**Сценарий урока**

**УД: Русский язык**

**Тема:** изобразительно-выразительные средства языка

**Тип урока:** обобщения и систематизации знаний

1.**Приветствие**

- Добрый день! Рада приветствовать вас на сегодняшнем уроке. Я уверена, что наше сотрудничество будет плодотворным и успешным. Всем удачи и внимание на слайд**. (1 слайд) На слайде 2 предложения**

**2. Формулирование темы, целеполагание.**

**-** *Повар-кондитер – специалист, который занимается приготовлением пищи в заведениях общественного питания.*

*- Повар-кондитер, как волшебник, создает из обычных продуктов сказочные блюда, шедевры вкуса*

- Прочитайте и сравните предложения.

- В чем вы видите сходство, а в чем различие? (первое - излагает факты, дает информацию, второе - отличается образностью, выразительностью, использованы изобразительно-выразительные средства)

- Сформулируйте тему урока. **(ИВС языка) (2 слайд)**

**-** Открываем тетради и записываем дату и тему урока

-Какие вы знаете средства выразительности языка? (Тропы и фигуры речи)

- Как часто вы употребляете в своей речи средства выразительности языка?

- Как вы думаете, ваша речь богата выразительными средствами? (нет)

- Тогда определите цель урока

**Цель урока** - научиться использовать выразительные средства языка в речи **(пишу на доске)**

**2. Актуализация опорных знаний. (Работа в парах)**

**-** Для того чтобы научиться употреблять в речи выразительные средства языка, нам необходимо вспомнить определения тропов и фигур речи.

**-** У вас на столах лежат по 2 карточки одного цвета, они вас объединят в пары. Вы поочередно зададите друг другу по 4 вопроса на знание выразительных средств. Вы должны оценить друг друга. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Баллы ставьте в тетрадях на полях.

**-** Как успехи?

-А сейчас закрепим знания примерами**. Фронтальная работа над примерами (слайды 3-7).**

**3. Видеоролик «Хлеб - всему голова»**

- Тропы и фигуры речи делают нашу речь красивой, выразительной, богатой, живой и эмоциональной. Человек, владеющий образной и выразительной речью производит выгодное впечатление, он чаще добивается поставленной цели и более успешен в профессиональной деятельности.

- Перед вами видеофрагмент. Обратите внимание на речь рассказчика. Каким образом он привлекает наше внимание? Как он описывает нашу главную еду - хлеб?

- Поделитесь впечатлениями об увиденном. Какие использует выступающий выразительные средства?

**4. Творческая работа**

- Предлагаю вам творческую работу в группах. Выберите кондитерское изделие. Напишите презентацию-рекламу вашего продукта, добавляя справочный материал. Группы выбирают – торт, пирожное, десерт, печенье. Получают справочный материал. (**Слайды 8-11)**

**Защита реклам. Оценивание.**

**5. Подведение итога урока**

**Беседа педагога с группой.**

- Какую цель мы перед собой ставили в начале урока? Что получилось? Что не получилось? Какой делают нашу речь тропы и фигуры речи? **Заключительное слово педагога**

- Знания тропов и фигур речи позволят более красиво и образно говорить не только на уроке, но и в жизни, красивая речь выделяет человека из толпы и является одним из условий успешности и конкурентоспособности современного человека.

**Рефлексия «Фразеологизмы или пословицы»**

- Подберите выражение, соответствующее вашему восприятию урока:

*- слышал краем уха*

*- шевелил мозгами*

*- работал в поте лица*

*- открыл Америку*

*- ученье свет, неученье – тьма*

*- намотал себе на ус*

*- хоть трава не расти*

- Кто сегодня на уроке шевелил мозгами, а кто намотал себе на ус?

- Чтобы сделать свою речь грамотной и красивой нужно ее тренировать. Предлагаю вам 8 советов, как сделать свою речь грамотной и красивой.

**Выставление оценок**

**Приложение 1.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Карточки для работы в парах** |
| **Ваш вопрос** | **Примерный ответ** |
| Что такое эпитет? | Определение при слове, влияющее на его выразительность, обычно выраженное прилагательным |
| Что такое литота? | Образное выражение, в котором содержится художественное преуменьшение величины, силы значения изображаемого предмета или явления. |
| Что такое сравнение? | Троп, в котором происходит уподобление одного предмета или явления другому по какому-либо общему для них признаку. Цель сравнения — выявить в объекте сравнения новые, важные свойства. |
| Что такое ирония? | Троп, в котором истинный смысл скрыт или противоречит (противопоставляется) смыслу явному. Ирония создаёт ощущение, что предмет обсуждения не таков, каким он кажется. |
|  |  |
|  | **Карточки для работы в парах** |
| **Ваш вопрос** | **Примерный ответ** |
| Что такое метафора? | Слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит скрытое сравнение предмета с каким-либо другим на основании их общего признака, то, чего не бывает |
| Что такое олицетворение? | Приписывание свойств и признаков одушевлённых предметов неодушевлённым |
| Что такое гипербола? | [Стилистическая фигура](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D0%B8%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%B0) явного и намеренного [преувеличения](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1), с целью усиления [выразительности](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D1%8B%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&action=edit&redlink=1) и подчёркивания сказанной мысли. |
| Что такое перифраз? | Замена названия предмета описанием существенных его черт и признаков (например, страна восходящего солнца - Япония) |

**Приложение 2.**

**Творческая работа**

* Напишите презентацию (рекламу) вашего кондитерского изделия, состоящую из 4-5 предложений, дополняя выразительными средствами из справочного материала.
* Реклама должна быть яркой и привлекательной.
* Распределите роли в группе:

***Редактор*** *– лидер группы (организует работу)*

***Секретарь*** *– пишет, оформляет рекламу*

***Таймер*** *– следит за временем (успеть за 5 минут)*

***Докладчик*** *– выступает с презентацией -рекламой*

* Подготовьте выступление с презентацией-рекламой

***Справочный материал:***

***Эпитеты*** *– божественный вкус, райское наслаждение, нежное прикосновение, воздушный кекс,*

***Сравнения*** *- как чудо, как невеста, словно букет, будто праздник*

***Олицетворения*** *– тает во рту, наслаждает видом, стучится в дверь, украшает вечер, озаряет, оживляет, поднимает настроение*

***Гипербола*** *– в сто раз вкуснее, в тысячи раз красивее, миллионы пузырьков и т.д.*

**Приложение 3**.

**8 советов, как сделать свою речь**

**грамотной и красивой**

1. Больше читайте.
2. Избавьтесь от слов-паразитов.

~~“Ну это самое”, “как бы”, “типа”, “ну…”~~

1. Не употребляйте в речи мат.

Мат – это показатель низкого культурного уровня.

1. Следите за темпом речи.

Она не должна быть монотонной. Паузой выделяйте главные моменты разговора. Она должна быть уместна и не затянута.

1. Используйте в своей речи сравнения, метафоры (скрытые сравнения), образные выражения, поговорки.
2. Пополняйте словарный запас, черпайте информацию отовсюду – из книг, статей, фильмов. Запоминайте яркие фразы, словосочетания, интересные речевые обороты. Записывайте их в блокнот, используйте в повседневной речи.
3. Узнавайте значение незнакомых слов, обращая внимание на правильное ударение, тренируйте их произношение.
4. Не употребляйте в речи слов, значения которых вы не знаете или же знаете приблизительно.