**Формирование профессиональных компетенций, лежащих в основе модели конкурентоспособного выпускника – хореографа**

*Калугина О.Г. – преподаватель КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»*

Современное общество и экономические преобразования в России предъявляют все более высокие требования к качеству подготовки выпускников образовательных учреждений как высококвалифицированных специалистов, выдвигая профессиональную компетентность и конкурентоспособность на рынке труда основными критериями его оценивания [1]. Следовательно, на первый план выходит задача разработать желаемую модель выпускника-хореографа, который с наибольшей эффективностью сможет реализовать свой человеческий и профессиональный потенциал в конкретной деятельности, постоянно развиваясь путем самообразования и самовоспитания, т.е. конкурентноспособного специалиста.

В современных научных исследованиях конкурентоспособность рассматривается в экономическом, социальном, организационном и психолого-педагогическом аспектах [1]. Конкурентоспособность это - способность профессионального образовательного учреждения обеспечить высокое качество подготовки, а также и сам показатель качества подготовки квалифицированных специалистов. Отечественная профессиональная педагогика конкурентоспособность рассматривает и как форму исполнения деятельности, и как приоритет востребованности выпускника, и как способность достигать цели, опираясь на профессиональную и личностную компетентность. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой содержится следующее определение: «Конкурентоспособный» - это выпускник, способный выдержать конкуренцию, противостоять конкурентам, способный самостоятельно разрешить возникшую проблему, нестандартную ситуацию в пределах своей компетентности,

Компетентность, можно рассматривать как своего рода «коктейль» навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетаются квалификация, социальное поведение, способность работать в группе, инициативность и любовь к риску. [4] Сущность концептуальных требований к профессиональной компетентности можно свести к расширению ЗУН, необходимых для решения профессиональных задач предметной области, требуемых для определения конкурентоспособности на рынке труда [4]. Именно с формированием компетентности будущего специалиста, обеспечивающей конкурентоспособность выпускника на рынке труда, нужно связывать качество профессионального образования, под которым нужно понимать «… степень удовлетворения ожиданий различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг или степень достижения поставленных в образовании целей и задач» [5]. Повышение требований к качеству образовательных услуг требует формирование конкурентоспособной личности, способной достичь профессионального успеха.

При этом саму конкурентоспособность специалиста следует рассматривать в двух аспектах:

1. Наличие у специалиста высокого уровня профессионализма и компетентности, включающего определенный уровень знаний, умений и навыков, позволяющих состояться на профессиональном рынке высококлассным специалистом, интеллектуально и творчески развитым.

2. Индивидуальная готовность работать в условиях рынка, в условиях конкуренции, направленная на формирование самодостаточной личности с адекватной самооценкой, способной самостоятельно принимать решения, брать на себя инициативу, ответственность, способной к само презентации, способной эффективно взаимодействовать с окружающими.

При подготовке конкурентоспособного выпускника обучение должно быть направлено на формирование профессиональной компетенции специалиста, включающей развитие как личностных качеств, так и профессиональных.

Автором статьи была создана модель востребованного на рынке труда выпускника. В её основу положены свойства конкурентоспособного специалиста (профессиональные качества, общие качества и качества, определяющие делового лидера) и профессиональные компетенции с учетом специфики деятельности педагога – хореографа. «Зрелость специалиста проявляется в разных видах профессиональной компетенции». [6]

Рассмотрим сущность видов профессиональных компетенций педагога хореографа:

* специальная компетентность - это владение на оптимальном уровне методикой преподавания хореографических дисциплин, методикой работы с творческим коллективом, способность проектировать свое профессиональное развитие;
* социальная компетентность - это владение социальными знаниями, которые выступают в качестве руководства к действию в профессиональной инновационной деятельности, умелое использование приемов профессионального общения, социальная ответственность за результаты педагогического труда;
* личностная компетентность - это владение приемами личностного самовыражения и позиционирования, умение противостоять стрессовым ситуациям;
* индивидуальная компетентность - это владение приемами индивидуального самообразования и саморазвития, готовность к профессиональному росту, умение выстроить индивидуальную перспективу повышения профессионализма. [1] Специальная и социальная компетенции включают в себя профессиональные качества, характеризующие конкурентноспособного специалиста - владение знаниями, умениями, навыками, необходимыми для решения профессиональных задач, освоение и совершенствование профессионального мастерства, творческое отношение к делу, способность к непрерывному саморазвитию, профессиональному росту, стремление к высокому качеству конечного продукта, умение грамотно оценить проблему и найти оптимальное профессиональное решение.

Личностную компетентность характеризуют качества, определяющие делового лидера - способность управлять собой, наличие четких личных целей, умение решать проблемы, творческий подход к организации людей, умение влиять на окружающих, знание особенностей организаторской деятельности, наличие организаторских способностей, умение работать с группой, потребность и готовность брать ответственность на себя.

Индивидуальная компетентность включает в себя общие качества конкурентноспособного специалиста – компетентность, активность, инициативность, общительность, сообразительность, настойчивость, работоспособность, наблюдательность, самостоятельность, организованность.

Поэтому, развивать конкурентоспособность можно только при наличии:

* соответствующих знаний, умений и навыков;
* сформированности внутреннего мира личности, потребностей, установок;
* профессиональных ориентаций и мотивов деятельности;
* представлений о самом себе, своих профессиональных качествах, результатах собственной деятельности.

Обращение к сложившемуся научно-теоретическому и практическому опыту исследования феномена конкурентоспособности показывает, что последнее резонно рассматривать как интегративное качество. Подготовку конкурентноспособного специалиста, обеспечивает формирование профессионализма и универсализма у выпускника. [2]

Для выявления различных аспектов достижения профессиональной конкурентоспособности выпускников, была разработана анкета для студентов 3-4 курсов кафедры хореографическое творчество Вятского колледжа культуры. Представленные ниже результаты опроса отражают содержание конкурентоспособности выпускников с точки зрения их профессионализма и универсализма.

Профессионализм – это не просто сумма специальных знаний, а еще, умение активно работать в команде, творчески мыслить, руководить процессами и коллективом, управлять различными сферами деятельности. По данным научного руководителя Центра социальных исследований и инноваций В. Гонтмахера, открытость миру, толерантность, умение привлекать к себе и вызывать доверие, доброжелательность, способность войти в положение другого и понять его есть важные штрихи к портрету специалиста, желающего быть успешным на современном рынке труда [1]. В ходе проведенного анкетирования респонденты отметили, что колледж способствовал развитию у них особенностей характера и мотивов в деятельности конкурентноспособного специалиста. Приоритеты были отданы следующей группе качеств - *«самостоятельность, целеустремленность»* (по 13%), *«исполнительность, дисциплинированность, творческий подход»* (по 12, 5%), *«желание само развиваться, настойчивость»* (10%), *«желание учиться, желание общаться, независимость мышления»* (от 4 до 6%). Все эти качества в той или иной степени помогают молодому специалисту войти в современный рынок труда. Можно сделать вывод о том, что колледж, формируя из студента профессионала, одновременно способствует развитию таких его качеств, которые облегчат ему процесс профессионального становления.

При выборе качеств, призванных обеспечивать готовность выпускника реализовать себя в условиях рыночной экономики, респонденты поставили на первое место *профессиональные знания и умения* (58%), затем *личностные черты* (27%). А вот *положительную профессиональную мотивацию* отметили лишь 15% опрашиваемых, поэтому стоит уделить особое внимание на формирование системы профессиональной мотивации для педагога хореографа.

Респонденты также отмечают, что колледж оказывает наибольшую помощь в их подготовке как будущего специалиста при изучении профессиональных модулей художественно - творческая деятельность (50%), педагогическая деятельность (40%), а вот организационно-управленческая деятельность (10%). Можно сделать вывод, что управленческая подготовка недостаточно учитывается в учебном процессе, что может негативно сказаться на целостности гармоничного образа профессионала в области профессиональной подготовки.

Вызывает интерес тот факт, что основной целью, которую респонденты ставили себе при поступлении в колледж, является приобретение профессии (100%), и желание работать по специальности предполагают тоже 100% респондентов. В ходе обучения у студентов не изменилось первичное отношение к выбранной специальности. Следовательно, организация учебно-методического и воспитательного процессов влияют на закрепление изначально позитивного отношения к выбранной профессии и, в конечном счете, на качество профессиональной подготовки выпускника.

При определении структуры профессиональной компетентности респонденты выбрали - *навыки общения (*26%), *специальные ЗУН (*22%), *методы самообразования, навыки самоорганизации – (по* 20%), *основы личностного роста, самодиагностика (по* 14%). При определении качеств высокообразованной личности респонденты на первое место поставили *умения публично и аргументированно доказывать свою точку зрения и умения управлять своими эмоциями (по 1*6%), *профессиональные умения (13%*), *умения вступать в диалог с коллегами (11%*), у*мение работать с научным текстом, выделяя главное ( по 10,9%),* *умения критично относиться к высказанному суждению (9%), умение вызывать интерес к своей позиции (8,7%).*

Универсализм специалиста – это важнейшее условие компетентной деятельности, которое сегодня заключается не в объёме полученных знаний и навыков, а в овладении общей системой ориентации в жизни, в умении постоянно пополнять и достраивать свою личную систему знаний, в нахождении пути к уже существующему знанию и умении генерировать новое знание. Данное качество представляет исходное понимание генезиса и психологических механизмов достижения конкурентоспособности.

По результатам проведенного опроса, для повышения своей конкурентоспособности наиболее популярным способом является *самообразование.* Об этом заявили *44%* респондентов. *34%* избрали путь *совмещение работы по специальности с учебой*. Этот эффективный способ дает возможность не только получить практические навыки в своей профессии, но и проверить правильность профессионального выбора. *10%* опрошенных отметили, что они *ничего не делают для того*, чтобы повысить свою конкурентоспособность, они *полагаются на случай или удачу*, *получение второго образования*, избрало *10%* респондентов. Следует отметить, что в качестве гаранта осуществления своих жизненных и профессиональных планов респонденты рассматривают, прежде всего - *только собственные силы и усилия* (*57%)*, затем *собственные усилия при содействии других лиц (22%);* *благоприятные обстоятельства, удача* (*8%)* респондентов, а вот на *содействие государственных органов и учреждений* рассчитывает *11%* выпускников. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что выпускники больше ориентированы на *самостоятельный поиск работы*. Их ответы на вопрос *«Каким образом Вы планируете искать работу?»* распределились следующим образом: *62%* респондентов заявили, что будут *лично обращаться в организации или искать работу по объявлениям*; *15%* - *обратятся за помощью к родственникам, друзьям*. *Центр занятости и трудоустройства при колледже* выбрали *21%* опрошенных, служба занятости населения города - *0%*. Эти данные могут говорить о том, что студенты-выпускники уже задумываются об уровне своей конкурентоспособности.

Если говорить о трудоустройстве выпускников как проявлении их конкурентоспособности, то результаты проведенного анкетирования, свидетельствуют о том, что, все студенты 3, 4 курсов не ошиблись с выбором профессии (специальности). Студенты 3, 4 курсов заявляют, что все они намерены работать по полученной специальности. Не значительная часть выпускников испытывает *затруднения с профессионально-трудовым самоопределением (10%)*. Чуть более половины выпускников и студентов 3 курса намерены продолжать учиться (*51%*); соответственно *49%* намерены *работать по специальности*; при этом (*24%*) рассчитывают на то, что *«жизнь покажет».* *64%* респондентов имеет *полное*, *32%* - *поверхностное представление о требованиях, предъявляемых к их будущей работе.* В жизненных ориентирах студентов преобладают субъектные модели достижения жизненного успеха. Наиболее эффективны пути повышения конкурентоспособности на личностном уровне: самообразование, совмещение учебы с работой по специальности. [3]

Таким образом, именно оптимальное сочетание профессионализма и универсализма может обеспечить будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда. Современно развивающемуся обществу нужны образованные, компетентные, нравственные, предприимчивые люди, готовые к постоянному профессиональному росту, способные самостоятельно принимать решения, прогнозируя их последствия. Результаты проведенного микроисследования и опыт работы преподавателей кафедры хореографическое творчествопозволили сформулировать ряд положений и рекомендаций, связанных с формированием профессиональных компетенций, способствующих формированию конкурентоспособного молодого специалиста – хореографа:

1. В связи с модернизацией российского образования, в образовательный процесс кафедры НУЖНО АКТИВНО внедрять современные педагогические технологии, что в свою очередь будет положительно влиять на подготовку конкурентноспособного специалиста.
2. Контроль за динамикой профессионального интереса и мотивации студентов должен стать ключевой и важной задачей преподавателя для положительного процесса формирования профессиональных компетенций у будущих педагогов-хореографов.
3. После проведения тщательного анализа концепции сдачи квалификационного экзамена выявлено – НУЖНО разработать задания для максимального сближения учебной и внеучебной деятельности – чтобы они дополняли друг друга, осуществляясь сопряженно. Сближение должно идти путем организации комплексных мероприятий профессиональной направленности, углубляющих знания по ряду дисциплин одновременно. На кафедре идет накопление опыта их проведения.
4. При прохождения студентами производственной и других практик предлагать им выполнение заданий педагогического и управленческого содержания, направленных на освоение соответствующих профессиональных функций. Все это будет способствовать накоплению студентами необходимого профессионального опыта.
5. Одной из главных целей образования становится достижение определенного уровня личностного и профессионального самосознания обучающегося, позволяющего ему стать заинтересованным в самосовершенствовании, построении своей деятельности, ее изменении и развитии.
6. Чтобы стать конкурентоспособным, выпускник профессионального учебного заведения, в первую очередь, должен обладать определенным набором универсальных умений и навыков, а также деятельностноважных качеств, обеспечивающих успешность любого вида деятельности и поиск новых знаний в режиме самообразования.

**Литература:**

1. Бурцева Г.В. Технология профессионального обучения педагога-хореографа в контексте инновационной деятельности / Г.В. Бурцева.- Барнаул: изд.-во АлтГАКИ, 2006.- 315 с.: ил.
2. Гущина О.М. СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ, 2016.
3. Данакин Н.С., Шутенко А.И. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15869 (дата обращения: 19.03.2020).
4. Доклад международной комиссии по образованию, представленный ЮНЕСКО «Образование: сокрытое сокровище». - M.: ЮНЕСКО, 1997.
5. Макарычев Д. В. Качество образования как главный фактор конкурентоспособности вуза // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Т. 8. 2006. № 4. С. 973-977.
6. Рылова Л.Б. Методологические основания компетентностного подхода в подготовке специалистов в области социальнокультурной и педагогической деятельности / Л.Б. Рылова // Интеграционный потенциал профессиональной направленности в содержании социокультурного образования: мат.-лы. Всерос. Науч.прак. конф. (Казань,20-21 март 2003г.) / Казан. Гос. Ун.-т культуры и искусств;сост. И науч. Ред. П.П. Терехов.-Казань : «Гран Дан», 2003.- с.20 – 24.