Министерство образования Саратовской области

Государственное автономное профессиональное

образовательное учреждение

Саратовской области «Новоузенский агротехнологический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.01 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**для специальности**

 **09.02.07 Информационные системы и программирование.**

***2020 г.***

Утверждаю

зам. директора по учебной работе

ГАПОУ СО «Новоузенский

агротехнологический техникум»

Т.А. Лещенко\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 сентября 2020 года

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНОна заседании предметной (цикловой) комиссииинформационных и экономических дисциплинПротокол № 9 от 14 мая 2020гПредседатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.Ж. Бекбулатов |  |
| ОДОБРЕНОметодическим советом техникумаПротокол № 1 от 1 сентября 2020 годаметодист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Рахманова |  |

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями примерной основной образовательной программы, на основании ФГОС СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование», утвержденного приказом Министерством образования и науки РФ №1547 от 9 декабря 2016года.

Составитель рабочей программы: Гамаюнова Н.А.преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензенты:

Внутренний: Рахманова Н.В., преподаватель высшей квалификационной категории

Внешний: Фирсова С.А. главный бухгалтер, консультант управления по содействию развития агропромышленного комплекса администрации Новоузенского района Саратовской области.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
| 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
|  |  |

**1*.* ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**для специальности**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» принадлежит к общепрофессиональному циклу.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК 1ОК 2ОК 3ОК 4ОК 11 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельностиПланировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельностиноменклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информациисодержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразованияпсихологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельностиосновы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты |

**2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной нагрузки**  | **76** |
| **Самостоятельная работа** | **14** |
| **Всего учебных занятий** | **62** |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 44 |
| практические занятия  | 16 |
| **Промежуточная аттестация зачёт** | 2 |

**2.2.Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы учебного процесса в т.ч. учебные дисциплины | №п/п | Содержание | Объем часов | Уровень освоения |
| Раздел 1.Отрасль в условиях рынка |  |  | 18 |  |
| Тема 1.1.Особенности и перспективы развития сельского хозяйства. Тема 1.2 Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве. | Содержание |  |
| 1 | Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития:- принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве;- государственная поддержка отечественных товаропроизводителей;- состав и структура АПК. Экономические взаимоотношения между предприятиями АПК. | 44 | 1 |
| 2 | Формирование рыночных отношений:- сущность и особенности рыночных отношений в отрасли;- состав и структура рынка, рыночная инфраструктура;- конъюнктура рынка, конкуренция и ее виды;- система рынков отрасли. | 2 |
| Практические занятия обучающихсяОпределение специализации организации | 2 | 3 |
| Самостоятельные работы Государственное регулирование деятельности сельскохозяйственных организацийМаркетинговая деятельность организации.Менеджмент организации | 4 |
| Раздел 2.Организация сельскохозяйственного производства. |  |  | 14 |
| Тема 2.1.Понятие и формы организаций сельского хозяйства | Содержание |  |
| 1 | Классификация организаций: | 6 | 1 |
| 2 | Понятие об имуществе организации:- материальновещественные и нематериальные элементы имущества;- движимое и недвижимое имущество. | 1 |
|  | Самостоятельная работа  Составить таблицу « Сравнительный анализ организационно-правовых форм организаций» | 4 | 3 |
| Раздел 3.Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства. |  |  | 16 |  |
| Тема 3.1.Земельные ресурсы. | Содержание | 6 |
| 1 | Значение и особенности использования земли:- состав, структура и состояние земельных ресурсов; факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий;- государственный земельный кадастр и мониторинг;- бонитировка и экономическая оценка земли. | 6 | 1 |
| Тема 3.2.Трудовые ресурсы. | Содержание | 8 |  |
| 1 | Понятие о трудовых ресурсах: | 6 | 1 |
| 2 | Формы организации труда:- нормирование труда и виды норм;- методы нормирования труда. | 2 |
| 3 | Оплата труда:- сущность заработной платы и ее виды;- формы и системы оплаты труда. | 3 |
|  | Практические занятия обучающихсяОпределение состава материальных и трудовых ресурсов организации | 2 | 3 |
| Тема 3.3.Финансовые ресурсы. | Содержание | 2 |  |
| 1 | Понятие о финансовых ресурсах:- сущность, функции и принципы финансов;- источники формирования;- доходы и расходы | 2 | 1 |
| 2 | Взаимоотношения организации с бюджетом:- бюджетное финансирование. |
| 3 | Виды налогов:- экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов | 2 |
| Самостоятельные работыПонятие о капитале:Лизинг сельскохозяйственной техникиМатериалоемкость продукции и ресурсосбережения. Деловое общение | 6 | 3 |
| Раздел 4.Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных организаций |  |  | 28 |
| Тема 4.1.Эффективность деятельности организации. | Содержание | 10 |
| 1 | Сущность и виды эффективности деятельности организации:- критерии и показатели эффективности;- методики оценки эффективности;- современный уровень и причины снижения эффективности сельскохозяйственного производства;- пути повышения эффективности. | 6 | 2 |
|  | Практические занятия обучающихсяРасчёт основных технико-экономических показателей деятельности организацииОценка эффективности деятельности организации | 4 | 3 |
| Тема 4.2.Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции. | Содержание | 22 |  |
| 1 | Издержки производства:- понятие и виды издержек. | 10 | 2 |
| 2 | Себестоимость продукции:- виды себестоимости;- пути снижения себестоимости продукции. | 2 |
| 3 | Экономическая сущность и функции цен:- механизм ценообразования цен на сельскохозяйственную продукцию;- диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. | 2 |
| Практические занятия обучающихсяРасчет цен основных видов сельскохозяйственной продукции и ее реализации | 2 | 3 |
|  |  |
| Всего | 76 |  |

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Учебная дисциплина реализуется в учебном кабинете Основы экономики.

Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя;
3. специализированная мебель.

Технические средства обучения:

 - компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;

1. технические устройства для аудиовизуального отображения информации;
2. аудиовизуальные средства обучения.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

 Основные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организации. – М.: Приор-издат, (7-ое изд.,стер.), 2014.
2. Фокина О.М. Экономика организации ( предприятия) : учеб. пособие / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КНОРУС 2010. – 240с.
3. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: «Феникс», 2010.
4. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие.-М.: ИНФРА-М, 2010. – 224 с.
5. Кнышева Е.Н. Менеджмент Серия: Профессиональное образование М.: Форум, 2010
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент Серия: Среднее профессиональное образование – М.: Феникс, 2010

7. Драчева Е.Л. Менеджмент: практикум (4-е изд., стер.), 2014

8. Барышев А.Ф. Маркетинг (11-ое издание), 2014

Дополнительные источники:

1. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник.- М.: Издательство «Дело»,2000.-368с.

2. Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е. Смирнов и др., Под ред. И.А. Минакова. –М.:КолосС, 2006.- 288с.:ил.

3. Шепеленко Г.И. Экономика, организации и планирования производства. – М.: «Феникс», 2005.

4. Герчикова И.Н. Менеджмент – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 2007

6. Сарафанов Е.В. Основы маркетинга: Учебник. – М.: «Феникс», 2007.

Интернет-ресурсы:

 <http://www.mcx.ru/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки** |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:** Разрабатывать алгоритмы для конкретных задач.
* Использовать программы для графического отображения алгоритмов.
* Определять сложность работы алгоритмов.
* Работать в среде программирования.
* Реализовывать построенные алгоритмы в виде программ на конкретном языке программирования.
* Оформлять код программы в соответствии со стандартом кодирования.
* Выполнять проверку, отладку кода программы.
 | «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. | **Примеры форм и методов контроля и оценки**• Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме;• Тестирование• Контрольная работа• Самостоятельная работа.• Защита реферата• Семинар• Защита курсовой работы (проекта)• Выполнение проекта;• Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента)• Оценка выполнения практического задания(работы)• Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией• Решение ситуационной задачи |
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:** Понятие алгоритмизации, свойства алгоритмов, общие принципы построения алгоритмов, основные алгоритмические конструкции.
* Эволюцию языков программирования, их классификацию, понятие системы программирования.
* Основные элементы языка, структуру программы, операторы и операции, управляющие структуры, структуры данных, файлы, классы памяти.
* Подпрограммы, составление библиотек подпрограмм
* Объектно-ориентированную модель программирования, основные принципы объектно-ориентированного программирования на примере алгоритмического языка: понятие классов и объектов, их свойств и методов, инкапсуляция и полиморфизма, наследования и переопределения.
 |