|  |  |
| --- | --- |
|  | **Автономная некоммерческая организация**  **профессионального образования**  **КАЛИНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ** |

**сахно никита игоревич**

**ПРОГРАММа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

2019 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Калининградский бизнес-колледж».

Разработчики:

Сахно Н.И., преподаватель кафедры экономики и банковского дела

Программа профессионального модуля рассмотрена на заседании кафедры экономики и банковского дела

Утверждена Методическим советом Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Калининградский бизнес-колледж.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | стр.  4 |
| **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 7 |
| **3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля** | 8 |
| **4 условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 19 |
| **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)** | 22 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа (далее программа) профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностиявляется частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальности СПО 38.02.04 Коммерция (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использованав дополнительном профессиональном образованиипри подготовке рабочих по профессиям Продавец непродовольственных товаров, Продавец продовольственных товаров на базе основного общего образования (опыт работы не требуется)

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

* оформления финансовых документов и отчетов;
* проведения денежных расчетов;
* расчета основных налогов;
* анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой

организации;

* выявления потребностей (спроса) на товары;
* реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой

рынка;

* участия в проведении рекламных акций и кампаний, других

маркетинговых коммуникаций;

* анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

* составлять финансовые документы и отчеты;
* осуществлять денежные расчеты;
* пользоваться нормативными документами в области налогообложения,

регулирующими механизм и порядок налогообложения;

* рассчитывать основные налоги;
* анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности

торговых организаций;

* применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для

разных видов анализа;

* выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
* обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров

на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

* проводить маркетинговые исследования рынка;
* оценивать конкурентоспособность товаров;
* *использовать теории мотивации и потребностей в современной рекламе.*

**знать:**

* сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции

денег, денежного обращения;

* финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое

планирование и методы финансового контроля;

* основные положения налогового законодательства;
* функции и классификацию налогов;
* организацию налоговой службы;
* методику расчета основных видов налогов;
* методологические основы анализа финансово-хозяйственной

деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

* составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
* средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
* методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
* конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
* этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом;
* *психологические аспекты восприятия рекламы.*

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 333 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –261 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 174 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 87 часов;

учебной и производственной практики – 72 часа.

# **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение учащимися видом профессиональной деятельности организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2. | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 3. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |
| ПК 5. | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. |
| ПК 6. | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. |
| ПК 7. | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. |
| ПК 8. | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |
| ПК 9. | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 10 | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь |
| ОК 12. | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |

**3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план профессионального модуля Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля[[1]](#footnote-1)\*** | **Всего часов**  *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,**  часов | **Производственная (по профилю специальности),**  часов |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**  часов | **Всего,**  часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **ПК 2.1.**  **ПК 2.2.**  **ПК 2.4.**  **ПК 2.9.** | **Раздел 1**  **Финансовая деятельность** | **99** | **66** | 34 |  | **33** |  | **-** | **-** |
| **ПК 2.3**  **ПК 2.4**  **ПК 2.9.** | **Раздел 2**  **Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации** | **81** | **54** | 28 | **27** | **-** | **-** |
| **ПК 2.3.**  **ПК 2.5.-2.8.** | **Раздел 2**  **Маркетинговая деятельность организации** | **99** | **54** | 28 |  | **27** |  | **18** |  |
|  | **Производственная практика (по профилю специальности)** | **54** |  | | | | | | **54** |
|  | **Всего:** | **333** | **174** | 90 |  | **87** |  | **-** | **54** |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** *(если предусмотрены)* | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | | **2** | | **3** | **4** |
| **Раздел ПМ 1 Финансовая деятельность** | |  | | 99 |  |
| **МДК 02. 01.**  **Финансы, налоги и налогообложение** | |  | | 66 |
| **Введение** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Предмет, содержание и задачи курса. Общая характеристика финансовой политики государства, ее содержание и значение на современном этапе. Возникновение и развитие налогообложения. Налоговый механизм и его элементы | 2 |
| **Лабораторные** **работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** *(не предусмотрено)* | | - |
| **Тема 1.1**  **Финансы и финансовая политика** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Сущность финансов. Основные функции финансов, их краткая характеристика. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. | 2 |
| 2. | Сущность и содержание финансовой политики. Современная финансовая политика РФ. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Принципы управления | 2 |
| **Лабораторные** **работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Составление сметы доходов и расходов предприятия.  Составление схемы финансового плана акционерного общества |
| **Тема 1.2 Финансовая система** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Характеристика финансовой системы. Понятие «финансовая система». Основные звенья финансовой системы РФ | 2 |
| **Лабораторные** **работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** | | 2 |
| 1. | Проанализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования бюджета |
| **Тема 1.2. Бюджет и бюджетная система.**  **Внебюджетные фонды** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Основные функции государственного бюджета, как экономической категории. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство | 2 |
| 2. | Сущность и назначение внебюджетных фондов. Государственные внебюджетные фонды. Источники их формирования, направления использования | 2 |
| **Лабораторные** **работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** *(не предусмотрено)* | | - |
| **Тема 1.3. Страхование** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность и роль страхования на современном этапе. Классификация и виды страхования. Организация страхования в РФ. | 2 |
| **Лабораторные работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** *(не предусмотрено)* | | - |
| **Тема 1.4. Ссудный капитал и кредит** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Кредит как форма движения ссудного капитала. Виды кредитных отношений в условиях рынка. Источники ссудных капиталов в России. Функции кредита. | 3 |
| **Лабораторные работы** *(не предусмотрено)* | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Расчет простой и сложной ставок кредитования. |
| **Тема 1.5. Рынок ценных бумаг в РФ** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Ценные бумаги, их виды. Эмитенты ценных бумаг. Формирование и развитие рынка ценных бумаг в РФ. Участники рынка ценных бумаг | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Определение курса акций. |
| 2. | Определение дивидендов по акциям, процентного дохода по облигациям. |
| **Тема 1.6. Валютная система РФ** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Мировая валютная система и ее модификация. Валютная система РФ. Валютный курс, порядок его определения и регулирования. Конвертируемость валюты | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Тема 1.7. Налоги и их сущность. Классификация налогов** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Элементы налога и способы взимания налогов. Классификация налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Состав, структура, права и обязанности налоговых органов Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов. Налоговое обязательство и его исполнение. Изменение сроков уплаты налогов и сборов. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - | 2 |
| **Практические занятия** | | 2 |
| 1. | Классификация налогов по видам и признакам |
| **Тема 1.8.**  **Сущность акцизов, как вида косвенного обложения**  **Налог на прибыль, понятие и порядок расчета** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность налога. Налогоплательщики акциза. Объект налогообложения. Ставка и налоговая база. Налоговый период порядок и сроки расчета и уплаты акциза и налоговый период порядок и сроки расчета и уплаты на прибыль организаций | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Формирования доходов и расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль организаций. Расчет сумм налога, подлежащего уплате в бюджет |
| **Тема 1.9 Налог на имущество предприятий, общая характеристика его элементов** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность налога. Налогоплательщики, объект, ставка, налоговая, порядок расчета и сроки уплаты | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 6 |
| 1. | Расчет транспортного налога организацией по различным видам транспорта.  Расчет налога на имущество организацией с использованием льготы |
| **Тема 1.10. Налог на землю, общая характеристика и сущность** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность налога. Налогоплательщики, объекты, ставки налогов, порядок расчета и сроки уплаты | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | |  |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | |  |
| **Тема 1.11. Налог на имущество физических лиц** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность налога. Налогоплательщики, объекты, льготы, ставки  налогов, порядок расчета и сроки уплаты | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | |  |  |
| **Практические занятия**  1. Расчет налога на имущество физических лиц разных социальных категорий. Расчет земельного налога по различным категориям земли | | 4 |  |
| **Тема 1.12. Упрощенная система налогообложения** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Экономическая сущность налога. Налогоплательщики, объекты, ставки налоговые,  порядок расчета и сроки уплаты | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | |  |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | |  |
| **Тема 1.13. Страховые взносы, уплачиваемые во внебюджетные фонды** | | **Содержание** | | 2 |
| Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования". Права и обязанности плательщиков страховых взносов и органов контроля за уплатой страховых взносов | | 1 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | |  |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Расчет налогов, уплачиваемых во внебюджетные фонды |
| **Итоговое занятие по курсу** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Зачетный урок. Итоговое тестирование по курсу. | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | |  |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление рефератов, отчетов, расчет различных видов налогов с использованием Налогового кодекса РФ.  Решение задач по темам курса: кредитование, рынок ценных бумаг, курсы валют, расчет налогов. | | | | 33 |
| **Примерная тематика домашних заданий**  Составление презентаций по курсу: виды кредитования (лизинг, факторинг, форфетирование), история возникновения денег, эмиссия денег.  Написание рефератов. Задание выдается индивидуально.  Темы рефератов:   1. Экономические внебюджетные фонды, их роль и значение. 2. Роль государственного кредита в покрытии дефицита государственного бюджете в РФ. 3. Финансы некоммерческих предприятий. 4. Принципы финансовой политики. 5. Платежный баланс. 6. Проблемы внешней задолженности России. 7. Проблемы конвертируемости рубля 8. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя 9. Способы обеспечения обязанностей по уплате налогов (сборов). 10. Зачет и возврат излишне взысканных сумм налога (сбора) 11. История налогообложения России. 12. Обеспечение соблюдения положений главы 23 НК РФ налог на доходы физических лиц. 13. Налог на игорный бизнес 14. Рекомендации о нормативных правовых актах представительных органов муниципальных образований о налоге на имущество физических лиц. 15. Нарушения законодательства Российской Федерации о страховых взносах. | | | |
| **Учебная практика (не предусмотрено)** | | | | - |
| **Раздел ПМ 2**  **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия** | |  | | 81 |  |
| **МДК.02.02.**  **Анализ финансово-хозяйственной деятельности** | |  | | 81 |  |
| **Тема 2.1**  **Научные основы и информационное обеспечение экономического анализа** | | **Содержание** | | 2 |  |
| 1. | Цели, задачи, история развития анализа. Понятие об экономической информации, требования к ней: достоверность, актуальность, оперативность. Виды источников информации. | 1 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Тема 2. 2**  **Виды, приемы и методы проведения анализа** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Классификация видов анализа, их характеристика. Методы анализа: метод цепных подстановок, методы абсолютных и относительных разниц. Область применения методов. | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Решение задач по расчету абсолютных и относительных величин и величин  структуры. |
| 2. | Решение задач по применению методов: «Цепные подстановки», «Абсолютные  разницы». |
| **Тема 2.3**  **Анализ технико -организационного уровня производства** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Анализ показателей научно – технического уровня производства и труда и их влияние на интенсивное использование производственных ресурсов. Резервы повышения научно – технического уровня производства. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Тема 2.4**  **Анализ производства и реализации продукции.** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Анализ объема производства продукции, ритмичности выпуска. Показатели объема реализации продукции, факторы, влияющие на реализацию. Резервы увеличения объема реализации. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Решение задач по расчету влияния факторов на производство и реализацию  продукции. |
| **Тема 2.5**  **Анализ состояния и эффективного использования основных средств** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Анализ состава, движения и структуры основных средств, их состояние. Анализ эффективности использования основных средств, резервы повышения эффективности их использования | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Тема 2.6**  **Анализ эффективности использования материальных ресурсов** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок. Причины невыполнения договорных обязательств. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость. Направления экономии материалов. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Расчет коэффициентов материалоотдача, материалоемкости и формулировка  выводов по произведенным расчетам. |
| **Тема 2.7**  **Анализ использования трудовых ресурсов** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения кадров, производительности труда, Выявление резервов ее повышения и влияния на объем выпуска продукции. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Расчет показателей (коэффициентов) по анализу движения численности,  производительности труда. |
| **Тема 2.8**  **Анализ затрат производства** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Методика факторного анализа: факторы, влияющие на себестоимость продукции. Взаимосвязь затрат производства и объема реализации. Критическая точка реализации. | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Тема 2.9**  **Анализ финансовых результатов деятельности организации** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, чистой прибыли, структуры прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Рентабельность и ее виды. | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Расчет рентабельности, определение факторов, влияющих на рентабельность |
| **Тема 2.10**  **Оценка финансового состояния и деловой активности организации** | | **Содержание** | | 6 |
| 1. | Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Оценка структуры, состава собственных оборотных средств предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. | 3 |
| 2. | Показатели финансовой устойчивости организации, их оценка и анализ. | 3 |
| 3. | Ликвидность баланса организации. Понятие платежеспособности. | 3 |
| 4. | Финансовые коэффициенты, их группировка и анализ. | 3 |
| 5. | Показатели деловой активности организации. Анализ деловой активности организации. | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 8 |
| 1. | Решение задач по оценке состава, структуры собственных оборотных средств предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. |
| 2. | Расчет показателей финансовой устойчивости и определение ликвидности активов, расчет финансовых коэффициентов. |
| 3. | Анализ имущественного положения предприятия. |
| 4. | Определение финансового состояния организации. |
| **Тема 2.11**  **Итоговое занятие по курсу** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Все темы курса. Устный зачет. | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ****2.**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление рефератов, отчетов, | | | | 27 |
| **Примерная тематика домашних заданий**  - Подготовка к контрольным работам по темам: «Анализ эффективности использования материальных ресурсов», «Анализ использования трудовых ресурсов», «Оценка финансового состояния и деловой активности организации», с использованием методических рекомендаций преподавателя;  - Решение задачи «Анализ баланса ООО», определение ликвидности баланса;  - Решение домашних заданий по вариантам  - «Ответить на практические вопросы» по темам «Анализ состояния и эффективного использования основных средств», «Анализ производства и реализации продукции»;  - Составление таблицы «Основные определения и формулы» по предмету  - Подготовка к зачетному занятию. | | | |  |
| **Раздел ПМ 3**  **Маркетинговая деятельность** | |  | |  |  |
| **МДК.02.03.**  **Маркетинг** | |  | | 81 |
| **Тема 3.1**  **Сущность маркетинга** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга | 3 |
| 2. | История развития маркетинга и концепции рыночной экономики | 2 |
| 3. | Принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 2 |
| 1. | Использование маркетинговых понятий и основных категорий  маркетинга в практической деятельности |
| **Тема 3.2**  **Маркетинговая информация и маркетинговое исследование** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация | 2 |
| 2. | Методы маркетинговых исследований |  | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений |
| **Тема 3.3**  **Сегментирование рынка** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. | 3 |
| 2. | Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Изучение принципов сегментирования. Исследование отдельного сегмента.  Отбор целевых сегментов рынка |
| **Тема 3.4**  **Стратегическое планирование в маркетинге** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Понятие сущность стратегического планирования в управлении предприятием. Цель стратегического планирования. | 1 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) Разработка стратегии выбранной компании | | - |
| **Тема 3.5**  **Основы товарной политики** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. | 2 |
| 2. | Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл товара | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 2 |
| 1. | Выбор марки товара, упаковки. Определение жизненного цикла товара и  задач маркетинга |
| **Тема 3.6**  **Ценообразование в маркетинге** | | **Содержание** | | 4 |
| 1. | Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. | 2 |
| 2. | Цели ценообразования. Методы ценообразования. Управление ценами | 3 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования |
| **Тема 3.7**  **Современные технологии в маркетинге** | | **Содержание** | | 4 |
| 1. | SEO оптимизация. Партизанский и вирусный маркетинг. Таргетированная реклама. SMM – управление социальными сетями | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** | | 4 |
| 1. | Разработка собственных предложений использования современных методов для конкретных видов деятельности. Ознакомление с конструкторами сайтов. Создание лэндинговой страницы. |
| **Тема 3.8**  **Маркетинговые коммуникации** | | **Содержание** | | 4 |
| 1. | Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Цели и средства маркетинговых коммуникаций. Имидж, фирменный стиль и брэндинг. Понятие «Паблик рилейшнз» | 1 |
| 2. | Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Законодательство о рекламе  Психологические особенности потребительского восприятия рекламы | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия**  Реклама. Потребность в современной рекламе | | 6 |
| **Итоговое занятие по курсу** | | **Содержание** | | 2 |
| 1. | Контрольная работа итоговое тестирование по всем темам программы | 2 |
| **Лабораторные работы** (не предусмотрено) | | - |  |
| **Практические занятия** (не предусмотрено) | | - |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ****3.**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).  Анализ производственных ситуаций.  Оформление отчетов по экскурсиям.  Составление брендов и оформление рекламных листовок  Разработка анкет для маркетинговых исследований  Исследование отдельных сегментов рынка  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление рефератов, отчетов, составление товарно-сопроводительных документов, актов и подготовка к их защите. | | | | 27 |
| **Примерная тематика домашних заданий**  Составление презентаций по темам курса: микро- и макросреда организации, виды рекламы, конкурентная среда организации, коммуникации в маркетинге.  Написание рефератов. Задание выдается индивидуально.   1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Маркетинговые службы. 3. Основные способы опроса. 4. Факторы маркетинговой среды. 5. Принципы сегментирования 6. Решение о товарной марке и маркировке 7. Ассортиментная политика 8. Ценовые стратегии в маркетинге 9. Виды цен 10. Методы и формы распространения товаров. 11. Этапы процесса маркетинговой коммуникации 12. Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа | | | |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  Выбор торгового предприятия  Определение и характеристика товарно-знаковой символики предприятия.  Анализ состояния рынка товаров и услуг.  Анализ принципов формирования ассортимента товаров на предприятии.  Выявление методов конкурентной борьбы предприятия.  Анализ жизненного цикла товара (групп товаров) на предприятии.  Формулировка предложений для увеличения стадии «роста». | | | | 18 |
| **Производственная практика****(по профилю специальности) (по специальности «Коммерция (по отраслям)**  **Виды работ** | | | | 54 |  |
| 1. | Ознакомление с финансовой политикой и финансовой устойчивостью предприятия. Расчёт коэффициента концентрации собственного капитала. | | |
| 2. | Составление и анализ сметы доходов и расходов предприятия. | | |
| 3. | Распознавание и расчет страховых взносов, уплачиваемых предприятием во внебюджетные фонды. | | |
| 4. | Расчет налога на имущество организаций на примере вашего предприятия с учетом: субъектов и объектов налога, налоговой базы, ставки налога, налогового периода и налоговых льгот. | | |
| 5. | Ознакомление с основными показателями деятельности предприятия по формам годовой отчетности: форма 1 «Баланс», форма 2 «Отчет о финансовых результатах», форма 5 «Приложение к балансу». Изучение показателей: объем реализации товаров, работ, услуг; затраты организации; фонд оплаты труда; численность персонала; стоимость основных средств. | | |
| 6. | Анализ показателей в сравнении за два периода на основании собранных данных. Расчет показателей: рентабельность продаж, средняя заработная плата, фондоотдача, рентабельность основных средств, фондовооруженность. Формулировка выводов по расчетам. | | |
| 7. | Анализ поступления и продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг в динамике за два периода. Расчет удельного веса каждого наименования в общей сумме. Формулировка выводов. | | |
| 8. | Анализ расчетов с поставщиками и покупателями в динамике за два периода. | | |
| 9. | Определение и характеристика товарно-знаковой символики предприятия. Анализ состояния рынка товаров и услуг. | | |  |
| 10. | Анализ принципов формирования ассортимента товаров на предприятии. Выявление методов конкурентной борьбы предприятия. | | |  |
| 11. | Анализ жизненного цикла товара (групп товаров) на предприятии. Формулировка предложений для увеличения стадии «роста». | | |  |
| 12. | Анализ методов формирования цен на предприятии и виды скидок. Разработка плана мероприятий по улучшению работы службы маркетинга. | | |  |
| **Примерная тематика курсовых работ (проектов)** *(не предусмотрено)* | | | |  |  |
| **Производственная практика (по профилю специальности)****итоговая по модулю** | | | | 54 |  |
| **Всего** | | | | 333 |

# **4. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинетов социально-экономических дисциплин; бухгалтерского учета.

Оборудование кабинетов и рабочих мест кабинетов:

Рабочие места по количеству обучающихся;

Комплект учебно-наглядных пособий «Финансы, налоги и налогообложение».

Технические средства обучения:

* ноутбук, экран
* мультимедийный проектор,
* компьютер

Стенды:

* «Баланс предприятия»
* «Схемы счетов бухгалтерского учета»
* «Объекты бухгалтерского учёта, подлежащие оценке»
* «Классификация основных средств и их оценка»
* «Схемы движения документов по учёту денежных средств и расчетов с поставщиками»
* «Последовательность выполнения анализа баланса»

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику концентрированно.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс (ч.1,2,3 с последующими изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс (ч.1,2 с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 23 декабря 2003г. № 181-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законе РСФСР», «О банках и банковской деятельности в РСФСР» (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Жуков Е.Ф. Деньги, кредит, банки: учебник – М.: ЮНИТИ, 2011.
6. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки. – М.: ЮНИТИ, 2012.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.
8. Скрипниенко В.Н. Налоги и налогообложение: Учебник. - СПб: ИД "Питер", М.: Издательский дом "БИНФА", 2011. - 496 с.
9. Тарасова В.Ф. Семыкина Л.Н. Налоги и налогообложение: Учебник. – М.: КНОРУС, 2012 - 320 с.
10. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие – М.: КНОРУС,2007
11. 2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 4 изд. М.: Фининсы и статистика, 2012
12. 3.Баканов М.И., Шеремет А.Д. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование. М.: Финансы и статистика, 2012
13. 4.Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2014
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебн. Пособие. – 3-е изд. – М.: ИНФРА – М.2013
15. Белоусова С.Н. Маркетинг. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010
16. Голембиовский С.А. Русский маркетинг. Издат-во Ось-89, 2012
17. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создавать, завоевывать и удержать рынок. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012
18. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2006

Дополнительные источники:

1. Леснова О.П. Деньги, кредит, банки. Курс лекций. М.: МГУП, 2011.
2. Нешитой А.С. Финансовый практикум. Учебное пособие. М, 2013.
3. Финансы и кредит: Учеб.пособие. / Под ред. A.M. Ковалевой. -М.: Финансы и статистика, 2012.
4. Финансы и кредит. Организация самостоятельной работы студентов. М.: Финансы и статистика, 2007.
5. Журнал **«**Финансы и кредит**»**
6. Ежемесячный научно-практический журнал «Бухгалтерский учет»
7. Ежемесячный научно-практический журнал «Главбух»
8. Электронно-справочная консультационная система «Консультант Плюс»
9. Электронно-справочная консультационная система «Гарант»

Интернет-ресурсы:

1. http://www.action-press.ru
2. http://www.marketolog.ru/-маркетолог
3. http://www.marketing.spb.ru/-энциклопедия
4. http://www.marketingandresearch.ru/-журнал
5. http://marketingmix.com.ua/-маркетинг

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»является освоение производственной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью». Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика организации», «Статистика», «Менеджмент (в торговле)», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», междисциплинарных курсов: «Теоретические основы товароведения».

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности Коммерция (по отраслям) обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля, имеющими профессиональный опыт и повышение квалификации (1 раз в 3 года – стажировка в лучших торговых предприятиях города Калининграда), среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели дисциплин «Финансы, налоги и налогообложение», «Маркетинг», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. | Грамотный подбор бухгалтерских данных и правильное использование их при планировании коммерческой деятельности.  Правильное оформление учетных документов. | Экспертная оценка правильности оформления документов.  экспертная оценка решения проблемных ситуаций |
| ПК2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. | Владение автоматизированными системами при составлении учетных документов | Экспертная оценка в процессе наблюдения за действиями на практике |
| ПК3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | Правильное решение практических ситуаций, заполнение таблиц экономических показателей их анализ. | Экспертная оценка правильности расчета экономических показателей, решения практических ситуаций. |
| ПК4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | Правильное определение основных экономических показателей работы организации | Экспертная оценка правильности расчета основных экономических показателей организации. |
| ПК5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | Квалифицированное выявление видов спроса, формирование спроса, организация сбыта товаров. | Наблюдение за действиями на производственной практике. |
| ПК6.Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. | Эффективное использование средств маркетинговых коммуникаций для передачи информации о товаре. | Экспертная оценка выполнения практических заданий. |
| ПК7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | Демонстрация целесообразного применения методов, средств и приемов маркетинговых исследований при принятии решений. | Экспертная оценка выполнения практических заданий, разрешения проблемных ситуаций |
| ПК8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | Грамотное владение методами и приемами оценки конкурентных преимуществ организации и конкурентоспособности товаров. | Тестирование;  Экспертная оценка выполнения практических работ; |
| ПК9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | Рациональность и правильность финансово-хозяйственного анализа предприятия, грамотное составление финансовых документов и отчетов в рамках профессиональной деятельности. | Экспертная оценка выполнения практических работ;  Экспертная оценка правильности оформления документов Тестирование |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация интереса к будущей специальности | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе обучения |
| ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Рациональная организация собственной деятельности, демонстрация правильного выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, способности анализа их эффективности и качества | Экспертная оценка рационального выполнения практических заданий, анализа их результатов |
| ОК3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Демонстрация решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведении экономической и маркетинговой деятельности | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе обучения |
| ОК4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Эффективный поиск необходимой информации  - Использование различных источников информации, включая электронные | Экспертная оценка содержания и правильности оформления реферативных и курсовых работ |
| ОК6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие со студентами, преподавателями, администрацией | Экспертная оценка и наблюдение при выполнении работ на учебной и производственной практике, на теоретических занятиях |
| ОК7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Демонстрация умений ставить задачи по самообразованию, планированию и самостоятельному приобретению профессиональных знаний | Экспертная оценка работы студентов по самообразованию |
| ОК12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | Демонстрация целесообразности, полноты и правильности использования нормативных документов в процессе работы | Экспертная оценка правильности выполнения практических работ |

1. [↑](#footnote-ref-1)