Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Брасовский промышленно-экономический техникум –

Филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

внеклассного мероприятия в форме экскурсии

по дисциплине Страховое дело

Разработана преподавателем специальных дисциплин Слуевой Н.В.

Локоть 2019

Рассмотрена на заседании ЦМК

Технических и экономических

дисциплин

Протокол №\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. Г. Чапурина

Автор: Слуева Н.В. – преподаватель специальных дисциплин

Рецензент: Попова Л.В. – председатель ЦМК общественных и юридических дисциплин

Аннотация: Методическая разработка раскрывает проведение внеклассного мероприятия в форме экскурсии по дисциплине Страховое дело.

В методической разработке отражена методика подготовки и проведения внеклассного мероприятия.

Цель написания методической разработки – обмен опытом работы по внедрению активных методов обучения.

Данная методическая разработка может служить методическим пособием для организации и проведения внеклассного мероприятия в форме экскурсии.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Рецензия…………………………………………………………………………4

2. Акт о внедрении………………………………………………………………...5

3. Введение………………………………………………………………………...6

4. План проведения внеклассного мероприятия………………………………...9

5. Методика проведения внеклассного мероприятия……………………...….11

6. Заключение…………………………………………………………………….21

7. Список используемой литературы…………………………………………...24

8. Приложение……………………………………………………………………25

**РЕЦЕНЗИЯ**

на методическую разработку внеклассного мероприятия в форме экскурсии по Страховому делу

Методическая разработка внеклассного мероприятия «Виды и классификация страхования» создана для проведения внеклассных мероприятий в группе среди студентов 3 курса, обучающихся по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения в средних специальных учебных заведениях.

Разработка состоит из введения, раздела, описывающего методику подготовки внеклассного мероприятия, плана проведения, хода проведения мероприятия, заключения, списка используемой литературы, приложения.

При написании разработки автор использовал учебную литературу по дисциплине, материалы электронных ресурсов по страхованию, нормативную документацию.

Внеклассное мероприятие призвано актуализировать уже имеющиеся знания студентов по дисциплинам и способствовать формированию профессиональных компетенций по специальности Право и организация социального обеспечения.

В условиях современного развития общества часто вопросы профессионального уровня уходят на второй план. В связи с этим можно утверждать, что тема данной методической разработки достаточно актуальна.

Методическая разработка может быть рекомендована для практического использования в средних специальных учебных заведениях.

Рецензент Л.В. Попова

**АКТ О ВНЕДРЕНИИ**

от 18 октября 2019 года

внеклассное мероприятие «Виды и классификация страхования» было проведено преподавателем Слуевой Н.В. в рамках закрепления теоретического материала по дисциплине Страховое дело в группе Б711.

Внеклассное мероприятия было проведено в форме экскурсии. Группа третьего курса специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения заранее была проинформирована о проведении данного мероприятия в страховой компании Росгосстрах.

Все студенты группы приняли активное участие при проведении внеклассного мероприятия.

На внеклассном мероприятии присутствовали методист техникума, председатель комиссии общественных и юридических дисциплин, студенты группы Б711.

**ВВЕДЕНИЕ**

Слово экскурсия латинского происхождения и в переводе на русский язык означает вылазку, посещение какого-либо места или объекта с целью его изучения. В этом смысле под экскурсией понимается такая форма организации обучения, при которой студенты воспринимают и усваивают знания путем выхода к месту расположения изучаемых объектов (производственные предприятия, комплексы).

Уроки-экскурсии выполняют следующие функции:

1) С помощью экскурсий реализуется принцип наглядности обучения, ибо в процессе их студенты непосредственно знакомятся с изучаемыми предметами и явлениями.

2) Экскурсии позволяют повышать уровень научности обучения и укреплять его связь с жизнью, с практикой.

3) Экскурсии способствуют техническому обучению, так как дают возможность знакомить студентов с производством, с применением научных знаний в учреждении.

4) Экскурсии играют важную роль в профессиональной ориентации учащихся на производственную деятельность и в ознакомлении их с трудом работников страховой компании.

В учебных программах по каждому предмету должен устанавливаться обязательный перечень экскурсий и их содержание. С этой точки зрения все проводимые в техникуме экскурсии условно разделяются на два вида.

К первому виду относятся производственные экскурсии. Цели производственных экскурсий могут быть многогранны: это и изучение передового опыта организации труда на предприятии и ознакомление с современным оборудованием организации и предприятия. На основе увиденного, студенты могут явно представить себя в условиях производства, что приводит к усилению мотивации студентов к изучению специальных дисциплин.

Экскурсии помогут выработать в студентах развитие ключевых компетенций профессионального характера, необходимого в любой сфере деятельности:

- когнитивная (познавательная) - способность самостоятельно учиться, стремление к поиску информации для учебных целей;

- социально-психологическая - установление нормальных взаимоотношений с людьми, способность к работе в коллективе; сотрудничество критики и самокритики;

- информационно-компьютерная - способность получать, систематизировать, анализировать и передавать информацию;

- креативная - способность к творчеству, умение ставить и решать нестандартные задачи;

- коммуникативная - интерес к людям, способность адекватно воспринимать устную речь, владеть монологической и идеологической речью, участвовать в неформальном общении, вести дискуссии.

Деятельность студентов при проведении экскурсий опирается на дидактические принципы, сформулированные в работах С.А. Щенникова:

- практическая ориентация содержания образования и методов организации совместной деятельности обучающихся и преподавателей;

- концентрическая организация содержания образования и видов деятельности по овладению им;

- самоорганизация деятельности обучающихся как главных субъектов образования;

-проблемность и диалогичность содержания и характеров взаимодействий предприятия учебного заведения;

- рефлексивность как специально организованная деятельность по анализу и осознанию содержания обучения;

- многообразие возможных решений теоретических и практических проблем;

- управляемое развитие мотивации обучения.

На уроках - экскурсиях, проводимых на предприятиях, в учреждениях не должно быть праздного зрительства, поэтому преподаватель спецпредмета при подготовке к проведению такого урока определяет его цели и задачи, готовит студентов к восприятию получаемого ими материала, определяет формы и результаты деятельности учащихся, готовит групповые или индивидуальные творческие задания для будущей экскурсии, с которыми знакомит учащихся до экскурсии. По итогам экскурсии студенты отчитываются о выполнении задания в различных формах: сообщения и доклады на занятиях, написание рефератов, эссе, создание фоторепортажей и мультимедийных презентаций и т.п., соответственно интересам и способностям учащихся и заданной теме. Такая методика дает возможность влиять на развитие профессиональных и личностных компетенций.

Среди многих других задач урока-экскурсии следует особо выделить ее профориентационную роль: ознакомление студентов с содержанием труда работников компании и будущей специальностью. Помочь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Урок-экскурсия позволяет студентам приобрести новые знания.

Цель написания методической разработки – обмен опытом по внедрению в учебно-воспитательный процесс активных методов обучения.

**ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

Группа: Б711

Тема: Виды и классификация страхования

Цель:

Формирование знаний и умений у студентов в области дисциплины Страховое дело.

Задачи:

1) Образовательные: сформировать и углубить, систематизировать знания и умения в необходимости страхового дела.

2) Развивающие: способствовать развитию аналитического, творческого и логического мышления.

3) Воспитательная: формировать профессиональные качества будущих специалистов: дисциплинированность, ответственность, способность к сотрудничеству, общению, работе в группе; содействовать развитию профессионального интереса и творческой инициативы, навыков самоконтроля и оценки кадрового партнера, воспитывать гордость за свою профессию.

Форма проведения: экскурсия.

Место проведения: Страховая компания Росгосстрах.

Время проведения: 90 минут.

Оборудование: мультимедийный проектор, мультимедийная презентация, брошюры по различным видам страхования.

Ход мероприятия:

1. Организационный момент.

2. Постановка и разъяснение целей экскурсии. Вводное слово преподавателя. Представление начальника страховой компании.

3. Проведение экскурсии:

а) Выступление начальника страховой компании

б) Показ презентации о деятельности страховой компании

в) Вопросы студентов

г) Подведение итогов экскурсии.

4. Написание отчета о проведенной экскурсии.

Преподаватель: Слуева Н.В.

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

Ежегодно по окончании изучения дисциплины Страховое дело по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения проводится экскурсия в страховую компанию. Экскурсия проводится, чтобы закрепить весь полученный теоретический материал с практической точки зрения.

Экскурсия по дисциплине Страховое дело проходит в [страховом отделе в п. Локоть Брасовского района филиал ООО «Росгосстрах» в Брянской области](http://www.list-org.com/search.php?type=name&val=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20%D0%B2%20%D0%BF.%D0%9B%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%82%D1%8C%20%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B0%20%D0%9E%D0%9E%D0%9E%20%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%20%20%D0%B2%20%D0%91%D1%80%D1%8F%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8). Экскурсию проводит начальник Росгосстрах [Струкова Валентина Михайловна](http://www.list-org.com/search.php?type=boss&val=%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0).

Данная страховая компания находится недалеко от учебного заведения, что очень важно, так как не расходуется время на дорогу к месту проведения экскурсии по адресу п. Локоть, улица Лесная, дом 23.

Основной вид деятельности Росгосстрах – это страхование имущества. Дополнительные виды деятельности: страхование жизни, страхование ответственности, страхование от несчастных случаев и болезней, страхование рисков, прочие виды страхования, не включенные в другие группировки.

В отделении Росгосстраха располагаются банкоматы, которые позволят в любой момент внести или снять наличные средства.

Валентина Михайловна рассказала, что организация страховой отдел в п. Локоть Брасовского района филиала ООО «Росгосстрах» в Брянской области зарегистрирована 18 ноября 2002 года. Росгосстрах - [российская](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) [страховая компания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F), является одной из крупнейших по масштабам (присутствию в регионах), собранным [страховым премиям](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F), активам и [резервам](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B) страховой организацией в России. На протяжении многих лет занимала первое место по объемам собираемой страховой премии в стране. Относится к категории [системообразующих российских страховых компаний](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8).

Данная страховая компания образована [10 февраля](https://ru.wikipedia.org/wiki/10_%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8F)[1992 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/1992_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) (традиционно отмечает в качестве даты основания 6 октября 1921 года, по дате основания [Госстраха СССР](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85)) в форме акционерного общества, 100% акций которого принадлежали государству. Наименование при создании - ОАО «Российская государственная страховая компания». Компания стала правопреемником созданного в 1921 году [Госстраха РСФСР](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85_%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0).

В 2001 году 49% акций компании были выкуплены инвестиционной компанией «[Тройка Диалог](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%B0_%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3)» тремя траншами - 9% (за 201 млн. руб.), 39% (за 1 млрд. руб.). В июле 2003 года «Тройка Диалог» выкупила еще 26% (за 661 млн. руб.), консолидировав 75% всех акций.

В сентябре 2010 года государство продало оставшиеся 13,1% акций компании (одновременно утратила свою силу сохранявшаяся у государства «[золотая акция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F)»).16 ноября 2015 года реорганизована в ПАО СК «Росгосстрах».

В декабре 2016 года было достигнуто соглашение о продаже компании [холдингу Открытие](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3).

В начале сентября 2017 года [банк «ФК Открытие»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA_%C2%AB%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5%C2%BB) получил полный контроль над компаниями, которые владеют акциями «Росгосстраха». Полномочия президента ПАО СК «Росгосстрах» [Данила Хачатурова](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BB_%D0%A5%D0%B0%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2) были прекращены досрочно, был также расторгнут [трудовой договор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80) с генеральным директором [Дмитрием Маркаровым](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2). Генеральным директором компании с 4 сентября 2017 года назначен Николаус Фрай, занимавший в ней с мая 2017 года пост главного управляющего директора.

В ноябре 2017 года избран новый состав [совета директоров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82_%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2) Росгостраха.

Прибыль компании за 2012 год составила 7,1млрд. руб. В 2013 году был зафиксирован результат в 4млрд. руб. чистой прибыли, в 2014 - 4,4млрд. руб. Начиная с 2015 года компания «Росгосстрах» демонстрирует отрицательные показатели по чистой прибыли. Так, в 2015 году убыток составил 4,6млрд. руб., 2016 год компания закончила с убытком в 33 млрд. руб., 2017 год - с убытком 55,6 млрд. руб.

Валентина Михайловна рассказала об истории возникновения страховой компании.

Центральный офис компании «Росгосстрах» находится в Москве. Всего в состав группы входит 83 филиала во всех субъектах Российской Федерации, порядка 3500 агентств и страховых отделов, а также 400 центров и пунктов урегулирования убытков. Численность персонала - порядка 100 тыс. человек. Численность [страховых агентов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82) оценивается в 65 тыс. человек. В перечень финансовых услуг, которые оказывает группа «Росгосстрах», входят страхование, банковские услуги и пенсионные программы. Численность частных клиентов компании составляет 43млн. (физических лиц с обязательным медицинским страхованием), численность корпоративных клиентов - 240 тыс. юридических лиц.

В компании выходит корпоративная ежемесячная газета «Госстрах», организован музей страхования. По данным службы мониторинга «Страхование сегодня» и сервиса СКАН-Интерфакс, «Росгосстрах» - одна из наиболее часто упоминаемых в СМИ страховых компаний.

«Росгосстрах» развивал бизнес и в ряде стран СНГ - в Армении («Росгосстрах Армения»), на Украине («Провидна») и в Белоруссии (СООО «Росгосстрах»). В августе 2014 года было объявлено о продаже украинской дочерней компании «Провидна» международному консорциуму инвесторов.

В 2014 году рейтинговое агентство «[Эксперт РА](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82_%D0%A0%D0%90)» подтвердило группе компаний «Росгосстрах» высшие рейтинги надежности («А++»). В январе 2016 года рейтинг «[Эксперт РА](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82_%D0%A0%D0%90)» был отозван. Согласно ежегодным рейтингам «Эксперт-400», «Росгосстрах» стабильно входит в сотню крупнейших российских компаний.

«Росгосстрах» на протяжении 2006-2010 годов - официальный спонсор [Чемпионата России по футболу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%82_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D0%BE_%D1%84%D1%83%D1%82%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%83).

С 2015 года Росгосстрах является спонсором [Российской футбольной премьер-лиги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D1%83%D1%82%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D0%B5%D1%80-%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B0).

Центр стратегических исследований «Росгосстраха» - исследовательская организация, являющаяся структурным подразделением «Росгосстраха». Специализируется на исследованиях финансовых рынков и экономических настроениях населения. Основные проекты Центра стратегических исследований:

- прогнозирование развития экономики России;

- построение среднесрочных и долгосрочных прогнозов страхового рынка и его видов;

- оценка [стоимости человеческой жизни](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8);

- экономические настроения россиян;

- потребительская оценка страховых компаний, рейтинг брендов страховщиков по потребительским оценкам;

- [оценка численности среднего класса в России](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81);

- [качество жизни](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8) в России, удобство городов для жизни;

- динамика цен на недвижимость в российских городах.

В 2008 году Центр стратегических исследований стал лауреатом Всероссийской Премии в области страхования «[Золотая Саламандра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0_%28%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%29)» в разделе «Научно-аналитическое исследование» за серию маркетинговых исследований страхового рынка, потребительского поведения и экономических настроений населения.

Разработка экскурсий состоит из следующих этапов:

1) Предварительная работа - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (то есть процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим проходит отбор объекта, на котором будет построена экскурсия.

2) Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуального текста.

3) Заключительная ступень - прием (защита) экскурсии.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

1) организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

2) информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая - итог основного содержания экскурсии, вывод о теме, реализующей цель экскурсии. Вторая - информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Непосредственная разработка экскурсий.

1) Определение цели и задач экскурсии - работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организовано вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии - это то, ради чего показываются экскурсантам объект экскурсии. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Задачи экскурсии - достичь целей путем раскрытия ее темы.

2) Выбор темы - зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсии должна иметь свою четко определенную тему.

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

3) Отбор и изучение экскурсионных объектов - показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

4) Составление маршрута экскурсии - маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличие площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, - организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический, тематико-хронологический.

5) Подготовка контрольного текста экскурсии - текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации о теме, литературный язык.

Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста (контрольного текста).

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалов, являющимся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему. Используя положения и выводы, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст. На основе контрольного текста могут быть созданы варианты экскурсий на ту же тему.

В целях облегчения работы по созданию таких вариантов в контрольный текст могут быть включены материалы, связанные с объектами, подтемами и основными вопросами, не вошедшими в маршрут данной экскурсии.

Помимо материалов для рассказа экскурсовода в контрольный текст включают материалы, которые должны составить содержание вступительного слова и заключения экскурсии, а также логических переходов.

6) Комплектование «портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» - условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились.

7) Определение методических приемов проведения экскурсии - успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенности конкретного объекта.

Работа творческой группы на этом этапе состоит из нескольких частей: отбора наиболее эффективных методических приемов для освещения подтем, методических приемов, которые рекомендуются в зависимости от экскурсионной аудитории, времени проведения экскурсии, особенностей показа; определение приемов сохранения внимания экскурсантов и активизации процесса восприятия экскурсионного материала; выработки рекомендаций по использованию выразительных средств в речи экскурсовода; отбора правил техники ведения экскурсии. Не менее важно определить технологию использования методических приемов.

При проведении экскурсий важнейшая задача состоит в том, чтобы добиться обстоятельного осмысления и прочного усвоения изучаемого материала. Решению этой задачи должна быть подчинена методика экскурсий.

В общем плане эта методика включает в себя:

а) подготовку экскурсии;

б) выход студентов к изучаемым объектам и усвоение (закрепление) учебного материала по теме занятий;

в) обработку материалов экскурсии и подведение ее итогов.

Рассмотрим более детально эти вопросы на примере изучения Страхового дела по теме «Виды и классификация страхования». По этой теме предусматривают проведение производственной экскурсии. Какие же дидактические положения реализуются в данном случае?

Большое значения, прежде всего, имеет подготовительная работа к экскурсии и, в частности, четкое определение ее цели. В данном случае она состоит в том, чтобы ознакомить студентов с видами и классификацией страхования в соответствии с действующим страховым законодательством.

Подготовка экскурсии связана также с выбором объекта изучения. Им может быть ближайшая страховая компания.

Третий момент подготовки экскурсии состоит в том, чтобы поставить перед студентами конкретные вопросы, на которые им следует обратить особое внимание. Такими вопросами в данном случае являются следующие: какие виды страхования оказывает страховая компания, какие виды страхования для страховой компании являются прибыльными, и наоборот, какие убыточными, какие виды страхования занимают наибольший удельный вес и другие.

Наконец, при подготовке экскурсии преподаватель посещает ее объект и решает, кто будет выступать в качестве экскурсовода - он сам или работник компании. В последнем случае преподаватель договаривается с ним о цели экскурсии и ее содержании, а также о методике объяснения материала.

Второй этап составляет содержательная часть экскурсии, то есть организация учебной работы по восприятию и усвоению (или закреплению) изучаемого материала во время ее проведения. Делается это с помощью рассказа, объяснения, беседы и демонстрации (показа) важнейших частей и деталей изучаемого объекта. В данном случае экскурсия проводится в порядке закрепления того материала, который изучался на уроке.

В процессе экскурсии необходимо заботиться об активизации мышления студентов и побуждать их к усвоению изучаемого материала. С этой целью во время экскурсии студенты делают записи важнейших положений темы. Экскурсия заканчивается подведением ее итогов, обобщением того нового, что учащиеся узнали во время ее проведения.

Однако классификация учебных экскурсий проводится также в зависимости от того, какие дидактические задачи решаются в процессе их проведения. С этой точки зрения выделяются два типа экскурсий. Экскурсии первого типа служат средством изучения нового материала студентами, экскурсии второго типа используются для закрепления того материала, который предварительно изучен в аудитории. Как видим, основная задача данной экскурсии состоит в том, чтобы наглядно сообщить учащимся новые знания.

Ко второму виду относятся экскурсии в страховую компанию Росгосстрах. Посещения студентами такой компании позволяет определить новые тенденции в развитии страхового рынка.

В заключение экскурсии студенты задают вопросы, которые возникли в ходе экскурсии. После студенты составляют отчет в форме доклада, презентации (приложение) и т.д.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Учебно-воспитательная работа не ограничивается урочными занятиями и различными мероприятиями в аудиториях. У преподавателя есть возможность показать работу различных предприятий, учреждений, в том числе работу страховой компании, силу творчества и применение получаемых в учебном заведении знаний с помощью экскурсий.

На экскурсиях обучающийся знакомится с действительностью непосредственно, в реальной обстановке и взаимосвязи с другими объектами.

Экскурсия - это форма организации педагогического процесса, которая предполагает наблюдение и изучение объектов действительности в естественных условиях или в пределах достопримечательного заведения.

Подобные внеклассные мероприятия трудоемкие и сложные в организации, однако, они имеют большое воздействие на обучающихся, поскольку их непосредственная, живая форма впечатляет студентов и воздействует на эмоциональную сферу. С помощью экскурсии педагог может комплексно воздействовать на личность обучающихся: давать им новые знания, сведения о работе страховых компаний, воспитывать гордость за свою профессию.

По характеру экскурсии бывают: учебные - связаны с изучением программного материала; внепрограммные - проводятся согласно плану внеклассной работы.

Тематика экскурсии определяется еще в период составления тематического и годового плана. Преподаватель должен предварительно ознакомиться и тщательно изучить место проведения. Определив педагогические цели и задачи экскурсии для себя, ознакомить группу с тематикой мероприятия. Затем уже вместе с ними еще раз обсудить цели и задачи: важно, чтоб студенты еще в процессе обсуждения поняли и определили значимость мероприятия лично для себя.

Далее педагог изучает методическую и учебную литературу, советуется с сотрудниками компании, определяет наиболее интересные объекты, составляет маршрут и, как итог, план проведения. На этом этапе также можно подключать обучающихся.

Важно подготовить к экскурсии самих студентов. Перед проведением педагог:

1. Четко ставит цель и задачи. Необходимо дать руководство студентам, сконцентрировать их внимание на вопросах, которые необходимо решить во время экскурсии.

2. Рассказывает о необходимых материалах и способах ведения записей.

3. Напоминает правила поведения в учреждении.

После проведения экскурсии преподаватель анализирует собранные студентами материалы, записи. На их основании делаются выводы о полученных знаниях. Помимо этого стоит дать студентам самостоятельно проанализировать свою работу, дать ей оценку, отметить положительные и отрицательные моменты, которые стоит учесть в дальнейшей работе. Это обычно проходит в виде письменного отчета об экскурсии, куда студенты прикладывают фотографии, полученные в ходе экскурсии.

Занятие-экскурсия это непосредственное восприятие обучающимися изучаемых объектов, одна из основных форм организации работы по культурному воспитанию и в то же время одна из трудоемких и сложных форм обучения. Экскурсии способствуют развитию наблюдательности, возникновению интереса к своей будущей профессии.

Данное внеклассное мероприятие соответствует требованиям ФГОС, так как:

1) в основу положен системно-деятельностный подход обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий и метода проблемного изложения;

2) при планировании проекта внеклассного мероприятия учтены возрастные и психологические особенности учащихся;

3) на основе предметного содержания созданы условия для формирования универсальных учебных действий;

4) на всех этапах экскурсии учащиеся были вовлечены в активную мыслительную и практическую деятельность частично-поискового характера;

5) этапы занятия тесно взаимосвязаны между собой и включает различные виды деятельности;

6) каждый учащийся имеет возможность попасть в ситуацию успеха, что способствует повышению мотивации и поддержанию познавательного интереса к учению, стимулирует обучающихся и повышает их активность на занятии.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // ВСНД РФ и ВС РФ. – 1993. - №2. – Ст. 56.

2. Александров, Ю.Н. Методика подготовки и проведения экскурсии / Ю.Н. Александров. – М.: Турист, 2005. – 226 с.

3. Артемов, Е.Н. Основы экскурсионной деятельности / Е.Н. Артемов. – Орел: ГТУ, 2014. – 116 с.

4. Галаганов, В.П. Страховое дело / В.П. Галаганов. – М.: «Академия», 2014. – 348 с.

5. Емельянов, Б.В. Экскурсия / Б.В. Емельянов. – М.: Наука, 2004. – 112 с.

6. Еремина, А.П. Тематика экскурсий / А.П. Еремина. – М.: Турист, 2003. – 96 с.

7. Пасечный, П.А., Емельянов, Б.В. Экскурсия / П.А. Пасечный, Б.В. Емельянов. - М.: Знамя, 1998. – 118 с.

8. Скамай, Л.Г. Страховое дело / Л.Г. Скамай. - М.: Юрайт, 2013. – 416 с.

9. Скамай, Л.Г. Страхование / Л.Г. Скамай. - М.: Юрайт, 2014. – 386 с.