Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ейский медицинский колледж» министерства здравоохранения Краснодарского края

Автор: Кокоева Е.Г. преподаватель дисциплины: «Психология».

Направление Конференции: Инновационные технологии в организации исследовательской деятельности обучающихся: растим будущих ученых.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»**

«Знание, добытое без личного усилия, без личного напряжения,- знание мертвое. Только пропущенное через собственную голову становится твоим достоянием».

Профессор Нойгауз

Кейс-метод - это техника обучения через решение ситуационных задач

Кейс-набор представляет собой описание практических ситуаций, каждая из которых содержит некоторую проблему, требующую разрешения.

Название произошло от латинского термина ***«casus»*** *-* запутанный или необычный случай, происшествие.

 «Родиной» данного метода, являются Соединенные Штаты Америки, а более точно — Школа бизнеса Гарвардского университета. Впервые он был применен в 1908 году. На ранней стадии своего возникновения этот метод широко применялся на курсах обучения аспирантов по программе MBA . В России применять кейс метод в обучении стали в 70-х гг. XX века, сначала в МГУ, а затем в академических и отраслевых институтах, позднее - на специальных курсах подготовки и переподготовки. Хотя наибольшее применение метод получил при преподавании экономических дисциплин и менеджмента, не стоит думать, что сфера его применения этим и ограничивается. В мировой практике кейсы все больше применяются в изучении политологии, юриспруденции, математики и в том числе медицины.

 Преимущества кейс-метода:

* во-первых, позволяет студенту применить к практической ситуации полученные теоретические знания и понять, с одной стороны, что они получены не зря, а с другой, что реальный мир весьма далек от мира теоретических моделей.
* во-вторых, разбор кейсов способствует активному усвоению знаний и накоплению определенного багажа практической информации, которая может оказаться более полезной в работе, нежели теоретические знания.
* в-третьих, в процессе разбора кейсов развиваются аналитические и творческие навыки. Если кейс разбирается в группе студентов, это способствует развитию коммуникативных навыков; студенты учатся поддерживать дискуссию, убеждать и слушать своих оппонентов.

Но главное, кейс-технология обучения способствует развитию различных практических навыков, творческому решению проблемы и формирование умения анализа ситуации и принятия решения.

**Методика проведения занятия по кейс-методу:**

1. Студент знакомится с содержанием одной из задач кейса самостоятельно (это может быть в печатном, электронном, устном виде и т.д.).
2. Преподавателем проводится опрос по пониманию содержания.
3. Преподаватель распределяет студентов по микрогруппам. Группы не должны быть большими (желательно не более 4-х человек), чтобы все принимали участие в обсуждении. Желательно комплектовать группы не по интересам, а по способностям (чтобы не было в одной группе много активных студентов, а в другой - много пассивных).
4. Организуется обсуждение содержание кейс-задачи в микрогруппах. При этом преподаватель актуализирует поставленные вопросы и направляет на анализ и выявление всех заложенных ситуаций, проблем (но ни в коем случае не помогает, не решает проблемы).
5. В группах выделяется человек (не обязательно лидер), презентирующий решение группы. Презентация составляется всеми членами микрогруппы. Презентация может быть устной, наглядной, графической или с применением компьютера.
6. Проводится презентация решений групп.
7. Организуется общая дискуссия и обсуждение полученных решений. Преподавателю необходимо задать несколько «провокационных» вопросов, и он при этом должен следить, чтобы в группе было уважительное отношение друг к другу.
8. Далее проводится обобщение полученных результатов и приобретенных знаний при работе над кейсом.

**Кейс-метод развивает следующие навыки:**

1. *Аналитические.* Умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. Особенно это важно, когда информация не высокого качества.
2. *Практические.* Решение кейс-задач способствует формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов.
3. *Творческие.* Одной логикой, как правило, ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки при решении кейс-ситуаций.
4. *Коммуникативные.* Развивается умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа-средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.
5. *Социальные.* В ходе обсуждения вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать дискуссию или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.
6. *Самоанализ.* Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

**Технология конструирования кейс-задач.**

*Выделяют следующие основные этапы создания:*

* определение целей,
* критериальный подбор ситуаций,
* подбор необходимых источников информации,
* подготовка первичного материала,
* экспертиза,
* подготовка методических материалов по его использованию

*1-ый этап.* Определить цель создания, например, обучение эффективным коммуникациям внутри учреждения (организации). Для этого можно разработать кейс-задачу по конкретному хорошо известному учреждению (организации), описав его коммуникации, используемые для организации работы с персоналом внутри учреждения. Разработать вопросы и задания, которые позволят студентам освоить различные виды коммуникаций.

*2-ой этап.* Идентифицировать соответствующую цели конкретную реальную ситуацию.

*3-ий этап.* Провести предварительную работу по поиску источников информации кейс-задачи. Можно использовать поиск по ключевым словам в Internet, анализ каталогов печатных изданий, журнальных статей, газетных публикаций, статистических сводок.

*4-ый этап.* Собрать информацию и данные для кейс-задачи, используя различные источники, включая контакты с ЛПУ.

*5-ый этап.* Подготовить первичный вариант представления материала в кейс-задаче. Этот этап включает макетирование, компоновку материала, определение формы презентации (видео, печатная и т.д.)

*6-ой этап.* Получить разрешение на использование кейс-ситуации, в том случае если информация содержит реальные данные.

*7-ой этап.* Обсудить кейс-задачу, привлекая как можно более широкую аудиторию и получить экспертную оценку коллег перед его апробацией. Как результат такой оценки может быть внесение необходимых изменений и улучшение кейс-задачи.

*8-ой этап.* Подготовить методические рекомендации по использованию кейс-задачи. Разработать задания для студентов и возможные вопросы для ведения дискуссии и презентации кейс-задачи, описать предполагаемые действия обучающихся и преподавателя в момент обсуждения кейс-задачи.

Для того чтобы учебный процесс на основе использования кейс-технологии был эффективным важны два момента: хороший кейс-комплект и определенная методика его использования в учебном процессе. Кейс-задача – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию. Кроме того, она должна включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

Также отметим, что по мнению некоторых ученых кэйс-задачи бывают «мертвые» и «живые». К «мертвым» кэйс-задачам можно отнести те, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» такие кэйс-задачи, необходимо построить их так, чтобы спровоцировать обучающихся на поиск дополнительной информации для анализа. Это позволит кэйс-задаче развиваться и оставаться актуальной длительное время.

**У педагогов может возникнуть вопрос «Где найти «кейс-комплект», пригодный к использованию в учебном процессе»?**

1. **Можно купить** готовый кейс-комплект. На Западе покупка и продажа подготовленных в бизнес-школах кейс-комплектов - это целая отрасль. Один только Гарвард производит около 700 кейс-комплектов в год. Полный же список кейс-комплектов, которые можно приобрести для использования в учебном процессе включает более 7500 наименований. Как правило, в каждом крупном западном вузе или бизнес-школе на это отведена отдельная статья в бюджете, причем значительная ее часть формируется из тех доходов, которые вуз получает от продажи своих учебников и пособий студентам. Стоят кейс-комплекты недорого, например, один кейс-комплект, разработанный в Гарварде, стоит всего $20.
2. **Написать самому.** *Информацию для кейса-комплекта можно получить двумя путями:* провести специальное исследование, предусматривающее сбор информации непосредственно в профильном учреждении организации, или поработать с открытыми источниками».

Первый метод широко применяется западными бизнес-школами, а второй, так как денег на сбор информации для написания кейс-комплектов не выделяется, получил широкое распространение в России.

**Основные проблемы, с которыми сталкиваются авторы кейс-комплектов в России:**

1) закрытость информации. Зачастую приходится изменять в кейс-задаче конкретные данные, качественные показатели, цифры, взятые из документов учреждения, организации, предоставившей информацию.

2) денег на сбор информации для написания кейс-комплектов не выделяется.

3) специалистов, которые прошли соответствующую подготовку, в России – единицы.

Собственно, и писать кейс-комплекты у нас часто некому. В современных российских образовательных учреждениях в основном преподают теоретики - люди, имеющие отличную академическую подготовку, но совершенно не знакомые с реальной профессиональной сферой. К тому же кейс-комплекты тоже, как мы увидели, надо уметь писать. Кейс-комплекты сегодня, как правило, пишут опытные преподаватели или группы студентов под их чутким руководством. Составление такого учебного материала требует кропотливой работы по сбору фактов или цифр. Впрочем, кое-что уже написано и даже издано. Национальный фонд подготовки кадров начал масштабный проект по созданию базы данных из российских кейс-комплектов. Изначально кейс-комплекты содержали только реальную информацию, но в российской практике в связи с ограниченным доступом к информации и дороговизной практических исследований сегодня часто используют и вымышленные ситуации.

Следует также обратить внимание на тот факт, что кейс-задачи сейчас применяются не только при обучении, но и как метод оценки кандидатов при приеме на работу. Анализ кейс-задачи используется в качестве одного из заданий при оценке кандидатов с помощью метода assessment center, считающегося наиболее эффективным и перспективным методом отбора персонала. Суть этого метода заключается в том, что группа участников проходит через разнообразные испытания, среди которых главная роль отводится решению кейс-задачи и презентациям. За участниками ведутся наблюдения (часто их действия записываются на видео), а затем все действия участников внимательно анализируются и для каждого из них составляется заключение, содержащее оценку деловых и личностных качеств. Разбирая кейс-задачи для отбора на должность, надо помнить, что однозначно верного решения здесь не существует. Поэтому цель желающего поступить на должность не найти определенный ответ, а продемонстрировать работодателю свои аналитические способности. Давая подобное задание, работодатель, в первую очередь хочет узнать, как участники мыслят и как умеют применять теоретические знания на практике. Если кейс-задача разбирается в группе, то здесь проверяются также коммуникативные навыки, умение эффективно работать в команде. Поэтому здесь важно не только выработать свой вариант действий, но и выслушать своих оппонентов, убедить их в своей правоте, а если потребуется, то скорректировать свой метод решения проблемы с учетом мнения оппонентов.

При этом следует иметь в виду, что наличие нескольких точек зрения или даже противоречия вовсе не означают того, что один прав, а другие нет. Это говорит лишь о том, что разные люди по-разному воспринимают одну и ту же информацию, по-разному смотрят и реагируют на одну и ту же ситуацию, в соответствии с различными личными восприятиями и оценочными суждениями. Эта разница и проявляется именно в процессе обсуждения, общей дискуссии. И понимания всего этого вполне достаточно для приобретения опыта. Ведь истинный профессионализм и заключается в уважительном отношении к мнениям других и способности отбросить собственные убеждения. Таким образом, многообразие точек зрения лишь оттачивает профессионализм.

Список использованных источников:

1. Даутова О.Б., Современные педагогические технологии в профильном образовании: учеб. – метод. Пособие для учителей / О.Б. Даутова, О.Н. Крылова, под ред. А.П. Тряпицыной. – СПб.: КАРО, 2006. – 176 с.
2. Деркач А.М. Кейс метод в обучении // Специалист . 2010. - №4. – с. 22 – 23.