|  |  |
| --- | --- |
|  | **Автономная некоммерческая организация**  **«КАЛИНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»** |

Кафедра ОГ и ЕН дисциплин

**Методическая разработка открытого урока**

Учебная дисциплина: ***английский язык***

специальность ***42.02.01 Реклама***

**Преподаватель Волкова Е.В.**

Калининград 2016

**План занятия**

**Группа 14 – Р - 4**

**Тема:** ***A Dream Holiday (writing a travel brochure)***

**Тип урока:**

*изучение нового материала, совершенствование навыков поискового чтения и чтения с извлечением нужной информации*

**Цель:**

*1.Изучить структуру и языковые особенности туристических брошюр*

*Студент должен:*

*- знать структуру туристических брошюр на английском языке;*

*- грамматические особенности построения предложений в брошюре;*

*- лексические особенности рекламных тестов для туристических брошюр*

*2. Иметь представление о придаточных определительных предложениях*

*Студент должен:*

*- выделять придаточные определительные предложения в тексте;*

*- знать союзы, которыми присоединяются придаточные определительные предложения в английском языке*

**Задачи:**

*- ознакомить студентов с туристической брошюрой по путешествию ‘Lucian Cruise’;*

*- провести анализ содержащейся в ней информации и составить план;*

*- проанализировать грамматические структуры, содержащиеся в тексте;*

*- провести сравнительный анализ структуры и грамматики двух рекламных продуктов (рекламный буклет и туристическая брошюра);*

*- найти в тексте придаточные определительные предложения и определить, какими союзами они присоединяются к главному предложению*

**Вид урока:**

практическое занятие

**Методы обучения:**

словесные: *рассказ, работа с текстом, беседа, объяснение;*

наглядные: *демонстрация видеоматериалов;*

практические: лексические *упражнения , упражнения по грамматике.;*

проблемные: *проблемная беседа, проблемное изложение;*

частично-поисковые: *решение* *творческих задач методом аналогии;*

**Формы организации учебной работы:** *фронтальная, индивидуальная, парная, работа в малых группах,*

**Дидактические средства обучения**:

*фотографии, словари, компьютер, проектор, раздаточный материал, листовые задания.*

**Контроль ЗУН:**

*устный опрос*

**Задание на дом (СРС):**

*упражнения на закрепление лексического и грамматического материала*

**Примечание** . Урок построен на основе материала “A Dream Holiday” из учебного пособия Reading and Writing Skills 2, Ana Acevedo, Marisol Gower, - Longman, 2012

**Приложение 1**. Раздаточный материал дл я студентов.

**Приложение 2**. Презентация к уроку.

.

**Ход занятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Этап урока | Время проведения | Деятельность преподавателя | Деятельность студента |
| 1. | Организационный момент | 2 мин | - Перекличка |  |
| 2. | Целеполагание | 3 мин | - Озвучивание цели и задач занятия |  |
| 3. | Мотивация | 5 мин | - Беседа о туристических брошюрах и информации, содержащейся в них | - Студенты высказывают свои предположения |
| 4. | Актуализация опорных знаний | 10 мин | - Повторение структуры рекламного буклета и информации, содержащейся в нем | - Студенты излагают уже известную информацию по структуре рекламного буклета и информации, содержащейся в нем |
| 5  5.1  5.2  5.3 | Усвоение новых знаний.  Введение новой лексики  Изучение структуры туристической брошюры  Изучение грамматических особенностей туристических брошюр | 5 мин  20 мин  10 мин | - Представление новых слов, их семантизация  - Объяснение и демонстрация фонетически-правильного чтения новых слов  - Предложение определить структуру и содержание отдельных частей туристической брошюры  - Работа на доске: выбор наиболее распространенных вопросов  - беседа по сравнительной таблице структуры и грамматики двух рекламных продуктов (рекламный буклет и туристическая брошюра);  - Побуждение к повторению уже известной информации по грамматике рекламных изданий  - Побуждение к определению других языковых средств, используемых в брошюре;  - Консолидация и обобщение предположений студентов и вывод основных грамматических правил по придаточным определительным | - Чтение новых слов вслед за преподавателем  - Самостоятельное чтение новых слов  - Парная работа: написать 3 вопроса, ответ на который вы хотите найти в брошюре  - Просмотровое чтение: поиск ответов на вопросы и определение ключевых слов  - Определение структуры брошюры и содержания отдельных частей  - Студенты излагают уже известную информацию по грамматике рекламного буклета и информации, содержащейся в нем;  - Студенты находят придаточные определительные предложения и союзы, которыми они присоединяются |
| 6. | Закрепление нового материала | 15 мин | - Предложение выполнить практические упражнения по грамматике | - Студенты выполняют упражнения по закреплению грамматического материала |
| 7. | Анализ и оценка успешности деятельности, выставление оценок | 10 мин | - Проверяет выполненные упражнения  - Анализирует и оценивает успещность деятельности студентов, выставляет оценки | - Студенты задают вопросы по неясным моментам в упражнениях |
| 8 | Рефлексия | 7 мин | - Побуждение к формулировке и оценке изученного на занятии материала | \_ - Студенты отвечают, что нового узнали на уроке, обобщают полученную информацию |
| 9 | Домашнее задание | 3 мин | - Преподаватель объясняет домашнее задание | - Студенты записывают домашнее задание |