Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Чайковский техникум промышленных технологий и управления»

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)Кторговли и общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_И. Г. Суханова«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. |
| СОГЛАСОВАНОМетодист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Л. Красноперова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г. |  |

|  |
| --- |
|  |

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДИСЦИПЛИНА **ОП.02 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

38.02.05 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Разработчик: преподаватель Суханова И.Г.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)К\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г. | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| СОГЛАСОВАНОМетодист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)К\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| СОГЛАСОВАНОМетодист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)К\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |
| СОГЛАСОВАНОМетодист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |  |

**1 Общие положения**

* 1. Контрольно-измерительный материал разработан для оценки образовательных результатов освоения учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» в рамках промежуточной аттестации
	2. Перечень осваиваемых в рамках дисциплины (модуля) умений и знаний

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| КОД | Умения/знания | Методы оценки образовательных результатов  | Семестр/форма ПА |
| У1  | распознавать классификационные группы товаров | Решение задачОценка результатов практических работ | 3 семестр/экзамен |
| У2 | анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров | Решение задачОценка результатов практических работ | 3 семестр/экзамен |
| З1 | основные понятия товароведения; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З2 | объекты, субъекты и методы товароведения; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З3 | общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З4 | классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З5 | виды, свойства, показатели ассортимента; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З6 | основополагающие характеристики товаров; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З7 | товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З8 | количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |
| З9 |  виды потерь, причины возникновения, порядок списания | Устный опросТестирование Работа с терминами  | 3 семестр/экзамен |

1. **Контрольно-измерительные материалы**

ГБПОУ «Чайковский техникум промышленных технологий и управления»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)Кторговли и общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г. Суханова | **задания к ЭКЗАМЕНУ** | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова |
| **по дисциплине****ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** |  |
| для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»2 курс, 3 семестр | " |  | " |  | 20 |  | г. |
|  |
|  |
| ***Цель:******Инструкция****:*  | *Оценка умений и знаний в соответствии с рабочей программой.**Проанализируйте представленные тестовые задания, продемонстрируйте решение задач.* *Произведите действия согласно заданиям.**Всего – 34 задания. Задание выполнено верно, если совпадает с модельным ответом. За правильное 1 задание - 7 баллов, 2 задание -5 баллов, за задания №3-30 – по 1 баллу, за №31,32 – по 5 баллов, за задачи №33,34 – по 5 баллов.* ***Максимум 60 баллов.*** |
| ***Критерии оценки:*** | ***"5"*** | *-* | *60-57 баллов* |
| ***"4"*** | *-* | *56-51 баллов* |
| ***"3"*** | *-* | *50-42 баллов* |
| ***"2"*** | *-* | *41 и меньше баллов* |

Составитель: И.Г. Суханова

**1 вариант**

1. ***Классификационная характеристика товара: колбаса полукопченая, «Краковская» В\С в натуральной оболочке:***

Класс -

Подкласс -

Группа -

Подгруппа -

Вид -

Разновидность –

Наименование –

***2. . Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 978581125522 С:***

А) 1; Б) 5; В) 8; Г) 3.

***Выберите один верный ответ из предложенных вариантов:***

 ***3. Классификация-это***

А) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки

Б) последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки

В) систематизированное разделение множества объектов на подмножества в зависимости от их признаков

***4. Ассортимент товаров - это***

А) набор видов и разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной и оптовой торговли

***5. Производственный ассортимент-это***

А) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

***6.Сложный ассортимент-это***

А) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов и разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

Б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

В) совокупность товаров, представленных по ограниченному количеству признаков небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

***7. Глубина ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей товаров определенного назначения

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***8. Полнота ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей внутри конкретного вида изделий

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***9. Формирование ассортимента означает***

А) подбор и установление совокупности различных групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом

Б) способность удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров с более высокими потребительскими свойствами

В) наиболее полное соответствие ассортиментной структуры спросу населения

***10. Качество товаров - это***

А) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее изготовлении, хранении, транспортировке и потреблении

Б) свойства продукции, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека.

В) совокупность свойств продукции, обуславливающих пригодность удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением

***11.Эргономические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***12.Экологические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***13. Оценка качества - это***

А) сравнение совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупности базовых показателей

Б) количественная и качественная оценка свойств, составляющих его полезность путем использования соответствующих методов.

В) проверка соответствия показателей качества требованиям, установленным в стандартах

***14. Измерительный метод основан***

А) на определении качества продуктов с помощью органов чувств

Б) на определении качества продуктов с помощью реактивов

В) на учете мнений высококвалифицированных специалистов

***15. Какой из перечисленных показателей нельзя определить органолептическим методом***

А) влажность

Б) внешний вид

В) запах

***16. Стандарт-это***

А) документ, устанавливающий комплекс норм, правил и требований к продукции

Б) документ подтверждения соответствия качества продукции

В) маркировка, нанесенная на продукте

***17. Сертификация-это***

А) деятельность по установлению норм, требований и правил к качеству продукции

Б) деятельность независимых уполномоченных органов государства по подтверждению качества продукции установленным требованиям.

В) экспертная оценка товара

 ***18. Сорт-это***

А) градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

Б) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность для удовлетворения потребностей человека в соответствии с назначением

В) количественная характеристика свойств товара

***19. По степени значимости выявления дефекты бывают***

А) критические, значительные, малозначительные

Б) исправимые, неисправимые

В) явные, скрытые

***20. К факторам, сохраняющим качество товаров, относятся***

А) мода, национальные привычки, климатические условия, уровень доходов

Б) проектирование, разработка продукции, сырье и технология производства

В) тара и упаковочные материалы, условия и сроки реализации

***21. Наиболее благоприятная температура для хранения продуктов***

А) 20-25 градусов

Б) 0-15 градусов

В) ниже 0 градусов

***22. К полужесткой таре относят***

А) мешки, пакеты

Б) коробки, корзины, ящики из картона, древесной дранки, прутьев

В) ящики, бочки, бутылки

***23. Информация о товаре -это***

А) информация, предназначенная для поставщиков, посредников, продавцов, но недоступная для потребителей

Б) совокупность характеризующих сведений о товаре, предназначенная для всех субъектов коммерческой деятельности

В) сведения о товаре для покупателя

***24. Товарный знак указывает на то, что***

А) товарный знак является собственностью фирмы

Б) торговый знак официально зарегистрирован в Международном реестре и защищен юридически

В) товар сертифицирован в России

***25. Престижные товарные знаки***

А) служат для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

Б) предназначены для идентификации изготовителя товаров и услуг

В) присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством

***26. Компонентные знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***27. Предупредительные знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***28. Эксплуатационные знаки предназначены***

А) для информации о способах обращения с товаром

Б) для информации потребителя о правилах эксплуатации и способах ухода

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***29. Паспорт-это***

А) документ, необходимый для правильной эксплуатации изделия

Б) документ с основными показателями и сведениями об эксплуатации изделий

В) документ, удостоверяющий гарантированные предприятием-изготовителем параметры и характеристики изделия

***30. Штрих-код-это***

А) маркировка, нанесенная на этикетку и упаковку товара

Б) этикетка продукта

В) торговая марка продукта

***Охарактеризуйте понятия и определите их значение:***

**31.** Товарные потери. Понятие, классификация, факторы, влияющие на количество товарных потерь, мероприятия по снижению товарных потерь в магазине.

**32.** Факторы, формирующие качество товаров.

***Решите ситуационные задачи и сделайте вывод:***

**33.** В магазине в ассортименте товаров имеется 70 наименований мясных консервов по средней цене 119 рублей, 66 наименований рыбных консервов по средней цене 63,5 рубля; 23 вида фруктовых консервов по цене 71 рубль; 87 видов овощных консервов по средней цене 56 рублей и 15 видов варенья по цене 120 рублей. Определить структуру ассортимента консервов в натуральном и денежном выражении. Сделать вывод.

**34.** В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с Кр=19%. Базовая широта по каталогу составляет 1500, фактически на момент открытия было завезено 1100 наименований продуктов. Ку=70%, Кн=10% (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента (Квш=0,3; Квп=0,3; Кву=0,3; Квн=0,1)

**ФОРМУЛЫ**

1 - **Коэффициент широты Кш равен**

 Шд - действительная широта, Шб- базовая широта

В качестве базовой широты могут быть приняты:

А) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех торговых точках;

Б) количество наименований товаров, регламентированное действующим стандартом (только для отечественных товаров);

В) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке

2 - **Коэффициент полноты Кп равен**

 0% Пд – полноты действительная, Пб – полнота базовая

3 - **Коэффициент устойчивости Ку равен**

 У – количество товаров однородной группы, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерии устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

4 - **Коэффициент новизны Кн равен**

Кн  Н-количество новых товаров, появившихся в магазине, а так же являющихся по мнению исследователя новыми

5 **Коэффициент рациональности Кр равен**



Квп – коэффициент весомости полноты, Квш-весомости широты и т.д.

6 - **Относительный показатель структуры Сi равен**

 Ai – количество отдельных товаров в натуральном или в денежном выражении; Si—суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

ГБПОУ «Чайковский техникум промышленных технологий и управления»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)Кторговли и общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г. Суханова | **задания к ЭКЗАМЕНУ** | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова |
| **по дисциплине****ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** |  |
| для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»2 курс, 3 семестр | " |  | " |  | 20 |  | г. |
|  |
|  |
| ***Цель:******Инструкция****:*  | *Оценка умений и знаний в соответствии с рабочей программой.**Проанализируйте представленные тестовые задания, продемонстрируйте решение задач.* *Произведите действия согласно заданиям.**Всего – 34 задания. Задание выполнено верно, если совпадает с модельным ответом. За правильное 1 задание - 7 баллов, 2 задание -5 баллов, за задания №3-30 – по 1 баллу, за №31,32 – по 5 баллов, за задачи №33,34 – по 5 баллов.* ***Максимум 60 баллов.*** |
| ***Критерии оценки:*** | ***"5"*** | *-* | *60-57 баллов* |
| ***"4"*** | *-* | *56-51 баллов* |
| ***"3"*** | *-* | *50-42 баллов* |
| ***"2"*** | *-* | *41 и меньше баллов* |

Составитель: И.Г. Суханова

**2 вариант**

***1. Классификационная характеристика товара: чай байховый черный, в\с цейлонский «Дилман»***

Класс -

Подкласс -

Группа -

Подгруппа –

Вид –

Разновидность -

Наименование –

***2. Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 342123301103 С:***

А) 1; Б) 5; В) 8; Г) 3.

***Выберите один верный ответ из предложенных вариантов:***

***3. Целью учебной классификации является***

А) методически правильное изучение потребительских свойств товаров и выявление общих принципов формирования этих свойств

Б) облегчение изучения широкого ассортимента, правильная организация реализации товаров

В) улучшение организации торговли, совершенствование учета и планирование ассортимента

***4. Ассортимент товаров - это***

А) набор видов и разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной и оптовой торговли

***5. Торговый ассортимент-это***

А) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

***6. Простой ассортимент-это***

А) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов и разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

Б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

В) совокупность товаров, представленных по ограниченному количеству признаков небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

***7. Широта ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей товаров определенного назначения

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***8. Структура ассортимента характеризует***

А) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

Б) соотношение товарных групп, входящих в ассортимент в товарообороте

В) соотношение товаров в наибольшей степени соответствующее спросу населения

***9. Формирование ассортимента означает***

А) подбор и установление совокупности различных групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом

Б) способность удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров с более высокими потребительскими свойствами

В) наиболее полное соответствие ассортиментной структуры спросу населения

***10. Качество товаров - это***

А) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее изготовлении, хранении, транспортировке и потреблении

Б) свойства продукции, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека.

В) совокупность свойств продукции, обуславливающих пригодность удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением

***11. Эстетические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства

***12. Экологические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***13. Оценка качества - это***

А) сравнение совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупностью базовых показателей

Б) количественная и качественная оценка свойств, составляющих его полезность путем использования соответствующих методов.

В) проверка соответствия показателей качества требованиям, установленным в стандартах

***14. Органолептический метод основан***

А) на определении качества продуктов с помощью органов чувств

Б) на определении качества продуктов с помощью реактивов

В) на учете мнений высококвалифицированных специалистов

***15. Какой из перечисленных показателей нельзя определить измерительным методом***

А) кислотность

Б) зольность

В) вкус

***16. Сертификат-это***

А) документ, устанавливающий комплекс норм, правил и требований к продукции

Б) документ подтверждения соответствия качества продукции

В) маркировка, нанесенная на продукте

***17. Стандартизация-это***

А) деятельность по установлению норм, требований и правил к качеству продукции

Б) деятельность независимых уполномоченных органов государства по подтверждению качества продукции установленным требованиям.

В) экспертная оценка товара

***18. Сорт-это***

А) градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

Б) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность для удовлетворения потребностей человека в соответствии с назначением

В) количественная характеристика свойств товара

***19. По возможности выявления дефекты бывают***

А) критические, значительные, малозначительные

Б) исправимые, неисправимые

В) явные, скрытые

***20. К факторам, формирующим качество товаров, относятся***

А) мода, национальные привычки, климатические условия, уровень доходов

Б) проектирование, разработка продукции, сырье и технология производства

В) тара и упаковочные материалы, условия и сроки реализации

***21. При хранении продуктов главными факторами, вызывающими изменения качества являются***

А) химический состав продуктов

Б) сырье, из которого изготовлены продукты

В) температура, газовый состав, влажность воздуха.

***22. К жесткой таре относят***

А) мешки, пакеты

Б) коробки, корзины, ящики из картона, древесной дранки, прутьев

В) ящики, бочки, бутылки

***23. Информация о товаре - это***

А) информация, предназначенная для поставщиков, посредников, продавцов, но недоступная для потребителей

Б) совокупность характеризующих сведений о товаре, предназначенная для всех субъектов коммерческой деятельности

В) сведения о товаре для покупателя

***24.Товарные знаки - это условные обозначения***

А) для индивидуализации товара и его производителя

Б) предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара

В) предназначенные для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

***25. Фирменные товарные знаки***

А) служат для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

Б) предназначены для идентификации изготовителя товаров и услуг

В) присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством

***26. Торговая марка-это***

А) условное обозначение, позволяющее отличать товары и услуги одних юридических и физических лиц от товаров и услуг других лиц

Б) условное обозначение, предназначенное для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

В) имя, знак, символ или их сочетание, присущие конкретному виду товаров с определенными свойствами, отличающими его от других товаров

***27. Экологические знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***28. Информационный знак в виде буквы Е и трех- или четырехзначного цифрового кода служит для***

А) предупреждения об опасности

Б) обозначения применяемых пищевых добавок

В) обозначения физической величины

***29. Манипуляционные знаки предназначены***

А) для информации о способах обращения с товаром

Б) для информации потребителя о правилах эксплуатации и способах ухода

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***30. Штрих-код - это***

А) маркировка, нанесенная на этикетку и упаковку товара

Б) этикетка продукта

В) торговая марка продукта

***Охарактеризуйте понятия и определите их значение:***

**31.** Субъекты товароведной деятельности. Что должен знать и уметь товаровед.

**32.** Качество товаров. Свойства и показатели качества товаров.

***Решите ситуационные задачи и сделайте вывод:***

**33.** В магазине в ассортименте товаров имеется 15 наименований сливочного масла по средней цене 112 рублей, 49 наименований майонеза по средней цене 44 рубля; 6 видов маргарина по цене 21 рубль; 12 видов спреда по цене 52 рубля и 23 вида растительного масла по средней цене 85,6 рублей. Определить структуру ассортимента пищевых жиров в натуральном и денежном выражении. Сделайте вывод.

**34.** В ассортименте магазина в наличии имеется 350 наименований товаров, в т.ч. 60 видов йогуртов однородной группы. 270 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 80 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=500, Пб=20, Квш =0,2 , Квп=0,2; Кву=0,3; Квн=0,3.

**ФОРМУЛЫ**

1 - **Коэффициент широты Кш равен**

 Шд - действительная широта, Шб- базовая широта

В качестве базовой широты могут быть приняты:

А) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех торговых точках;

Б) количество наименований товаров, регламентированное действующим стандартом (только для отечественных товаров);

В) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке

2 - **Коэффициент полноты Кп равен**

 0% Пд – полноты действительная, Пб – полнота базовая

3 - **Коэффициент устойчивости Ку равен**

 У – количество товаров однородной группы, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерии устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

4 - **Коэффициент новизны Кн равен**

Кн  Н-количество новых товаров, появившихся в магазине, а так же являющихся по мнению исследователя новыми

5 **Коэффициент рациональности Кр равен**



Квп – коэффициент весомости полноты, Квш-весомости широты и т.д.

6 - **Относительный показатель структуры Сi равен**

 Ai – количество отдельных товаров в натуральном или в денежном выражении; Si—суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

ГБПОУ «Чайковский техникум промышленных технологий и управления»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)Кторговли и общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г. Суханова | **задания к ЭКЗАМЕНУ** | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова |
| **по дисциплине****ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** |  |
| для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»2 курс, 3 семестр | " |  | " |  | 20 |  | г. |
|  |
|  |
| ***Цель:******Инструкция****:*  | *Оценка умений и знаний в соответствии с рабочей программой.**Проанализируйте представленные тестовые задания, продемонстрируйте решение задач.* *Произведите действия согласно заданиям.**Всего – 34 задания. Задание выполнено верно, если совпадает с модельным ответом. За правильное 1 задание - 7 баллов, 2 задание -5 баллов, за задания №3-30 – по 1 баллу, за №31,32 – по 5 баллов, за задачи №33,34 – по 5 баллов.* ***Максимум 60 баллов.*** |
| ***Критерии оценки:*** | ***"5"*** | *-* | *60-57 баллов* |
| ***"4"*** | *-* | *56-51 баллов* |
| ***"3"*** | *-* | *50-42 баллов* |
| ***"2"*** | *-* | *41 и меньше баллов* |

Составитель: И.Г. Суханова

**3 вариант**

1.***Классификационная характеристика товара: мука пшеничная В\С, «Макфа», 2 кг:***

Класс -

Подкласс -

Группа -

Подгруппа -

Вид -

Разновидность –

Наименование –

***2. . Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 460113520004 С:***

А) 1; Б) 2; В) 3; Г) 4.

***Выберите один верный ответ из предложенных вариантов:***

 ***3. Классификация-это***

А) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки

Б) последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки

В) систематизированное разделение множества объектов на подмножества в зависимости от их признаков

***4. Ассортимент товаров - это***

А) набор видов и разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной и оптовой торговли

***5. Производственный ассортимент-это***

А) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

***6. Сложный ассортимент-это***

А) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов и разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

Б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

В) совокупность товаров, представленных по ограниченному количеству признаков небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

***7. Глубина ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей товаров определенного назначения

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***8. Полнота ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей внутри конкретного вида изделий

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***9. Формирование ассортимента означает***

А) подбор и установление совокупности различных групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом

Б) способность удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров с более высокими потребительскими свойствами

В) наиболее полное соответствие ассортиментной структуры спросу населения

***10. Качество товаров - это***

А) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее изготовлении, хранении, транспортировке и потреблении

Б) свойства продукции, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека.

В) совокупность свойств продукции, обуславливающих пригодность удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением

***11. Эргономические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***12. Экологические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***13.Оценка качества - это***

А) сравнение совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупности базовых показателей

Б) количественная и качественная оценка свойств, составляющих его полезность путем использования соответствующих методов.

В) проверка соответствия показателей качества требованиям, установленным в стандартах

***14. Измерительный метод основан***

А) на определении качества продуктов с помощью органов чувств

Б) на определении качества продуктов с помощью реактивов

В) на учете мнений высококвалифицированных специалистов

***15. Какой из перечисленных показателей нельзя определить органолептическим методом***

А) влажность

Б) внешний вид

В) запах

***16. Стандарт-это***

А) документ, устанавливающий комплекс норм, правил и требований к продукции

Б) документ подтверждения соответствия качества продукции

В) маркировка, нанесенная на продукте

***17. Сертификация-это***

А) деятельность по установлению норм, требований и правил к качеству продукции

Б) деятельность независимых уполномоченных органов государства по подтверждению качества продукции установленным требованиям.

В) экспертная оценка товара

***18. Сорт-это***

А) градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

Б) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность для удовлетворения потребностей человека в соответствии с назначением

В) количественная характеристика свойств товара

***19. По возможности выявления дефекты бывают***

А) критические, значительные, малозначительные

Б) исправимые, неисправимые

В) явные, скрытые

***20. К факторам, формирующим качество товаров, относятся***

А) мода, национальные привычки, климатические условия, уровень доходов

Б) проектирование, разработка продукции, сырье и технология производства

В) тара и упаковочные материалы, условия и сроки реализации

***21. При хранении продуктов главными факторами, вызывающими изменения качества являются***

А) химический состав продуктов

Б) сырье, из которого изготовлены продукты

В) температура, газовый состав, влажность воздуха.

***22. К жесткой таре относят***

А) мешки, пакеты

Б) коробки, корзины, ящики из картона, древесной дранки, прутьев

В) ящики, бочки, бутылки

***23. Информация о товаре - это***

А) информация, предназначенная для поставщиков, посредников, продавцов, но недоступная для потребителей

Б) совокупность характеризующих сведений о товаре, предназначенная для всех субъектов коммерческой деятельности

В) сведения о товаре для покупателя

***24. Товарные знаки - это условные обозначения***

А) для индивидуализации товара и его производителя

Б) предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара

В) предназначенные для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

***25. Фирменные товарные знаки***

А) служат для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

Б) предназначены для идентификации изготовителя товаров и услуг

В) присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством

***26. Торговая марка-это***

А) условное обозначение, позволяющее отличать товары и услуги одних юридических и физических лиц от товаров и услуг других лиц

Б) условное обозначение, предназначенное для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

В) имя, знак, символ или их сочетание, присущие конкретному виду товаров с определенными свойствами, отличающими его от других товаров

***27. Экологические знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***28. Информационный знак в виде буквы Е и трех- или четырехзначного цифрового кода служит для***

А) предупреждения об опасности

Б) обозначения применяемых пищевых добавок

В) обозначения физической величины

***29. Манипуляционные знаки предназначены***

А) для информации о способах обращения с товаром

Б) для информации потребителя о правилах эксплуатации и способах ухода

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***30. Штрих-код - это***

А) маркировка, нанесенная на этикетку и упаковку товара

Б) этикетка продукта

В) торговая марка продукта

***Охарактеризуйте понятия и определите их значение:***

**31.** Товарные потери. Понятие, классификация, факторы, влияющие на количество товарных потерь, мероприятия по снижению товарных потерь в магазине.

**32.** Факторы, формирующие качество товаров.

***Решите ситуационные задачи и сделайте вывод:***

**33.** В магазине в ассортименте товаров имеется 70 наименований мясных консервов по средней цене 119 рублей, 66 наименований рыбных консервов по средней цене 63,5 рубля; 23 вида фруктовых консервов по цене 71 рубль; 87 видов овощных консервов по средней цене 56 рублей и 15 видов варенья по цене 120 рублей. Определить структуру ассортимента консервов в натуральном и денежном выражении. Сделать вывод.

**34.** В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с Кр=19%. Базовая широта по каталогу составляет 1500, фактически на момент открытия было завезено 1100 наименований продуктов. Ку=70%, Кн=10% (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента (Квш=0,3; Квп=0,3; Кву=0,3; Квн=0,1)

**ФОРМУЛЫ**

1 - **Коэффициент широты Кш равен**

 Шд - действительная широта, Шб- базовая широта

В качестве базовой широты могут быть приняты:

А) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех торговых точках;

Б) количество наименований товаров, регламентированное действующим стандартом (только для отечественных товаров);

В) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке

2 - **Коэффициент полноты Кп равен**

 0% Пд – полноты действительная, Пб – полнота базовая

3 - **Коэффициент устойчивости Ку равен**

 У – количество товаров однородной группы, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерии устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

4 - **Коэффициент новизны Кн равен**

Кн  Н-количество новых товаров, появившихся в магазине, а так же являющихся по мнению исследователя новыми

5 **Коэффициент рациональности Кр равен**



Квп – коэффициент весомости полноты, Квш-весомости широты и т.д.

6 - **Относительный показатель структуры Сi равен**

 Ai – количество отдельных товаров в натуральном или в денежном выражении; Si—суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

ГБПОУ «Чайковский техникум промышленных технологий и управления»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОПредседатель П(Ц)Кторговли и общественного питания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г. Суханова | **задания к ЭКЗАМЕНУ** | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Санникова |
| **по дисциплине****ОП.02 «Теоретические основы товароведения»** |  |
| для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»2 курс, 3 семестр | " |  | " |  | 20 |  | г. |
|  |
|  |
| ***Цель:******Инструкция****:*  | *Оценка умений и знаний в соответствии с рабочей программой.**Проанализируйте представленные тестовые задания, продемонстрируйте решение задач.* *Произведите действия согласно заданиям.**Всего – 34 задания. Задание выполнено верно, если совпадает с модельным ответом. За правильное 1 задание - 7 баллов, 2 задание -5 баллов, за задания №3-30 – по 1 баллу, за №31,32 – по 5 баллов, за задачи 33,34 – по 5 баллов.* ***Максимум 60 баллов.*** |
| ***Критерии оценки:*** | ***"5"*** | *-* | *60-57 баллов* |
| ***"4"*** | *-* | *56-51 баллов* |
| ***"3"*** | *-* | *50-42 баллов* |
| ***"2"*** | *-* | *41 и меньше баллов* |

Составитель: И.Г. Суханова

**4 вариант**

***1. Классификационная характеристика товара: кофе растворимый гранулированный, 95г, «Нескафе»***

Класс -

Подкласс -

Группа -

Подгруппа –

Вид –

Разновидность -

Наименование –

***2. Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 464000904103 С:***

А) 6; Б) 7; В) 8; Г) 9.

***Выберите один верный ответ из предложенных вариантов:***

***3. Целью учебной классификации является***

А) методически правильное изучение потребительских свойств товаров и выявление общих принципов формирования этих свойств

Б) облегчение изучения широкого ассортимента, правильная организация реализации товаров

В) улучшение организации торговли, совершенствование учета и планирование ассортимента

***4. Ассортимент товаров - это***

А) набор видов и разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной и оптовой торговли

***5. Торговый ассортимент-это***

А) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

Б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

В) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

***6. Простой ассортимент-это***

А) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов и разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

Б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

В) совокупность товаров, представленных по ограниченному количеству признаков небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

***7. Широта ассортимента характеризует***

А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

Б) количество разновидностей товаров определенного назначения

В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

***8. Структура ассортимента характеризует***

А) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

Б) соотношение товарных групп, входящих в ассортимент в товарообороте

В) соотношение товаров в наибольшей степени соответствующее спросу населения

***9. Формирование ассортимента означает***

А) подбор и установление совокупности различных групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом

Б) способность удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров с более высокими потребительскими свойствами

В) наиболее полное соответствие ассортиментной структуры спросу населения

***10. Качество товаров - это***

А) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее изготовлении, хранении, транспортировке и потреблении

Б) свойства продукции, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека.

В) совокупность свойств продукции, обуславливающих пригодность удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением

***11. Эстетические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства

***12. Экологические свойства характеризуют***

А) степень вредного воздействия продукции на окружающую среду

Б) приспособленность товаров к использованию человеком в производственных и бытовых условиях

В) способность выражать признаки социально-культурной значимости товаров, степень их полезности, технического совершенства.

***13. Оценка качества - это***

А) сравнение совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупностью базовых показателей

Б) количественная и качественная оценка свойств, составляющих его полезность путем использования соответствующих методов.

В) проверка соответствия показателей качества требованиям, установленным в стандартах

***14. Органолептический метод основан***

А) на определении качества продуктов с помощью органов чувств

Б) на определении качества продуктов с помощью реактивов

В) на учете мнений высококвалифицированных специалистов

***15. Какой из перечисленных показателей нельзя определить измерительным методом***

А) кислотность

Б) зольность

В) вкус

***16. Сертификат-это***

А) документ, устанавливающий комплекс норм, правил и требований к продукции

Б) документ подтверждения соответствия качества продукции

В) маркировка, нанесенная на продукте

***17. Стандартизация-это***

А) деятельность по установлению норм, требований и правил к качеству продукции

Б) деятельность независимых уполномоченных органов государства по подтверждению качества продукции установленным требованиям.

В) экспертная оценка товара

***18. Сорт-это***

А) градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

Б) совокупность свойств, обусловливающих их пригодность для удовлетворения потребностей человека в соответствии с назначением

В) количественная характеристика свойств товара

***19. По степени значимости выявления дефекты бывают***

А) критические, значительные, малозначительные

Б) исправимые, неисправимые

В) явные, скрытые

***20. К факторам, сохраняющим качество товаров, относятся***

А) мода, национальные привычки, климатические условия, уровень доходов

Б) проектирование, разработка продукции, сырье и технология производства

В) тара и упаковочные материалы, условия и сроки реализации

***21. Наиболее благоприятная температура для хранения продуктов***

А) 20-25 градусов

Б) 0-15 градусов

В) ниже 0 градусов

***22. К полужесткой таре относят***

А) мешки, пакеты

Б) коробки, корзины, ящики из картона, древесной дранки, прутьев

В) ящики, бочки, бутылки

***23. Информация о товаре -это***

А) информация, предназначенная для поставщиков, посредников, продавцов, но недоступная для потребителей

Б) совокупность характеризующих сведений о товаре, предназначенная для всех субъектов коммерческой деятельности

В) сведения о товаре для покупателя

***24. Товарный знак указывает на то, что***

А) товарный знак является собственностью фирмы

Б) торговый знак официально зарегистрирован в Международном реестре и защищен юридически

В) товар сертифицирован в России

***25. Престижные товарные знаки***

А) служат для идентификации ассортиментной принадлежности товаров

Б) предназначены для идентификации изготовителя товаров и услуг

В) присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством

***26. Компонентные знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***27. Предупредительные знаки предназначены***

А) для информации о применяемых пищевых добавках

Б) для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации опасных товаров

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***28. Эксплуатационные знаки предназначены***

А) для информации о способах обращения с товаром

Б) для информации потребителя о правилах эксплуатации и способах ухода

В) для информации о чистоте товаров, упаковки и безопасных способах их эксплуатации, использования и унификации

***29. Паспорт-это***

А) документ, необходимый для правильной эксплуатации изделия

Б) документ с основными показателями и сведениями об эксплуатации изделий

В) документ, удостоверяющий гарантированные предприятием-изготовителем параметры и характеристики изделия

***30. Штрих-код-это***

А) маркировка, нанесенная на этикетку и упаковку товара

Б) этикетка продукта

В) торговая марка продукта

***Охарактеризуйте понятия и определите их значение:***

**31.** Субъекты товароведной деятельности. Что должен знать и уметь товаровед.

**32.** Качество товаров. Свойства и показатели качества товаров.

***Решите ситуационные задачи и сделайте вывод:***

**33.** В магазине в ассортименте товаров имеется 15 наименований сливочного масла по средней цене 112 рублей, 49 наименований майонеза по средней цене 44 рубля; 6 видов маргарина по цене 21 рубль; 12 видов спреда по цене 52 рубля и 23 вида растительного масла по средней цене 85,6 рублей. Определить структуру ассортимента пищевых жиров в натуральном и денежном выражении. Сделайте вывод.

**34.** В ассортименте магазина в наличии имеется 350 наименований товаров, в т.ч. 60 видов йогуртов однородной группы. 270 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 80 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=500, Пб=20, Квш =0,2 , Квп=0,2; Кву=0,3; Квн=0,3.

**ФОРМУЛЫ**

1 - **Коэффициент широты Кш равен**

 Шд - действительная широта, Шб- базовая широта

В качестве базовой широты могут быть приняты:

А) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех торговых точках;

Б) количество наименований товаров, регламентированное действующим стандартом (только для отечественных товаров);

В) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке

2 - **Коэффициент полноты Кп равен**

 0% Пд – полноты действительная, Пб – полнота базовая

3 - **Коэффициент устойчивости Ку равен**

 У – количество товаров однородной группы, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерии устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании).

4 - **Коэффициент новизны Кн равен**

Кн  Н-количество новых товаров, появившихся в магазине, а так же являющихся по мнению исследователя новыми

5 **Коэффициент рациональности Кр равен**



Квп – коэффициент весомости полноты, Квш-весомости широты и т.д.

6 - **Относительный показатель структуры Сi равен**

 Ai – количество отдельных товаров в натуральном или в денежном выражении; Si—суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

**Модельные ответы**

1. вариант
2. Класс - продовольственные

Подкласс-животного происхождения

Группа - мясные

Подгруппа - колбасные изделия

Вид - колбасы

Разновидность – полукопченая

Наименование – «Краковская»

2. 978581125522С

7+5+1+2+5+2=22 22\*3=66 9+8+8+1+5+2=33 66+33=99

100-99=1

Ответ: **С=1(вариант А)**

3. В

4.А

5.Б

6.А

7.Б

8.Б

9.А

10.В

11.Б

12.А

13.В

14.Б

15.А

16.А

17.Б

18.А

19.А

20.В

21.Б

22.Б

23.Б

24.А

25.Б

26.А

27.Б

28.Б

29.Б

30.А

**31. Товарные потери** – это потери в количестве и качестве.

Товарные потери может получить при разных условиях. Потери могут возникать при подготовке товаров к продаже, при нарезке, взвешивании. Например, кража, усушка, распыл, раскрошка и т.п.

Классификация: естественная убыль и ненормируемые потери (бой, хищение, …)

Мероприятия по снижению потерь: надёжная система охраны и снижения, стимулирование сотрудников к сохранению товарных потерь, предварительная расфасовка.

**32.Факторы, формирующие качество товара.**

Формирующие факторы - комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции.

**Сырье и материалы** относятся к одному из основополагающих факторов, формирующих качество и количество товаров. Различают основное и вспомогательное сырье.

***Основное сырье*** - составная часть сырья, существенно влияющая на формирование товароведных характеристик готовой продукции на стадии производства. Основное сырье наряду с технологией производства в значительной мере определяет ассортиментную группу готовой продукции. Так, основное сырье для хлеба - мука - обуславливает вид хлеба: пшеничный, ржаной, ржано-пшеничный.

***Вспомогательное сырье*** - составной элемент сырья, предназначенный для улучшения состава и свойств основного сырья или готового продукта. В качестве вспомогательного сырья для пищевых продуктов используют пищевые добавки (красители, консерванты, эмульгаторы, загустители, стабилизаторы цвета и т. д.), при изготовлении непродуктовых товаров также применяют добавки и наполнители.

**Производственные процессы** - совокупность операций, предназначенных для формирований основополагающих товароведных характеристик готовой продукции. Различают три основных этапа производственного процесса: подготовительный, основной и окончательный.

33.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество наименований | ЦенаРуб. | Сумма | В натуральном % | Денежном % |
| Мясные консервы | 70 | 119 | 8330 | 26,82 | 40 |
| Рыбные консервы | 66 | 63,5 | 4191 | 25,29 | 20,12 |
| Фруктовые консервы | 23 | 71 | 1633 | 8,81 | 7,84 |
| Овощные консервы | 87 | 56 | 4872 | 33,33 | 23,4 |
| Варенье | 15 | 120 | 1800 | 5,75 | 8,64 |
| Итого | 261 | - | 20826 | 100% | 100% |

Вывод: Из данной таблицы можно увидеть, что большую прибыль в магазине приносят мясные консервы, а меньшую прибыль приносят фруктовые консервы. Несмотря на то, что овощные консервы стоят не дорого и их количество составляет 87 видов, что является самым большим количеством, они приносят лишь 23,4 %. Мясные консервы занимают 26,82%, а наименьший показатель у варенья, он составляет 5,75%.

34. Кш=(1100/1500)\*100=73,3%

19=(73,3\*0,3+Кn\*0,3+70\*0,3+10\*0,1)/4

19=(21,99+Кn\*0,3+21+1)/4

19/1=(43,99+Кn\*0,3)/4

76=43,99+Кn\*0,3

Кn\*0,3=32,01

Kn =32,01 /0,3

Kn=106,7

Ответ: Kn=106,7 У=

2 вариант

1. Класс – пищевые продукты

Подкласс-растительного происхождения

Группа – вкусовые

Подгруппа – чай

Вид – чай

Разновидность – байховый, черный, цейлонский

Наименование – «Дилман»

2. 342123301103

4+1+3+0+1+3=12 12\*3=36 3+2+2+3+1+0=11 36+11=47 50-47=3

**Ответ: Г**

3.А

4.А

5.В

6.В

7.А

8.Б

9.А

10.В

11.В

12.А

13.А

14.А

15.В

16. Б

17.А

18.А

19.В

20.Б

21.В

22.В

23.Б

24. А

25.Б

26.В

27.В

28.Б

29.А

30.А

**31. Должностные обязанности товароведов:**

* формирование ассортимента товаров,
* составление заказов
* прием, контроль качества, количества и сроков реализации продукции
* составление претензий к поставщикам, в случае обнаружения брака, некачественной продукции или невыполнения ими своих обязательств
* проверка сопроводительной документации товаров (накладных, счетов, договоров и т.д.)
* поддержание контакта с поставщиками, заключение договоров
* контроль наличия товаров на складе и в торговом зале
* участие в инвентаризации, выявление излишков и недостач
* проверка условий хранения товаров в складских помещениях
* проведение анализа работы конкурентов
* изучение спроса и выявление тенденций его изменения
* участие в формировании ценовой политики

**Товаровед должен знать:**

* способы контроля качества товаров
* порядок заключения сделок с поставщиками и их документальное оформление
* основы ведения учета товаров и определения потребности в них
* нормативные документы, стандарты, технические условия
* законы торговли н
* номенклатуру продаваемых товаров
* правила ведения складского хозяйства
* основы экономики, охраны и организации труда
* принципы оформления витрин и выкладки товаров,
* правила товарного соседства
* порядок оформления заявок на поставки продукции
* порядок составления претензий
* основы рекламы и маркетинга
* технику безопасности, санитарные нормы, требования пожарной охраны

32. **Качество товара** является одной и основополагающих характеристик, оказывающих решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.

Качество товаров – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обусловливающим качество. Поэтому далее мы рассмотрим эти составляющие элементы качества.

Свойство – объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и эксплуатации.

Показатель качества – количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара).



33.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Количество (шт) | Средняя цена(руб) | Сумма(руб) | Натуральное выражение% | Денежное выражение % |
| Сливочное масло | 15 | 112 | 1680 | 14,29 | 25,63 |
| Майонез | 49 | 44 | 2156 | 46,67 | 32,89 |
| Маргарин | 6 | 21 | 126 | 5,71 | 1,92 |
| Спред | 12 | 52 | 624 | 11,43 | 9,52 |
| Растительное масло | 23 | 85,6 | 1968,8 | 21,90 | 30,04 |
| Итого | 105 | - | 6554,8 | 100% | 99,99% |

Вывод: по таблицы можно увидеть, что самую большую прибыль приносит майонез, но самый дорогой продукт- это сливочное масло (112руб).На втором месте после майонеза стоит растительное масло (30,04% от всей суммы). Меньше всего прибыли приносит маргарин (1,92%) и спрет (9,52%) не смотря на его хорошую стоимость.

34.

3 вариант

1. Класс – пищевые продукты

Подкласс-животного происхождения

Группа – молочные товары

Подгруппа – кисломолочные

Вид – йогурт

Разновидность – питьевой, со вкусом персика, 230мл

Наименование – «Чудо»

2. 201019990116С

**Ответ: А**

3.Б

4.А

5.В

6.В

7.Б

8.В

9.А

10.В

11.В

12.А

13.А

14.В

15.Б

16. А

17.Б

18.А

19.В

20.В

21.В

22.А

23.Б

24. А

25.Б

26.А

27.А

28.Б

29.А

30.А

**31. Дефекты товаров**

Дефекты товаров - это отсутствие одной или несколько характеристик качества товара. Дефекты подразделяют по нескольким признакам: степени значимости, наличию методов и средств для их обнаружения или устранения наносимого вреда, между обнаружения.

По степени значимости различают критерии критические, значительные и малозначительные.

В зависимости от наличия методов и средств обнаружения дефекты подразделяются на явные, скрытые.

В зависимости от наличия методов и средств устранения дефекты делятся на устранимые и неустранимые.

В зависимости от места возникновения все дефекты условно подразделяются на технологические, предреализационные и послереализационные (дефекты, возникшие при хранении, эксплуатации, использовании товара потребителем. Причинами возникновения этих дефектов могут быть:- нарушение потребителем привил эксплуатации, хранения, транспортировки или потребления; - проявление скрытых технологических или предреализационных дефектов).

**32. Торговая информация. Маркировка товаров**

Маркировка — текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.

Главным назначением маркировки является доведение основных сведений о товаре до потребителей, а также идентификация товара.

Маркировка должна содержать следующую информацию:

* наименование продукта и его вид, сорт, марку;
* наименование страны, производителя и его адрес;
* массу нетто или объем продукта;
* состав;
* пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов);
* условия хранения;
* срок годности, дату изготовления;
* способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
* рекомендации по использованию;
* обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар; информацию о подтверждении соответствия.

33.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид чая | Количество (шт) | Средняя цена(руб) | Сумма(руб) | Натуральное выражение% | Денежное выражение % |
| Майский | 37 | 58 | 2146 | 28,5 | 27,9 |
| Орими Трэйд | 39 | 44 | 1716 | 30 | 22,2 |
| Ахмад | 16 | 81 | 1296 | 12,3 | 16,9 |
| Гринфилд | 28 | 63 | 1764 | 21,5 | 23 |
| Акбар | 10 | 77,6 | 776 | 7,7 | 10 |
| Итого | 130 | - | 7698 | 100% | 100% |

Вывод:

34. КШ = 620/800\*100 =77,5%

 Кп = 90/20\*100 =450

 Ку =

 Кн = 70/620\*100 = 11,29

 Кр = (77,5\*0,2+450\*0,2+66,25\*0,3+11,29\*0,3)/4 = 32,17

4 вариант

1. Класс – пищевые продукты

Подкласс-растительного происхождения

Группа – вкусовые товары

Подгруппа – кофе

Вид – кофе

Разновидность – растворимый гранулированный, 95г

Наименование – «Нескафе»

2. 464000904103 С:

**Ответ: Г**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.А4.А5.В6.В 7.А8.Б9.А10.В 11.В | 13.А14.А15.В16.А17.Б18.А19.А20.В21.Б | 22.Б23.Б24.А25.Б26.А27.Б28.Б29.Б30.А |

**31. Должностные обязанности товароведов:**

* формирование ассортимента товаров,
* составление заказов
* прием, контроль качества, количества и сроков реализации продукции
* составление претензий к поставщикам, в случае обнаружения брака, некачественной продукции или невыполнения ими своих обязательств
* проверка сопроводительной документации товаров (накладных, счетов, договоров и т.д.)
* поддержание контакта с поставщиками, заключение договоров
* контроль наличия товаров на складе и в торговом зале
* участие в инвентаризации, выявление излишков и недостач
* проверка условий хранения товаров в складских помещениях
* проведение анализа работы конкурентов
* изучение спроса и выявление тенденций его изменения
* участие в формировании ценовой политики

**Товаровед должен знать:**

* способы контроля качества товаров
* порядок заключения сделок с поставщиками и их документальное оформление
* основы ведения учета товаров и определения потребности в них
* нормативные документы, стандарты, технические условия
* законы торговли н
* номенклатуру продаваемых товаров
* правила ведения складского хозяйства
* основы экономики, охраны и организации труда
* принципы оформления витрин и выкладки товаров,
* правила товарного соседства
* порядок оформления заявок на поставки продукции
* порядок составления претензий
* основы рекламы и маркетинга
* технику безопасности, санитарные нормы, требования пожарной охраны

32. **Качество товара** является одной и основополагающих характеристик, оказывающих решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.

Качество товаров – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обусловливающим качество. Поэтому далее мы рассмотрим эти составляющие элементы качества.

Свойство – объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и эксплуатации.

Показатель качества – количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара).

33.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Количество (шт) | Средняя цена(руб) | Сумма(руб) | Натуральное выражение% | Денежное выражение % |
| Сливочное масло | 15 | 112 | 1680 | 14,29 | 25,63 |
| Майонез | 49 | 44 | 2156 | 46,67 | 32,89 |
| Маргарин | 6 | 21 | 126 | 5,71 | 1,92 |
| Спред | 12 | 52 | 624 | 11,43 | 9,52 |
| Растительное масло | 23 | 85,6 | 1968,8 | 21,90 | 30,04 |
| Итого | 105 | - | 6554,8 | 100% | 99,99% |