**Включение требований работодателя в процесс формирования**

**профессиональных компетенций у студентов специальности 43.02.10 «Туризм» в организации учебной практики студентов**

**«Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению**

**турпродукта»**

Современный туризм развивается быстрыми темпами: усовершенствуется сфера обслуживания, создаются новые виды услуг, разрабатываются новые направления туризма. Спрос на туристские товары и услуги непрерывно растет, что порождает большой объем предложения. В современном мире главным направлением финансово-экономической стратегии каждого предприятия туризма становится повышение своей конкурентоспособности, закрепление позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли. Условия функционирования турфирмы делают необходимым создание более совершенных систем обслуживания туристов, обеспечивающих их устойчивое развитие в условиях неопределенности рыночной среды и адаптированных к требованиям формирующегося рынка туристских услуг.

В современных условиях важнейшим аспектом подготовки выпускника в сфере туризма является формирование таких качеств как:

* самостоятельность;
* коммуникабельность;
* творческая активность;
* умение оперативно принимать оптимальные решения;
* способность быстро адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях;
* научиться ориентироваться на приобретения необходимых знаний и умело применять их на практике для решения проблем;
* способность определять, где и каким образом приобретаемые ими знания могут быть применены в окружающей действительности;
* способность генерировать новые идеи, способность вести профессиональную деятельность.

Главная цель практики «Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта» развить полученные знания и умения студентов в рамках изучения профессионального модуля и усовершенствования их на высокопрофессиональном уровне.

В рамках учебной практики студент выступает в роли менеджера турагентства, который занимается обслуживание клиента своего турагентства, в частности получает заказ от клиента (ситуативное задание), например: подобрать тур для молодой пары в Чехию, город Прага. Майские праздники с 01.05.2017 по 05.01.2017 . Загранпаспорта действуют в течение 4-х лет. Проживание в отеле три звезды, питание только завтрак, наличие разноплановой экскурсионной программы. В первый день – свободное время, заселение в отель. Необходима помощь в оформлении визы.

Задача студента в рамках практики:

* определить туроператора. Составить общую информацию о выбранном туроператоре для клиента;
* оформить образец договора с туроператором о посреднических услугах;
* определить географию путешествия;
* составить описание основных услуг тура: средства и условия размещения клиентов, трансфер, авиаперелет, экскурсионная программа;
* составить калькуляцию тура;
* оформить заявку на бронирование тура;
* оформить договор о реализации туристского продукта;
* оформить турпутевку, ваучер, анкету на страховку туриста;
* оформить документы для оплаты тура: счет, счет-фактура, накладная.
* оформить анкет на визу, составить рекомендации по формированию пакета документов для получения визы.
* составить отчет о реализации тура для туроператора;
* заполнить коммерческое предложение.

Для развития своих коммуникативных навыков студент должен разработать и представить группе свою презентацию по данному туру, задача студента продемонстрировать уникальность предлагаемого тура, доказать студентам группы, что его тур интересен и будет востребован среди потенциальных заказчиков. Таким образом, студент в рамках прохождения практики, формирует профессиональные навыки работника турагентства.