Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ейский медицинский колледж» министерства здравоохранения Краснодарского края

Автор: преподаватель Саяпина Наталья Николаевна

Направление Конференции: Подготовка кадров, востребованных на рынке труда: трудности и пути их решения

**Рынок труда в современной России**

Сфера труда - важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. Рынок рабочей силы, или как его еще называют, рынок труда, имеет принципиальную особенность - его составляющими являются непосредственно живые люди, которые не только выступают носителями рабочей силы, но и наделены специфическими особенностями: психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, политическими и др. Эти особенности оказывают существенное влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка рабочей силы в целом. Рынок труда тесно связан с остальными подсистемами рынка. Например, для того чтобы пользоваться спросом, рабочая сила должна обладать определенной совокупностью физических, умственных и профессиональных способностей.

Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Современный рынок труда характеризуется появлением новых требований к молодому специалисту. Еще сравнительно недавно он приобретал знания и навыки работы с тем оборудованием, которое применялось на предприятиях 10-15 и более лет.

Последние годы отмечается существенное возрастание темпов смены технологий и технических устройств, которые применяются на передовых производствах. Востребованность молодого специалиста на рынке труда стала определяться его готовностью к пониманию, принятию, быстрому освоению разнообразных инноваций в той сфере трудовой деятельности, где он будет работать после окончания учебного заведения. Переход к формированию нового типа специалиста, способного успешно работать в условиях непрерывных инноваций, требует изменений в самой системе образования. Традиционно она строилась на том, что студент с помощью преподавателей приобретает на лекциях, семинарах, во время практических занятий основную сумму профессиональных знаний и навыков. Поскольку профессиональные знания и навыки в настоящее время потеряли прежнюю устойчивость, их требуется обновлять чуть ли не каждый год, возникла необходимость учиться приобретать и осваивать информацию об инновациях в сфере профессиональной подготовки из различных источников. Этому можно научиться только в том случае, если студент с первого курса осваивает методы самостоятельной работы с научной литературой, с Интернетом, с конкретными технологиями и техническими устройствами. Для того чтобы студент выработал навыки самостоятельной работы, был готов к восприятию инноваций, постоянно возникающих на производстве, необходимо общее понимание содержания тех требований, которые современный рынок предъявляет к молодому специалисту.

Оказалось, что нужно постоянно доказывать студентам значимость теории в освоении новых технологий и технических систем. Их личный опыт пользования бытовой техникой, аппаратами сотовой связи создает иллюзию того, что можно и на производстве успешно работать с современным оборудованием, не понимая сущности тех физических и иных процессов, которые определяют его функционирование. Выявилась важная проблема, связанная с пониманием роли практических навыков в подготовке молодого специалиста. С одной стороны, их значимость постоянно подчеркивают как преподаватели, так и многие работодатели. С другой стороны, руководители предприятий понимают, что за время нынешней сравнительно короткой практики приобрести все необходимые навыки для работы на конкретном оборудовании невозможно. Они считают, как и 20–40 лет назад, что нужные умения молодые специалисты вынуждены будут приобретать в первые месяцы своей трудовой деятельности. Поэтому только 51% из них отметили значимость данного индикатора в повышении конкурентоспособности выпускников. Среди студентов его выделили 76%, считающих, что от них на предприятии сразу потребуют высокий уровень владения конкретными технологиями и техническими устройствами. Среди обучающихся пока сравнительно низка ориентация на постоянное самообразование. В настоящее время, по мнению работодателей, полностью справляются с их требованиям только 4% выпускников; 41% соответствуют им частично. Среди студентов 32% (в 8 раз больше!) думают, что сумеют полностью справиться с требованиями; выполнят частично – 44%.

Обучающиеся не получают в необходимом объеме те знания, которые в наше время позволяют принять и учитывать в учебе новые требования к молодым специалистам. На это указали 80% опрошенных руководителей предприятий и организаций. Причинами повышения требований являются

: • постоянно совершенствующиеся технологии (65%);

• вызванная этим фактором необходимость регулярно обновлять профессиональные знания и умения всех специалистов (65%);

• усложняющаяся техника, применяемая на производстве (41%);

Поэтому основным способом выработать у выпускников учебных заведений готовность соответствовать требованиям современного производства является раннее (начиная с первого курса) включение студентов в изучение на практике тех технологий, технических устройств, методов организации производства, которые применяются на разных предприятиях региона, страны.

Изучение рынка труда в РФ является одним из основных направлений на различных уровнях государственной службы. Требования к профессиональной подготовке специалистов нового типа современного рынка труда заключается в необходимости хорошей подготовке в области экономики, права, социальной психологии, психологии труда, управления, также сотрудник должен знать трудовое законодательство, закономерности ценообразования, налогообложения, маркетинга, рекламы, технику ведения коммерческих переговоров, организацию производства.

Мир профессий очень велик и разнообразен, но человеку необходимо ориентироваться в социальной составляющей рынка труда, чтобы не оказаться не у дел. Сегодня «молодой специалист» - выпускник учебного заведения, готовый реализовать свои способности к труду и испытывающий сложности при устройстве на работу. Проблема трудоустройства молодых кадров на рынке труда связана:

- высокой конкуренцией;

- недостаточным уровнем знаний и опыта молодых специалистов;

- изменениями требований к профессиональной подготовке выпускников;

- утрата связи между образовательными учреждениями и потенциальными работодателями;

- низкая оплата во многих отраслях экономики и др.

Все эти недостатки, а также ряд других проблем оказывают значительное влияние на благосостояние и уровень жизни населения.

Учитывая сложность ситуации на рынке труда, необходимо сосредоточить внимание на решении следующих первоочередных задач:

- разработать четкую политику и программу реструктуризацию экономики;

- разработать концепцию профессиональной занятости и профессиональной подготовки кадров на длительную перспективу;

- реализовать востребованные профессиональные программы по профессиям и специальностям;

- анализ рынка труда.

Список литературы:

1. Антипьев А.Г. Проблемы взаимодействия вузов и работодателей на рынке труда. /А.Г. Антипьев Alma mater: вестник высшей школы. - 2012. - № 4. -С. 16-20.

2. Ибрагимова Н.А. Компетентностный подход в подготовке специалистов.

3. Устинова К.А. Сфера образования и рынок труда: проблемы рассогласования. //Социологические исследования. - 2014. - №6. - С. 96-103.