экскурсия заканчивается чаепитием и оставляет незабываемые впечатления у студентов.

**Изучение производственного процесса крепких алкогольных напитков возможно во время экскурсии на Завод по изготовлению алкогольной продукции АО «Бенат».**

Студенты прослеживают весь процесс производства - от промывки ёмкости до заливки жидкости и наклеивания этикетки. Нужно сказать, что процесс этот весьма увлекателен.

Высокое качество производимых напитков обеспечивается системным и четким контролем над качеством всех компонентов, их составляющих. Большую роль играет система водоочистки, установленная на заводе, ведь качество напитков напрямую зависит от качества воды, в них применяемой. Водоподготовка включает в себя многоступенчатую фильтрацию через каскад фильтров, заполненных сорбентами различного назначения, и очистку на мембранно-осмотической установке. Благодаря этому вода, поступающая на приготовление водки, имеет стабильный солевой состав, приобретает мягкие и приятные вкусовые качества. Для очистки водок премиум-класса применяется фильтр на основе кокосового угля, обогащенного серебром, что позволяет получать напитки с высокими органолептическими показателями. Пищевые добавки из натурального сырья, ароматные спирты, получаемые непосредственно на предприятии, позволяют выпускать широкий спектр наименований водок на любой вкус.

Упаковка соответствует высокому качеству содержимого: стеклобутылка на производстве используется только новая, а укупорочные средства обеспечивают защиту продукции от подделок.

Обязательным дополнением к экскурсии является посещение Музея предприятия, Сохранение традиций, соблюдение технологических режимов и рецептур возможно благодаря работе на предприятии специалистов, стаж работы которых в этой отрасли уже не один десяток лет. Кроме того, компания регулярно инвестирует в модернизацию производства, что позволяет вносить необходимые усовершенствования в технологический процесс и производить продукцию, соответствующую растущим требованиям рынка.

**Проведение урока-экскурсии в** магазине «Императорский фарфор» позволяет изучить тему «Формирование ассортимента и качества керамической посуды».

**Императорский фарфоровый завод** — одно из старейших в Европе, первое и одно из крупнейших в России предприятий по производству художественных фарфоровых изделий. В настоящее время «Императорский фарфоровый завод» выпускает около 4000 наименований изделий в широком диапазоне: от чайных, кофейных и столовых сервизов, жанровой и анималистической скульптуры, декоративных блюд до банкетных сервизов президентского уровня и правительственных подарков главам зарубежных государств, призов для крупнейших соревнований и фестивалей.

Директор магазина  рассказывает об истории и становлении «Императорского фарфорового завода», основных этапах производственного процесса, фасонах и особенностях декорирования изделий; знакомит с ассортиментом магазина, разновидностями фарфора и видов изделий, известными художниками завода и их работами. Студенты на практике изучают виды фарфора. Директор предприятия часто предлагает студентам пройти практику в магазине.

**Развитие въездного туризма в регионе обеспечило необходимость обновления и совершенствования знаний по товарам народных художественных промыслов.**

Директор **галереи сувениров «Легенды Сибири»** проводит для студентов экскурсию, рассказывая о становлении своего бизнеса и его особенностях.

**Компания «Легенды Сибири»** работает с 2011 года. В настоящий момент имеет собственное производство изделий и сувениров из кости в Тюмени, большой ассортимент сувениров с нефтью. В Галерее сувениров «Легенды Сибири» представлены сувениры и подарки большого ассортимента: начиная от магнитов и до эксклюзивных, авторских работ из бивня мамонта, которые являются настоящими произведениями искусства. В магазине-салоне представлены косторезные изделия из рогов лося, цевки, бивня мамонта, кости мамонта. Особенность – большинство сделано по индивидуальным эскизам в единственном экземпляре, в традициях тобольского косторезного промысла. Изюминка сувениров – изделия в стиле «Палеодизайн». Для создания своих произведений мастера используют не просто бивни мамонта, а настоящие, ископаемые артефакты, например, полные черепа, фрагменты челюстей, рогов, позвонков, зубов, клыков, коллекционные бивни мамонтов, шерстистых носорогов, пещерных медведей, древних бизонов, акул, львов. В некоторых случаях сочетают ископаемые кости с бронзой, в результате получаются незабываемые подарки и самые необычные сувениры, которые с полным правом называются эксклюзивными.

Большой выбор и туристических сувениров: магниты, сувенирные тарелки, кружки с видами нашего города.

Есть в Галерее сувениров «Легенды Сибири» и зона дегустации сибирских продуктов: оленины, шоколада, тюменского чая, варенья из сосновых шишек и кедровых орехов.

Непрерывно в магазине сувениров проходят выставки мастеров декоративно-прикладного искусства. Мастера-косторезы, мастера резьбы по дереву, таксидермисты и другие специалисты представляют тюменцам и гостям города свои произведения.

Во время экскурсии у студентов была возможность познакомиться с тобольским косторезом **Минсалимом Тимергазеевым,** активно сотрудничающим с Галереей сувениров.

Галерея сувениров способна принимать группы туристов до 50 человек. И каждый не останется без внимания. Гостям рассказывают о традиционных народных промыслах, угощают вареньем из шишек, покажут коллекцию останков мамонтов и животных мамонтовой фауны, окаменелости со дна Западно-Сибирского моря. Студенты смогли не только посмотреть на чучела обитателей Сибири - лося, медведя и других животных, но и сфотографироваться с ними на память.

**Музей сегодня** – это место интеллектуального отдыха для любого из нас. Музейный комплекс использует современные подходы в оформлении экспозиций, создает интерактивные зоны, разрабатывает игровые программы и познавательные.

Обучающиеся посещают выставки и проекты Музейного комплекса им. Словцова «Тюменские ремесла и промыслы»; «Обыкновенная богиня (в рамках проекта «Art-погружение»); «Детский музей истории русской открытки», «Музыка народного костюма», «Зримый образ православного праздника», «Белое на чёрном»; «Старинный арсенал», Специальный проект «Всё не то, чем кажется (в рамках 5-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства)», «Графика Серебряного века», «Секреты реставрации: музейная мебель», «Трактир (интерьерный проект»), «История российского дизайна».

В ходе осмотра выставочных проектов обучающиеся смогли познакомиться с особенностями отечественного дизайна, конструированием и изготовлением предметов одежды и быта, сырьем и материалами, применяемыми для производства товаров в прошлом и настоящем.

Опытный экскурсовод Музейного комплекса интересно рассказала о каждом проекте музея, а также познакомила с возможностями современного музея как площадки для организации творческих встреч художников, любителей искусства, истории края, экспертов разных профилей и, конечно, посетителей. Студенты смогли взглянуть на историю искусства. Увидели много всего интересного: выставки картин известных художников, доспехи самурая, различные виды оружия, предметы туалета и быта.

**Музей-усадьба Колокольниковых** — это единственная сохранившаяся в Тюмени классическая купеческая усадьба.

Постоянная выставка «Торговый Дом И. П. Колокольникова» представляет собой собирательный образ крупных магазинов и торговых лавок Тюмени конца XIX — начала XX вв., среди которых часовой магазин Альтшуллера, магазин головных уборов Моисеева, обувная лавка Воробейчиковой, «Венский шик» Шешуковой и, конечно же, магазин самих купцов Колокольниковых, торговавших чаем, сахаром и колониальными товарами. Своими впечатлениями от увиденного, обучающиеся поделились в своих сочинениях, эссе и отчетах.

Посещения студентами конференций и форумов позволяет определить новые тенденции в развитии рынка. Организаторы выставки образуют вполне конкретное сообщество и обладают огромным объемом самой разнообразной и надежной маркетинговой информации.

Электротехнический форум - форум компании ЭТМ для профессионалов рынка электротехники, пространство для диалога ведущих производителей электротехнической продукции и клиентов различных отраслей.

В программуЭТМ-2018 входило: выставка новинок электротехники от ведущих производителей отрасли; семинары по актуальным вопросам энергосбережения и применения современного электротехнического оборудования и материалов; умное проектирование от nanocad и ipro: сервис для проектных институтов и монтажных организаций; прямое общение с производителями, интеграция с ПК «Гранд-смета», снижение трудозатрат и повышение точности при подготовке сметной документации, подарки от ЭТМ и партнеров, встречи с экспертами электротехнического рынка

Участниками выставки являлись — более 60 ведущих российских и зарубежных производителей, а именно: ABB, DKC, EKF, ENSTO, Jazzway, IEK, Legrand, Ledvance, OBO Bettermann, Phillips, Schneider Electric, Siemens, «Световые Технологии», «Конкорд», «Угличкабель», «Паритет», Hyperline, зарекомендовавшие себя на рынке производства электротехники, светотехнических изделий, кабельно-проводниковой продукции, а также систем безопасности, будут ждать новых клиентов и партнеров.

Помимо возможности увидеть новинки от производителей, студенты групп  смогли пообщаться с профессионалами в своем деле, каждая фирма рассказывала, то что она предлагает, для развития электротехники в будущем. Как заявил один из представителей компании «Jazzway»: «Наша жизнь, будущее очень тесно будет связано с электроникой, именно поэтому нужно стараться развиваться в этом направлении!». Так же были организованы 30 круглых столов, семинаров и конференций на темы нефтегазовой промышленности, розничной торговли, строительства, инфраструктурных предприятий, на которых участники смогли поднять острые вопросы и затронуть все интересующие темы в динамично развивающейся электротехнической отрасли.

Обменяться впечатлениями от мероприятия можно было в специально организованных зонах отдыха, которые находились на территории площадки и способствовать налаживанию контактов в неформальной обстановке.

Студенты ушли довольные, со справочными материалами, каталогами, подарками в виде блокнотов и ручек, а так же вдохновленные и заинтересованные на сохранение экологии и развитии электротехники в будущем!

Экскурсия - одна из распространенных форм получения профессиональной информации. Не зря говорят, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Во время экскурсий на предприятия обучающиеся имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке, в процессе деятельности.