**Применение постерной технологии на уроках
истории и обществознания в СПО.**

*Ключевые слова:* педагогические технологии, постер, постерная технология, безоценочная деятельность, визуальное усвоение материала.

 В мире технологичных символов и знаков, электронной культуры значительно меняется восприятие ребенка. В соответствии времени преподаватель должен быть вооружен современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться с обучающимися на одном языке. Также новые концепции образовательного стандарта требуют иных подходов в организации учебного процесса.

В этой связи необходимо учитывать те новые цели и задачи, которые определяют направление развития современной системы исторического образования:

• адаптация детей к современной социокультурной среде;

• активизация использования компьютерных технологий для освоения содержания образования и общего развития детей;

• интеграция технологий медиаобразования в систему развивающих занятий для активизации познавательной деятельности школьников.

В этих условиях чрезвычайно важной становится задача определения путей целенаправленного формирования образовательной среды, позволяющей использовать современные педагогические технологии и способствующей реализации максимальной самостоятельности обучаемого на уроке, а также использование современного программно-методического обеспечения в процессе обучения.

Известно, что ощущения от внешнего мира поступают к человеку по-разному. Кто-то лучше воспринимает информацию на слух, кто-то предпочитает зрительные образы, а кто-то любит всё узнавать самостоятельно: через прикосновения, переживая впечатления физически, пропуская их через собственное тело.

В ходе психологических экспериментов было доказано, что зрительные анализаторы обладают более высокой пропускной способностью, чем слуховые: 90% процентов всей информации, воспринимаемой человеком, приходится именно на зрение. Данные, воспринятые с помощью глаз, более осмысленны и лучше сохраняются в памяти. Усваивается и запоминается лучше информация, которая была получена при непосредственном участии человека в процессе (опыт, эксперимент, практика и проч.).

В своей работе для более легкого восприятия информации я стала применять технология постерного обучения.

Само слово «постер» пришло из полиграфии (от англ. poster) – обозначает плакат или афишу рекламного характера.

Постерная технология – это такая форма обучения, которая создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного и коллективного открытия. Результатом работы становится не только сам постер, реальное знание или умение, важен сам процесс постижения истины и создания творческого продукта.

Из действующих педагогических методов данная технология приближается к исследовательским и проблемным методам обучения.

Существуют следующие типы постеров: ассоциативный и аналитический.

*Ассоциативный постер* предполагает установление связей или выделения одного звена в определенном объёме информации. Ассоциации для актуализации личного опыта участников «открывают» в какой-то мере работу воображения и тем самым содействуют развёртыванию творческого процесса деятельности каждого.

Например, перед обучающимися располагается достаточно большой объем информации, используя которую они должны отразить последовательность развития исторических событий. Выбирают центральную иллюстрацию, придумывают название постеру, пишут основной факт или из биографии исторического деятеля, или же центральное событие изучаемого периода. Далее вокруг с помощью диаграмм, стрелок, рисунков, цитат, дат, отображаются остальные события.

*Аналитический постер* предполагает работу с разными источниками информации (исторические документы, иллюстрации, статьи и т.д.).  Такой вид постера учит детей мыслить, рассуждать, анализировать представленную информацию.

Создание аналитического постера требует специальной подготовки. Обучающиеся «разбиваются» на творческие группы, выбирают тему, распределяют направления поиска объектов анализа (процессов, явлений, событий). Данный вид постера предполагает два направления работы: первое – от постера к тексту, т.е. по своему личному постеру, своим ассоциациям обучающиеся создают свое речевое произведение, второй этап – обратный – от текста к постеру, когда ученики пропускают через свою индивидуальность определенный текст и визуализируют его, создавая таким образом постер. Преподаватель предлагает возможные темы, выполняет роль консультанта. Такой постер предполагает систематическое отражение исторических событий, выделение целей, задач и последствий.

**Виды постеров:**

• Теоретический

• Схематичный

• Графический

• Интегрированный

**Содержание постера (расположение может изменяться)**

• Тема

• Гипотезы

• Задачи

• Факты

• Выводы

Принципы и правила работы в творческой группе

1. Ценностно-смысловое равенство всех участников

2. Право каждого на ошибку: самостоятельное преодоление ошибки — путь к истине.

3. Безоценочная деятельность: отсутствие критических замечаний в адрес любого участника группы создает условия эмоционального комфорта и творческой раскованности, реализуя принципы «педагогики успеха». Оценка заменяется самооценкой и самокоррекцией.

4. Предоставление свободы в рамках принятых правил (реализуется в праве

участников творческой группы (далее «творцов») самостоятельно определять

объем своей работы; не участвовать в работе на стадии «предъявления продукта», в праве действовать по своему усмотрению).

5. Значительный элемент неопределенности, неясности, даже загадочности

в заданиях. Неопределенность рождает, с одной стороны, интерес, а с другой

— психологический дискомфорт, желание выйти из него и таким образом стимулирует творческий процесс.

6. Диалоговость, как главный принцип взаимодействия, сотрудничества,

сотворчества. Диалог создает в творческой группе атмосферу постижения любого явления с разных позиций, в разных «цветах», которые лишь совместно дают ощущение «радуги» мира. Рождается истинная коммуникативная культура.

7. Организация и перестройка реального пространства, в котором работает

группа, в зависимости от задачи каждого этапа. Такая организация

содействует появлению чувства свободы.

8. Решительное ограничение участия, практической деятельности

руководителя, руководителя как авторитета на всех этапах создания

постера.

Педагог, как инженер диалога в постерном обучении, осуществляет организацию малых групп; знакомство с правилами работы в малых группах и инструктаж по подготовке постеров (правила расположения материала и оформления постеров должны быть одинаковыми для всех); контроль над временем выполнения заданий; помощь группам в работе (в определении с темой и приоритетной проблемой, в размещении материала, создании психологически комфортной среды для творчества и решения поставленных задач и др.); организацию обратной связи о переживаемом при совместном творчестве в малых группах (эмоциональный опыт групповой работы зависит от отношения участников друг к другу, от готовности подчинять свои цели общей цели группы); инструктаж по проведению постерной презентации; организацию обратной связи на каждый из постеров (с учетом и обсуждением особенностей восприятия); организацию групповых докладов по постерам с использованием домашнего задания; организацию обратной связи о результативности занятия в целом.

В ходе работы над постером происходит постоянное чередование бессознательной деятельности и ее последующего осознания. Это сближает учебный процесс с процессом настоящего научного и художественного открытия. Таким образом, происходит не передача готовых знаний, а приобретение ценностного опыта разносторонней духовной деятельности, в том числе по самопознанию. Это, по-видимому, и создает условия для формирования истинной культуры.

Рефлексия, таким образом, является универсальным психологическим механизмом изменения и развития личности.

Творческий процесс в группе является главным технологическим средством достижения цели обучения: открытия закона, формулирования правил, создания текста, накопления фактических знаний, приобретения опыта исследования, выработки определенного отношения к явлению, осознания ценностных ориентации и др. Этапами творческой деятельности являются деконструкция и реконструкция выбранного участниками группы материала: слов, текстов, красок, образов, символов, фактов, явлений, любого материала в зависимости от темы и типа постера. Иначе говоря, материал выбирается, а затем создается нечто новое.

Применение постерного обучения позволяет активизировать учебную деятельность обучающегося, улучшить качество его обучения, а также повысить удовлетворенность педагога своей работой.