Грибкова Н.В., методист

ГАПОУ МО «Егорьевский техникум»

«Оценка внутренней среды ПОО как фактор эффективной внутренней системы качества образования"

Аннотация. В данной статье автором рассматриваются внутренняя среда профессиональной образовательной организации, методы ее оценки, рассматривается оценка внутренней среды ПОО как фактор эффективной внутренней системы качества образования.

Ключевые слова: профессиональная образовательная организация, внутренняя среда, потребители, конкуренты, методы оценки, качество, эффективность, конкурентоспособность, угрозы возможности, сильные стороны, слабые стороны.

Для того чтобы идти в ногу со временем каждая профессиональная образовательная организация (далее –ПОО) выбирает свою стратегию развития. Выбор стратегии развития зависит, прежде всего, от потенциала образовательной организации и внешней среды.

ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» давно работает на рынке образовательных услуг. Система ценностей сложилась за многолетний опыт работы в следующие составляющие: творчество; инновации; четкая организация; экономическая устойчивость. Миссия техникума – формирование активной, творческой личности современного выпускника, отличающегося высокой профессиональной компетентностью, имеющего активную гражданскую позицию. Поэтому, особую актуальность приобретает педагогическая практика, направленная не столько на усвоение знаний и умений, сколько на создание таких условий, которые дадут возможность каждому обучающемуся понять, проявить и реализовать себя в будущем.

Изучение, разработка и анализ образовательной среды с помощью различных методов оценки способствуют созданию конкурентного образовательного пространства профессиональной образовательной организации, определяют во многом перспективы ее развития, служат основанием для разработки стратегических планов и программы развития.

ПОО, как открытая социально-педагогическая система, не может абстрагироваться от социальной ситуации, поскольку человек развивается в определенной социальной среде. Надо учитывать, что среда оказывает влияние на развитие личности обучающегося, а обучающийся, как активная и творческая личность – преобразует и развивает образовательную среду [2, с.15].

В качестве принципов открытого образования выступают:

1. Прием абитуриентов без вступительных испытаний;

2. Открытое планирование обучения, т.е. свобода составления индивидуальной программы обучения путем выбора из системы курсов;

1. Свобода в выборе времени и темпов обучения,
2. Переход от принципа «образование на всю жизнь» к принципу «образование через всю жизнь»;
3. Переход от движения обучающегося к знаниям к обратному процессу - знания доставляются человеку;
4. Свободное развитие индивидуальности, являющееся основополагающим фактором, тогда как классическая модель образования предполагает жесткие нормы, унифицирующие человеческую индивидуальность [9,с.13].

ГАПОУ МО «Егорьевский техникум», как и любая организация, испытывает на себе влияние среды. Среда ПОО имеет три основные составляющие: макроокружение (макросреда); непосредственное окружение (микросреда); внутренняя среда.

Внешняя среда является источником, питающим профессиональную образовательную организацию (далее ПОО) ресурсами: это внешнее окружение, включающее различные системы, с которыми ПОО взаимодействует и влиять на которые в целом не может, за исключением воздействия на отдельные элементы [8, с.114], но должно постоянно учитывать в своей работе.

**Внутренняя среда** –это микросреда, которая является источником жизненной силы ПОО. Но внутренняя среда может также быть и источником проблем образовательного учреждения в том случае, если она не обеспечивает необходимого функционирования ПОУ [11]. Изучение внутренней среды образовательного учреждения дает руководству возможность оценить внутренние ресурсы и возможности ПОО. Выявляя сильные и слабые стороны организации, руководство имеет возможность расширять и укреплять конкурентные преимущества и, соответственно, предупреждать возникновение возможных проблем. Сильные стороны служат базой, на которую организация опирается в конкурентной борьбе и которую она должна стремиться расширять и укреплять. Слабые стороны — это предмет пристального внимания со стороны руководства, которое должно делать все возможное, чтобы избавиться от них. Изучение внутренней среды организации осуществляется через анализ ее внутренних переменных с целью оценки конкурентной стратегической позиции организации.

**1. Цели** есть конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться ПОО.Это процесс представляет собой мощный механизм координирования, потому что он даёт возможность членам организации знать, к чему они должны стремиться [5, с.14].

**2. Структура** организации – это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели организации, в зависимости от конкретных условий и обстановки, материальных, финансовых и кадровых возможностей.

**3. Задачи**– это предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговорённые сроки.Задачи решаются для достижения поставленных целей [7, с.15].

4. **Технология -** это сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации и людях [1, с.16].

5. **Люди.** Человек – центральная фигура в любой организации. Факторы, влияющие на наиндивидуальное поведение и успешность деятельности: умственные и физические способности, ценности и взгляды, производительность, потребности, ценности и притязания.

Все внутренние переменные взаимосвязаны.. Изменение одной из них в определённой степени влияет на все другие.

Внутренняя среда ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» состоит из компонентов, которые определяют конкурентоспособность ПОО и могут выступать интегрированными критериями оценки качества подготовки специалистов. Анализ компонентов внутренней среды показал, что ПОО является многопрофильной образовательной организацией, который ведет подготовку специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих. Основные потребители образовательных услуг –это учащиеся 9-х классов городского поселения Егорьевск, взрослое население города.

Осуществляется образовательная деятельность по:

* модульным программам дополнительного образования
* образовательным программам профессиональной подготовки

С введением в действие Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ [10] произошли изменения в правилах приеме абитуриентов: зачисление в техникум осуществляется без вступительных испытаний, что потребует применения индивидуальных подходов в обучении и использования современных педагогических технологий. Особенно привлекательным для потребителей образовательных услуг может стать система дистанционного обучения.

 В техникуме имеются необходимые кадровые и материальные ресурсы для осуществления образовательного процесса по всем направлениям. Педагогический состав техникума укомплектован квалифицированными кадрами (80% педагогических работников имеют первую и высшую квалификационные категории) . Ежегодно повышают квалификацию до 90% педагогического коллектива. Важным аспектом для развития техникума является эффективное применение современных образовательных технологий. Проблема информатизации образовательного процесса кроется не только в материально-техническом оснащении, но и в повышении профессиональной компетентности и мотивации педагогического персонала.

Реализация ФГОС предполагает применение модульно-компетентностного подхода, в основу которого положены ценностные ориентиры. Ключевым принципом данного обучения является ориентация на результаты, значимые для сферы труда. Обучение, основанное на компетенциях, наиболее эффективно реализуется в форме модульных программ, которые требуют серьёзного методического осмысления. Реализация ФГОС требует изменения приоритетов и поиска новых способов административного управления (в том числе внедрение системы менеджмента качества)

Для изучения внутренней среды техникума был использован как маркетинговый инструмент SWOT-анализ. SWOT-анализ - это оценка фактического положения и стратегических перспектив организации, получаемая в результате изучения сильных и слабых сторон организации, ее рыночных возможностей и факторов риска.

При анализе рынка в целом и положения на нём образовательной организации, ее ресурсов и конкурентных возможностей исследуются пять параметров:

* эффективность действующей стратегии;
* сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;
* конкурентоспособность по ценам и затратам;
* устойчивость конкурентной позиции по сравнению с основными соперниками;
* стратегические проблемы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Возможности | Угрозы |
| 1.Создание новой программы развития, позволяющей существенно повысить качество образования.2.Повышение статуса техникума среди учреждений СПО.3.Расширение сети социального партнерства.4.Расширение спектра специальностей в СПО.5.Возможность использования Интернет-ресурсов. | 1.Уменьшение контингента обучающихся техникума в связи с демографической ситуацией.2. Снижение престижа учреждений СПО в предоставлении образовательных услуг.3. Отток способных абитуриентов в вузы и конкурентные учреждения. |
| Сильные стороны |  |  |
| 1. Стабильное финансовое состояние.2. Наличие квалифицированного персонала, что позволяет оказывать услуги на высоком уровне.3. Хорошая мотивация сотрудников.4. Обучение соответствует требованиям ФГОС.5.Рост доходов от внебюджетной деятельности.6.Соответствие содержания подготовки индивидуальным запросам обучающихся и потребностям регионального рынка труда.7.Готовность к инновационной деятельности.8.Хорошая инфраструктура.9. Руководящие должности занимают активные личности с управленческим образованием.11. Наличие ОПОП по специальностям и профессиям. | 1.Квалификация персонала и высокое качество услуг может обеспечить расширение сегмента потребителей образовательных услуг.2. Включенность общественной составляющей и персонала в принятие управленческих решений обеспечит прозрачность и демократичность образовательного процесса.3. Активное руководство с управленческим образованием будут активно внедрять инновации .4. Применение новых технологий формирует конкурентное преимущество техникума и повысит его престиж.5.Сохранение конкурентоспособности ОО.Совершенствование форм и методов контроля ОП.6.Привлечение работодателей к участию в профессиональной подготовке обучающихся и оценке сформированных компетенций.7.Расширение перечня дополнительных образовательных услуг. | 1.Индивидуальный подход к потребителю позволит сформировать лояльное поведение потребителей по отношению к данной организации и этим повысить свою конкурентную силу 2.Наличие квалифицированного персонала и высокое качество услуг при появлении новых конкурентов позволит сохранить конкурентные преимущества  |
| Слабые стороны |  |  |
| 1.Недостаточное использование современных образовательных технологий в образовательном процессе.2.Нестабильность учебной нагрузки.3.Неудовлетворенность условиями и результатами труда.4. Информатизация образовательного пространства не удовлетворяет потребностям сегодняшнего дня . | 1. Неприятие участниками образовательного процесса изменений образовательной политики.2. Низкая эффективность системы контроля качества подготовки специалистов может привести к потере социальных партнеров.3.Низкая мотивация обучающихся, недостаточный уровень базовой подготовки абитуриентов не позволяет подготовить специалистов конкурентоспособных на рынке труда.4.Низкая информатизация образовательного пространства влияет на качество образовательного процесса. | 1. Снижение контингента обучающихся.2.Негативные отзывы преподавателей, обучающихся и родителей о деятельности ОУ3.Низкая эффективность системы контроля качества подготовки специалистов может привести к снижению качества подготовки выпускников. 4. Недостаточный уровень базовой подготовки абитуриентов может привести к снижению статуса техникума среди ОУ СПО.5. Низкая информатизация образовательного пространства не позволяет вводить инновационные программы. |

Таблица 1. SWOT – матрица

Проведенный SWOT- анализ позволяет оценить, что внешние возможности и риски не являются определяющими в развитии образовательной системы техникума. Стратегия развития ориентирована на внутренний потенциал развития ПОО.

1.Маркетинговая деятельность требует своего дальнейшего развития:

1.1.совершенствование профориентационной работы в целях привлечения абитуриентов с высоким уровнем мотивации к обучению в ПОО, более высоким уровнем базовой подготовки;

1.2.создание системы исследований рынка образовательных услуг, рынка труда.

2. Проектирование и разработка образовательных программ требует активного привлечения работодателей.

2.1.Рынок труда и рынок образовательных услуг не имеют постоянных информационных взаимосвязей

2.2.Недостаточно развиты механизмы участия работодателей в формировании современного содержания профессионального образования

3. Реализация основных и дополнительных образовательных программ в целях повышения качества образовательных услуг нуждается:

3.1.в системе контроля, позволяющей оценить уровень подготовки обучающихся, но и оперативно принимать корректирующие меры;

3.2.внедрение системы диагностических методик для осуществления педагогического мониторинга.

4. Слабо развита инфраструктура переподготовки взрослого населения под инновационные запросы экономики, система повышения квалификации специалистов по профилю ПОО.

5.Информатизация образовательного пространства требует системного подхода и реализации.

Элементы внешней и внутренней среды ПОО находятся в постоянном взаимодействии. Для создания ПОО с современной системой оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия необходимо вскрыть угрозы и возможности ПОО, применяя различные методы оценки внешней и внутренней среды.

Это можно осуществить с помощью таких методов исследования среды, как SWOT-, PEST, SNW –анализ, модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру) и составление профиля образовательной организации

Литература.

1 Баранников А. Ф. Теория организации: учебник / А. Ф. Баранников. — М., 2004. — 367 с.

2. Голубков Е. П., Голубкова Е. Н., Секерин В. Д. Маркетинг: выбор лучшего решения.//Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 1

3. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2008

4. Горшкова Л. А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий / Л. А. Горшкова. — М., 2003. — 347 с.

5.. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления: учебник /В. И. Кнорринг. — М., 2010. — 246 с.

6. Кошанов А.А. Основы менеджмента / А.А. Кошанов.- М.: Бизнес и дело, 2007.- 189с.

7. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.Н. Основы менеджмента: Учебное пособие. СПб. 1998. — 235 с.

8. Ляско В.И. Стратегическое планирование развитие предприятия. – М.: Экзамен, 2007

9. С.М. Филиппов, В.П. Тихомиров (общая редакция). Открытое образование - стратегия XXI века для России // Изд-во МЭСИ, М., 2000

10. Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ;

11. http://www.refi.su/books.html 26.01.2014- интернет -ресурс