**«Музей уральского рока» - одна из новых доминантных точек в экскурсионных маршрутах на карте Екатеринбурга.**

*Крамаренко Надежда Алексеевна,*

*студентка 1 курса,*

*специальность «Гостиничный сервис»,*

*руководитель Черкесова Юлия Викторовна,*

*ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово- экономический техникум»,*

*городской округ Екатеринбург.*

Свердловской рок – не похож ни на столичный, ни на Петербургский, это рок в котором сплетаются воедино душа и музыка. Именно свердловский рок знает не одно поколение нашей страны.

В 1986 году в Свердловске открылся рок-клуб, в котором были созданы такие группы как Урфин Джюс, Чайф, Настя, Наутилус Помпилиус и другие. Эти талантливые ребята собрались все в одном месте и смогли создать свою эпоху, эпоху Свердловского рока! Однако в 1991 году рок-клуб пришлось закрыть, т.к. было прекращено финансирование из областного бюджета и начался распад СССР. А в 1993 году участник рок-группы «Сфинкс», Владимир Владимирович Ведерников, решил создать рок-центр на коммерческой основе с одноименным названием своей группы. К 2002 году В.В. Ведерников смог доказать, что М.В.Мулявин 8 лет репетировал в здании ЕАСИ, и благодаря этому факту смог получить помещение в здании Академии искусств, в котором и произошло официальное открытие 11 ноября 2015г.

О музее можно узнать на сайте уралрок.ру, либо услышать о нем на фестивале рока.

В музее для посетителей выставлена частная коллекция Владимира Ведерникова. В ее состав входят: ***клавишные инструменты, гитарные усилители*** кустарного производства свердловских мастеров, усилители промышленного производства, ленточные ревербераторы, ***микшерские пульты***, ***студийные и бытовые магнитофоны*** и электрофоны, ***телевизоры*** и усилители. Также представлены подлинные плакаты рекламной музыкальной продукции. ***Самыми уникальными экспонатами являются усилитель VERMONA***, на котором еще в школе учился играть Владимир Шахрин, синтезатор Roland D-20, на котором играл сам Владимир Ведерников. Однако с точки зрения раритетности, наиболее интересными в коллекции являются такие экспонаты как виниловый проигрыватель 1963 года выпуска и проекционный черно-белый телевизор 1961 года выпуска, а так же синтезатор ПОЛИВОКС на брате которого записывалась группа Rammstein.

На базе музея проходят «квартинки». «Квартирник» это мероприятие, на котором собираются «ветераны рока», группы которые играли еще в рок-клубе, но не стали знаменитым. Музыканты играют на ламповых инструментах, пытаясь воссоздать звучание мягкого и теплого звука 60-70х годов. В апреле этого года, по словам Владимира Ведерникова, в музее будет открыта «Школа рока». Будут читаться лекции о зарождении уральского рока и у ребят появится возможность учится играть на различных музыкальных рок-инструментах. В данный момент в музее проходят экскурсии, во время которых можно более подробно узнать об истории музыкальных инструментов, представленных в выставочном зале.

**Положительные моменты музея:**

* Все инструменты, представленные в музее, находятся в рабочем состоянии.
* Гости могут попробовать поиграть самостоятельно на инструментах.
* Бесплатный вход в музей.
* Передача наследия рока-музыки новому поколению.

**Отрицательные моменты:**

* Экспозиция музея не совсем соответствует ожиданиям посетителей.
* Коллекция представлена в музее для узкого круга людей, массовым группам туристов она будет не интересна - узкая целевая аудитория.
* Маленькое выставочное помещение.
* Низкая информационная доступность.

**Цели и задачи директора «Музея уральского рока» на ближайшее время:**

Оживить вновь музыку 60-70х годов лампового звучания. Расширить помещение, и на базе музея открыть группы для молодежи, увлекающейся рок-музыкой. При этом было бы желательно, увеличить объем посещения музея туристами.

**Путь развития музея с маркетинговой точки зрения:**

- Для продвижения музея необходимо, чтобы он постоянно находился в информационном поле.

- сайт музея и группа «вконтаке», обновляться должны ежедневно.

- необходимо сотрудничество с другими музеями, выставочными центрами.

- как можно больше проводить различных акций, организовывать временные экспозиции (в этом плане будет полезным сотрудничество с частными коллекционерами, группами, местным населением для пополнения музейной коллекции и организации временных выставок).

- необходимо расширение целевой аудитории, и предлагать посещение музея не только поклонникам уральского рока, но и школьникам, в рамках дополнительного курса по истории России с целью формирования патриотического воспитания молодежи.

- привлечение грантов для улучшения материальной базы, создания экспозиции музея.

- необходимо в музее организовать выставку о творчестве таких групп как: Наутиус-Помпилиус, Чайф, Урфин Джюс, Настя. Как вариант, можно создать цветовую инсталляцию, с трансляцией видеороликов и интервью музыкантов. Под каждую группу можно оформить свою экспозицию, чтобы сразу было понятно, о ком идет речь, чьи инструменты перед нами стоят. Вполне возможно, что посетителям будут интересно сделать фотографии с восковыми фигурами музыкантов.

В заключении мне хочется сказать, что на сегодняшний день «Музей уральского рока» нельзя назвать полноценным музеем. Но рок-центр можно сделать привлекательным экскурсионным объектом, если правильно расширить и проработать его целевую аудиторию и «перегрузить» экспозицию под ее запросы.