## КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

## «СОСНОВСКИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

общепрофессионального цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Сосновка, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ** 3

**ДИСЦИПЛИНЫ**

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ** 4

**ДИСЦИПЛИНЫ**

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 10

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ** 11

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации по профессии повар

* 1. **Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.
  2. **Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* механизмы формирования заработной платы;
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося -130 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -87 часов; самостоятельной работы обучающегося -43 часов

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 130 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 87 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 20 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 43 |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 43 |
| **Итоговая аттестация** в форме дифференцированного зачёта |  |

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | **Объем часов** | **Уровень усвоения** |
| **1** | | **2** | **3** |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | | 58 |  |
| Тема 1.1. Сущность экономики, основные положения экономической теории. | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. | 2 |
| Тема 1.2. Производство и экономика | | **Содержание учебного материала** | 8 |  |
| Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Типы хозяйственно- экономических систем. Собственность как основа экономической системы. Стадии развития производства. Натуральное и товарное производство. Товарное обращение. Товар, его свойства. Происхождение и функции денег. | 2 |
| Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики | | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы | 2 |
| **Практическая работа.** Спрос, предложение, рыночное равновесие | 2 | 2 |
| Тема. 1.4.  Макроэкономические показатели | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | 2 |
| Тема. 1.5.  Макроэкономическая  нестабильность | | **Содержание учебного материала** | 6 |  |
| Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Конкуренция, ее виды. Образование монополий. | 2 |
| **Практическая работа**  Расчет основных макроэкономических показателей | 2 | 2 |
| Тема. 1.6.  Макроэкономическое регулирование | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. | 2 |
| Тема 1.7. Характеристика отрасли и предприятия | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Современное состояние перспективы развития отрасли.  Классификация предприятий общественного питания. Типы, классы предприятий. Организационно -правовые формы предприятий общественного питания. | 2 |
| Тема. 1.8. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания | | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| Издержки предприятия. Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, состав. | 2 |
| **Практическая работа** Основные и оборотные средства | 2 | 2 |
| Тема.1.9. Формирование заработной платы, оплата труда в общественном питании. | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции. Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Механизм формирования, регулирование заработной платы. Формы оплаты труда. | 2 |
| Тема 1.10. Показатели деятельности предприятий общественного питания. | | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| Экономическая деятельность предприятия общественного питания разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания.  Издержки производства и обращения в общественном питании. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Механизм ценообразования на продукцию (услуги) в общественном питании. | 2 |
|  | | **Самостоятельная работа:** Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов.  Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений.  Малые предприятия, индивидуальное предпринимательство в общественном питании.  Профессионально-квалификационная структура кадров.  Методы измерения и оценки производительности труда. Фонд оплаты труда и его состав. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания. | 18 |  |
| **Раздел 2. Основы менеджмента** | | | 44 |  |
| Тема 3.1. Менеджмент: сущность и характерные черты | | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация работы предприятия. Организация как открытая система | 2 |
|  |  |
| **Практическая работа** Внешняя и внутренняя среда организации. Характеристика составляющих на конкретном примере. | 2 | 2 |
| Тема 3.2. Управленческий цикл | | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.Цикл менеджмента. Связующие процессы | 2 |
|  | **Практическая работа.** Составление SWOT- анализа | | 2 | 2 |
| Тема 3.3 Стили и методы управления | Система методов управления. Экономическое, административное и социально- психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.  Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально- психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и ребования предъявляемые к ней. | | 2 | 2 |
| **Практическая работа.** Методы управления | | 2 | 2 |
| Тема 3.4. Коммуникативность деловое общение | Информация в менеджменте. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.  Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. | | 4 | 2 |
| **Практическая работа.** Коммуникации. Деловое общение | | 2 | 2 |
| Тема 3.5. Принятие решений. Конфликт. Стресс. Власть. Лидерство | Управленческие решения: классификация, методы, уровни. Стили руководства. Формы власти и влияния. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. | | 8 | 2 |
| **Практическая работа.** Конфликт. Стресс. | | 2 | 2 |
|  | **Самостоятельная работа:** Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социальнопсихологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. | | 12 |  |
| **Раздел 3 Основы маркетинга** | | | 28 |  |
| Тема 4.1. Сущность маркетинга | **Содержание учебного материала** | | 4 |  |
| Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Окружающая среда. Рынки и рыночные показатели. Сегментация рынка. | | 2 |
| **Практическая работа.** | | 2 | 2 |
| Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга | **Содержание учебного материала** | | .  6 |  |
| Понятие товара. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Конкуренция и конкуренты. Планирование товародвижения. Продвижение товаров. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | | 2 |
| **Практические занятия.** Маркетинговые стратегии | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:** Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. | | 13 |  |
| **Итоговый дифференцированный зачет** | | 1 |  |
| **Всего** | | 130 |  |

**3.Условия реализации учебной дисциплины.**

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента»

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* нормативно-правовые документы.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основные источники:*

1. Экономика отрасли: торговля в общественном питании/Е.А.Карпенко, Л.А.Ольхова и др.:учебное пособие.- М.:Альфа-М:ИНФРА-М, 2009
2. Экономика предприятий торговли и общественного питания: электронный учебник/ кол.авторов под ред. Т.И.Николаевой и Н.Р.Егоровой.- Электрон.дан.-М.:КНОРУС, 2010
3. Менеджмент: Учеб.пособие для студ. Учреждений сред.проф. образования/ Драчева Е.Л., Юликов Л.И. –М.:Академия, 2008
4. Жабина С.Б. Основы экономики, маркетинга и менеджмента в общественном питании.-М.: Академия, 2015

*Дополнительные источники:*

1. Экономика организации (предприятия): учебник для ср.спец.учебн.заведений.- 2-е изд., с изм./Н.А.сафронов.- Магистр, 2008
2. Маркетинг: Учебник/ А.Ф.Барышев.- М.:изд.центр «Академия», 2005 г.

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **1** | **2** |
| **Умения:** |  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Выполнение практических работ |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; |
| **Знания:** |  |
| основные положения экономической теории; | Тестирование,  выполнение домашней работы,  выполнение индивидуальных заданий |
| принципы рыночной экономики; |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; |
| механизмы ценообразования на продукцию  (услуги); |
| формы оплаты труда; |
| стили управления, виды коммуникации; |
| принципы делового общения в коллективе; |
| управленческий цикл; |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |