**Методическая разработка проведения мероприятия «День финансовой грамотности» для студентов колледжа**

Автор: Лысенко Светлана Геннадьевна, мастер ПО БУ «ЮПК»

**Пояснительная записка**

Реализация личностно-ориентированной технологии обучения является одной из основных задач современного образования. Педагогический процесс при личностно-ориентированной педагогике направлен на развитие уникальной целостной личности, развитие ее задатков и творческого потенциала. При этом необходимо учитывать возможности и особенности каждого студента.

Внеклассные мероприятия, проводимые в свободной игровой форме, способствуют решению вышеозначенной задачи, поскольку создают комфортность общения, поддерживают интерес к учебе и непрерывный рост каждого студента, участвующего в проведении и подготовке мероприятия. Каждый студент может найти себе дело по душе: участие в оформлении или организация команды, подготовка материалов к турниру или участие в выступлении.

Практика свидетельствует: чем разнообразнее по форме и богаче по содержанию жизнь студентов в колледже, тем успешнее развиваются их творческие способности, раскрываются сильные стороны личности молодых людей, растёт их интерес к знаниям, тем самым плодотворнее протекает процесс обучения и воспитания. Наиболее эффективными и интересными для студентов являются приёмы и элементы методики коллективной творческой деятельности с учетом индивидуальных особенностей каждого подростка.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами их формирования являются:

- экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений;

- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;

- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку.

В последние 10 лет в Российской Федерации все большее внимание уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности как важнейшего фактора экономического развития страны, финансового потенциала домашних хозяйств и, следовательно, повышения качества жизни населения.

Мероприятие «День финансовой грамотности» разработано в рамках «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы», Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг., а так же в рамках проведения всероссийской недели финансовой грамотности.

Данное внеклассное мероприятие посвящено популяризации финансовой грамотности среди молодежи, в том числе студентов колледжа.

Методическая разработка адресована преподавателям и мастерам производственного обучения образовательных учреждений среднего профессионального образования.

**Тема**: «День финансовой грамотности» в рамках IV Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

**Цель:** создание основ для формирования интереса к финансово грамотному поведению студентов колледжа, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. *«Каждое подобное мероприятие несет не только образовательную и социальную миссию, но и является вкладом в развитие российской экономики». (Сергей Сторчак, заместитель министра финансов РФ).*

**Задачи:**

Образовательные:

- повысить качество финансового образования молодежи;

- сформировать у студентов умения и навыки грамотного поведения в сфере финансов;

- повысить интерес к учёбе, как одному из факторов достижения успеха.

Развивающие:

- способствовать развитию интеллекта и расширению кругозора;

 - способствовать развитию креативных способностей студентов;

- способствовать развитию профессионально-значимых личностных качеств.

- развить интерес и мотивацию студентов к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности

Воспитательные:

- воспитывать чувство ответственного финансового поведения, в том числе налогового, а также навыков по контролю расходов и доходов;

- побуждать сознательное отношение к выбору финансовых продуктов;

- воспитывать понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг.

Для разработки и проведения мероприятия «День финансовой грамотности» создается рабочая группа, в которую входят студенты третьего курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (5-7 человек). Курирует и направляет деятельность рабочей группы мастер ПО Лысенко С.Г.

Работа группы разбита на направления. В каждом направлении есть ответственный студент. Цели деятельности каждого направления:

- оформительская работа – выпуск стенгазет;

- инструментальная работа - работа с финансовыми инструментами и техникой: детектор банкнот «ДОРС 1200», мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», мобильное приложение «Финансовый калькулятор» и т.д.

- интеллектуальная работа – разработка теоретических вопросов для викторин и конкурсов финансовой направленности.

**Сроки и этапы проведения мероприятия**:

1. Подготовительный этап – подготовить необходимые ресурсы для проведения мероприятия.

Задачи этапа:

- оформить 6 плакатов: «В интернете и в полной безопасности», «Программа мероприятий в День финансовой грамотности», «Управляй финансами как взрослый», «Словарь финансовых терминов», «#ВАШИФИНАНСЫ.РФ», «Условия проведения финансовой викторины»;

- разработать и обеспечить единый деловой стиль одежды: белые блузки и темные юбки у девушек; белые рубашки и темные брюки у юношей. Дополнением будет служить шейный платок у девушек и галстук у юношей яркого цвета. У каждого участника бейдж с его именем;

- используя данные официального сайта Центрального банка РФ подготовить информационные материалы в виде тематических буклетов и брошюр;

- распечатать и заламинировать цветные плакаты «Признаки платежеспособности банкнот Банка России» в формате А4, «Признаки подлинности банкнот номиналом 200, 500, 1000, 2000, 5000 рублей».

2. Этап «Неделя финансовой грамотности» привлечь внимание студентов и преподавателей колледжа к вопросам финансовой грамотности.

Задачи этапа:

- развесить плакаты в здании колледжа;

- сбор ответов на вопросы финансовой викторины;

- наблюдать за состоянием информационных стендов и плакатов.

3. Этап «День финансовой грамотности»

Задачи этапа:

- организовать работу финансовых менеджеров

- подвести итоги финансовой викторины

Ресурсное обеспечение и материально-техническая база проведения мероприятия:

- банкноты Банка России номиналом 100, 200, 500, 1000, 2000 и 5000 в т.ч. юбилейные банкноты 100 Рублей (Сочи) и 100 Рублей (Крым).

- Монеты Банка России номиналом 10 рублей, образец года выпуска 2016.

- Лупа Levenhuk Zeno 700,10х.

- Электронный калькулятор SDC-888TII.

- Универсальный просмотровой детектор ДОРС 1200.

- Образцы пластиковых карт различных банков.

- Мобильные телефоны с настроенными приложениями.

Методическое описание работы финансовых менеджеров в день проведения мероприятия.

В день проведения мероприятия в холле здания колледжа по адресу Ленина 39 будет организована работа группы финансовых менеджеров 11-00 до 14-00 часов дня. Работа менеджеров будет разбита на секции. За каждой секцией закреплен ответственный менеджер из числа студентов, входящих в состав, раннее созданной, рабочей группы.

Виды секций:

1. «Банк в кармане» (Студенты, Лысенко С.Г.)

2. «Определи подлинность банкноты» (Студенты, Лысенко С.Г.)

3. «Дружи с финансами» (кредитный калькулятор) (Студенты, Лысенко С.Г.)

4. «Финансовая викторина» (Студенты, Костоусова Е.Ю.)