|  |  |
| --- | --- |
|  | **Автономная некоммерческая организация профессионального образования**  **КАЛИНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ** |

Матяж Мария Валентиновна

Практическое учебное занятие по дисциплине

«Интернет-маркетинг»

на тему: «Лендинги»

Калининград, 2020 г.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг» предусматривает как теоретический (лекционный) курс, так и **практические (семинары) занятия**, так как студентам по окончанию курса важно владеть современными методами и приемами интернет-маркетинга не только в теории, но и уметь самостоятельно реализовывать поставленные цели и задачи по этому направлению.

Практические занятия проходят в форме семинаров. При организации таких занятий для более глубокого изучения дисциплины предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

* деловых игр и ролевых игр,
* презентаций,
* кейс-методов,
* методов-проектов,
* организация временных творческих коллективов,
* семинаров в диалоговом режиме,
* дискуссий,
* разбор конкретных ситуаций,
* тесты

Часть заданий студенты выполняют в присутствии преподавателя и получают обратную связь. Часть делают в качестве домашнего задания и сдают на проверку или защищают на занятии.

На практических занятиях используются персональные компьютеры с доступом в интернет, информационные источники в интернете, видео- и фотоматериалы, раздаточные материалы, статистические данные, сервисы и приложения в сети интернет для выполнения заданий (конструкторы лендингов, сервисы для создания e-mail рассылок и др) и др.

На каждом практическом занятии (семинаре) студент отчитывается перед преподавателем по степени усвоения полученной информации, результаты которых учитываются при промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

**Практическое занятие по дисциплине «Интернет-маркетинг»,**

**Лекция «Лендинги»**

**Цели занятия:**

**Образовательные:**

- совершенствовать знаний об этапах разработке лендингов на основе изученного материала по теме «Лендинги»;

- закрепить и систематизировать знания студентов о лендингах;

- совершенствовать навык сбора, анализа материала и самостоятельной разработки схемы лендингов.

- обучение навыку оформления результатов своего труда в презентацию для будущего работодателя

**Развивающие:**

**-** формировать способности и готовность самостоятельной разработки структуры лендинга;

- развивать способности к анализу, сравнению, формулированию выводов;

- совершенствовать навыки самостоятельной и самостоятельного принятия решений.

**Воспитательные:**

- воспитывать навык самостоятельного анализа и принятия решения;

- способствовать формированию личностного отношения к изучаемому материалу и формированию мировоззренческой позиции.

**Методические:**

**-**активизировать мыслительную и самостоятельную познавательную деятельность студентов в процессе обучения.

**Тип занятия:** практическое

**Методы обучения:**словесный, наглядный, частично - исследовательский.

**Оборудование**:  компьютер, проектор, экран, колонки, листы А4, ручка

**Учебно-методическое обеспечение занятия:**раздаточный материал, презентация.

План практического занятия по теме «Лендинги»

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы урока** | **Временная реализация** |
| 1. **Организационная часть:** | 1. **мин.** |
| 1.1.Перекличка | 2 мин |
| 1.2.Определение целей и задач занятия | 5 мин |
| 1. **Основная часть:** |  |
| 2.1. Краткое повторение лекции «Лендинги» | 10 мин |
| 2.2. Представление практического занятия. Отправка шаблона для заполнения. Пояснения что необходимо выполнить, как оформить, пояснения, комментарии, напутствия, советы по успешному выполнению задания. Указания, что будет оцениваться. | 8 мин |
| 2.3 Ответы на вопросы | 5 мин |
| 2.4 Выполнение задания студентами. Выборочный контроль хода выполнения. Ответы на вопросы. | 45 мин |
| 1. **Подведение итогов занятия. Выставление оценок. Домашнее задание** | 15 мин |

Студентам предлагается провести самостоятельную разработку структуры лендинга и заполнить презентацию-шаблон в формате pptx.

1. На слайдах указаны разделы, которые необходимо заполнить информацией по вашему проекту после двоеточия.
2. В некоторых разделах необходимо заполнить таблицу.
3. Можно добавлять фото, принтскрины. Они должны быть подписаны. В тексте необходимо ссылаться на эти материалы, чтобы было понятно к какому ответу они относятся.
4. Если информация не вмещается на один слайд вы можете добавить слайд или уменьшить шрифт своего ответа до 10.

**Цель выполнения практического задания:**

1. Закрепить полученные знатия по теме «Лендинги» на практике
2. Подготовить данные для разработки лендинга в одном из конструкторов лендинга
3. Закрепить этапы и шаги, которые необходимо пройти, чтобы разработать продающий лендинг

Принтскрины слайдов с заданиями:



