|  |
| --- |
| **Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение**  **Чукотского автономного округа**  **«Чукотский полярный техникум поселка Эгвекинот»**  **IV научно-практическая конференция**  **«Мой первый шаг в науку – 2018»**  **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕНОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**  Автор: **Величко Алёна Николаевна,**  Студентка группы ТС 02-16 по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»  Научный руководитель:  **Белецкая Елена Александровна**  Заместитель директора по УР  **Эгвекинот**  **2018** |

Вот уже второй год я работаю над темой, касающейся истории развития индивидуального предпринимательства в России, индивидуальных особенностей предпринимателей. Мне интересная эта тема, потому что сегодня значение работы индивидуальных предприятий на Чукотке, и в частности, в поселке Эгвекинот – невозможно переоценить. И в стране, и на уровне региона проводится политика, направленная на развитие индивидуального предпринимательства. Так, в ежегодном отчете о результатах деятельности Правительства Чукотского автономного округа отмечены приоритетные направления деятельности - активизация инвестиционной деятельности - поддержка малых и средних предпринимателей. Реализован комплекс мер налогового стимулирования, финансовой и имущественной поддержки. Принят Закон ЧАО от 05.06.2015 года № 28-ОЗ «О реализации отдельных положений законодательства РФ в части осуществления инвестиционных проектов на территории ЧАО». Создана территория опережающего социально-экономического развития (ТОР) «Беринговский». Реализуется государственная Программа «Стимулирование экономической активности населения ЧАО на 2014-2018 гг». Обеспечена поддержка начинающих предпринимателей, предоставляются субсидии на компенсацию части затрат на приобретение оборудования, поддержку предпринимателей, занимающихся народными художественными промыслами. Поддерживаются предприниматели, обеспечивающие поставку продовольствия на территорию округа в рамках «Северного завоза». Мне интересна эта тема, потому что я и сама имела опыт работы в магазине у индивидуального предпринимателя. У меня возникало чувство удивления – сколько нужно знать, как уметь все предвидеть, какими чертами характера необходимо обладать, чтоб быть успешным бизнесменом.

**Цель моей работы** – изучить психологический портрет предпринимателя.

**Задачи:**

Изучить литературу по данной теме;

Провести анкетирование/опрос участников эксперимента;

Составить сравнительный портрет индивидуальных особенностей;

Сделать вывод.

**Объект исследования** – студенты Чукотского полярного техникума и индивидуальные предприниматели городского округа Эгвекинот.

**Предмет исследования** – личностные особенности.

**Гипотеза** - среди моих ровесников, студентов Чукотского полярного техникума есть ребята, личностные особенности которых подтверждают наличие способностей к предпринимательской деятельности.

Основная часть:

В последние годы ученые самых разных профессиональных направлений (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют серьезное внимание развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии стран. Серьезным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе.

Психологи В.С. Автономов и С.М. Белозеров считают, что «предпринимательство – особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела. Это не управление, это творческая активность в экономике, связанная со специфическими личностными качествами».

И. Бунин определяет предпринимательство как поиск, выявление и использование деловых возможностей, появляющихся в результате перемен в управленческих, маркетинговых, технологических и других подсистемах.

С.К. Рощин пишет, что предпринимательству, как особому виду деятельности, придает своеобразие набор определенных способностей и умений, не только дающих материальное благосостояние, но и накладывающих на человека серьезную ответственность. Каждый имеет право стать предпринимателем, но не каждый может.

П.Г. Щедровицкий определяет предпринимательство как «тип мышления и деятельности. Движущая сила предпринимательства, считает он, - это воля, представления и мысли. Предпринимательская деятельность складывается, когда осознается тот факт, что производство не создает новые ресурсы. Предприниматель в процессе мысли деятельности создает новые функции продукта и заполняет пустоты рынка. Для этой деятельности нужны знания и проекты, в результате чего происходит репрезентация будущего».

Можно сказать, что предприниматели – это люди самых разных социальных слоев, которых объединяет неприятие единообразия в экономике и общественно-политической среде, а также для создания успешной предпринимательской деятельности имеющие наличие капитала, социальных связей, обладание определенными личностными характеристиками и индивидуально-психологическими особенностями.

Психологический портрет отечественных предпринимателей указывает на их отличительные от других людей черты: самостоятельность, ответственность, рискованность, инициативность, склонность к новаторству.

Проведенный анализ психологических особенностей личности успешного предпринимателя А.Чирковой, позволяет составить портрет личности предпринимателя:

1. Успешный предприниматель обладает хорошим природным интеллектом, который дополняется высоким уровнем профессионализма.

2. Необходимая черта успешного предпринимателя – творческий характер, умелое использование конструктивных идей. Это позволяет избегать стереотипных решений и находить выход из ситуации неопределенности.

3. Успешный предприниматель обычно отличается высокой, трезвой самооценкой, что позволяет ему реалистично взвешивать свои возможности, продуктивно оценивать собственный опыт и восполнять пробелы в знаниях.

Успешные предприниматели самостоятельны, независимы, умеют принимать решения в неопределенных ситуациях, склонны к риску. Предприниматели - это люди, способные постоянно и много трудиться, учиться на чужих ошибках, из своих ошибок извлекать уроки. Это люди, уверенные в своих силах, поэтому они постоянно учатся, изучают все проблемы, связанные с их бизнесом. Удачливые предприниматели понимают, что постоянно пополняемые знания являются базой предпринимательства. Инструментом, основным рычагом развития предпринимательства являются инновации, нововведения. Это смелые люди, но смелость их ограничена уровнем разумных притязаний.

По результатам исследований психологов и социологов был сделан вывод - люди, чей выбор предпринимательской деятельности основан на позитивной мотивации (стремлении к самореализации и независимости), имеют больше шансов достичь успехов, чем те, чей выбор носит вынужденный характер.

**Практическая часть**

Изучив теорию вопроса об индивидуальных особенностях личности предпринимателя, у меня получился следующий психологический портрет успешного предпринимателя:

1). Это человек, который принимая решения тщательно анализирует всю имеющуюся информацию;

2). Умеет приспособиться к ситуации, умеет корректировать свое поведение всвязи с изменившейся ситуацией;

3). Нацелен на успех.

Для проведения исследования личностных особенностей студентов Чукотского полярного техникума поселка Эгвекинот и состоявшихся предпринимателей я выбрала следующие методики:

Методика «Измерение рациональности». Она предназначена для оценки способа принятия и выдвижения целей испытуемым.

Методика «Диагностика ригидности». Методика разработана Г. Айзенком.   
Ригидность существенно влияет на процесс мотивации, особенно когда требуется корректировать его в связи с изменившейся ситуацией (например, вскрытием новых обстоятельств). Ригидный с трудом отходит от сложившейся у него стратегии, поведения, поэтому принимаемое им решение и формируемый мотив не всегда адекватны ситуации.

Методика «Мотивация к успеху». Автор методики Т. Элерс. Методика оценивает силу стремления к достижению цели, к успеху.   
  
В исследовании приняли участие студенты Чукотского полярного техникума, в количестве – 46 человек, предприниматели ГО Эгвекинот - 4 человека.

Результаты:

При анализе результатов полученных при опросе состоявшихся предпринимателей, у меня получился следующий портрет:

При анализе результатов опроса студентов выявилась следующая картина:

Заключение.

**Проведенное исследование позволило подтвердить гипотезу:**

**среди моих ровесников, студентов Чукотского полярного техникума есть ребята, личностные особенности которых подтверждают наличие способностей к предпринимательской деятельности.**

Предпринимательской деятельности надо учиться постоянно, независимо от возраста, опыта и занимаемого положения. При этом следует учитывать, что успех, может быть достигнут лишь усердной и постоянной работой, добросовестным отношением к делу.

Каждый имеет право стать предпринимателем, но не каждый на это способен.

Для выбора занятия предпринимательской деятельностью необходимо определить, обладаешь ли ты такими чертами, и чем отличаешься от других участников процесса производственной и деловой активности. Выбор предпринимательской деятельности не может быть случайным и простым. Выбрать вид бизнеса необходимо в соответствии со своим характером, интересами, склонностями, способностями.

**Список литературы**

1. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 2001.

2. Акмеология. Учебник под общ. Ред. А.А. Деркача. – М.: РАГС, 2003. – 783с.

3. Акмеология, психология развития. – Уч. пособие по ред. А.А. Бодалева, Л.Г. Лаптева. – М.: РИЦ «Москва-Санкт-Петербург», 2003. – 473 с.

4. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. Избранные психологические труды. Москва – Воронеж, 1996. – 384 с.

5. Асмолов А.Г. Историко-эволюционная парадигма конструирования разнообразия миров: деятельность как существование. - Вопросы психологии. № 5, 2008.

6. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землинская Е.В. Психология управления. – Харьков: ООО «Фортуна – пресс», 1998. – 464 с.

7. Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению, или как определить организаторские и коммуникативные качества личности. – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 176 с.

8. Богачев В.Ф., Кабаков В.С., Ходачек А. Стратегия малого предпринимательства. – СПб, 1995.

9. Брушлинский А.В. Деятельность субъекта и психическая деятельность// Деятельность: теории, методологии, проблемы. – М., 1990.

10. Варфоломеева О.В. Основы психологии деятельности: Учебное пособие. – Симферополь: Таврия, 1999. – 180 с.

11. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. – М.: Дело, 1990. – 270 с.

12. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6-ти т. Т.3. Проблемы развития психики. – М.: Педагогика, 1983.

13. Гинс Г.К. Предприниматель. – М.: Посев, 1992.

14. Глущенко Е.В. и др. Основы предпринимательства: Учеб.пособие. М.: Вестник, 2007.

15. Дружинин В.Н. Психология предпринимательства. СПб.: 2002. – 20 с.

16. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1992. - 349 с.

17. Еникеев М.И. Психологический эциклопедический словарь. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 560 с.

18. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. – М.: Институт психологии РАН, 1995. – 58 с.

19. Задорожнюк И.Е. Инновационное предпринимательство // Социологические исследования. 1991. № 3.

20. Зинченко В.П., Мещерякова Б.Г. Психологический словарь. М.: Педагогика – Пресс, 1996. – 440 с.

21. Кларк Д.Б. Распределение богатства: Пер. с англ. М., 1992.

22. Кон И.С. Социология личности. – М.: Политиздат, 1976.

23. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. – 2-е Европ. Изд. – М., 2000. – 944 с.

24. Кричевский Р.Л. Если вы руководитель. – М.: Дело, 1996. – 384 с.

25. Крупанин А.А. Основы предпринимательства. – СПб.: СПб. ГИЭА, 2002. – 230 с.

26. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерки истории. М., 1999.

27. Кураков Л.П. Основы экономической теории: Учебное пособие. 2-е изд. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. – 600 с.

28. Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Основы предпринимательства: Учеб.пособие. М.: Финстатинформ, 1999.

29. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник/Под. Ред. М.Г.Лапусты. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 520 с. – (Серия «Высшее образование»).

30. Леонгард К. Акцентуированные личности. – Киев: Высшая школа, 1981. – 390 с.

31. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 444 с.

32. Малкина – Пых И.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях. – М.: Эксмо, 2008. – 928 с.

33.Шепель В.М. Управленческая психология. – М. 1984.

34. Шкруднев Ф.Д. Юзуфович Г.К. Психология бизнеса. – СПб. 1992- 346 с.