ГБПОУ

«Дзержинский техникум бизнеса и технологий»

**ПРОЕКТ**

**Оформление подарочных наборов**

Выполнила: С.З. Овчинникова,

Преподаватель ГБПОУ ДТБТ

г. Дзержинск, 2018г.

**Аннотация**

Проект на тему: «Оформление подарочных наборов» разработан в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения и способствует развитию общих и профессиональных компетенций студентов, обучающихся по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир.

В проекте рассматриваются виды упаковочных материалов, инструментов, способы завязывания бантов, способы и виды упаковки подарков, правила оформления ценников на подарочные наборы, требования к подготовке презентации подарочных наборов, критерии оценки подарков.

Проект предназначен для организации внеурочной деятельности, расширения области профессиональных знаний и навыков, способствует подготовке высококвалифицированных специалистов торговли, а это является одним из основных требований ФГОС СПО.

**1 Обоснование актуальности проекта**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предполагает одной из основных задач инновационного развития создание условий для формирования у граждан следующих компетенций инновационной деятельности: способность и готовность к непрерывному образованию, постоянномe совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому; способность к критическому мышлению; способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно, готовность к работе в команде и в высококонкурентной среде.

Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года ставит перед профессиональными образовательными организациями задачи: обеспечивать подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в соответствии с потребностям и экономики и общества; гибко реагировать на социально-экономические изменения; предоставлять широкие возможности для различных категорий населения.

Проблемой, с которой сталкивается педагог на практике, является недостаточная мотивированность обучающихся и механизмов мотивации при формировании профессиональных и общих компетенций в процессе профессиональной подготовки по профессии Продавец, контролер-кассир.

Причины, вызвавшие проблему проекта:

* слабые знания, заложенные в школе;
* выбор профессии происходит не всегда осознанно;
* соответственно низкая мотивация к обучению по данной профессии;
* недостаточность общения, студенты не достаточно активно раскрываются в процессе занятий, активизация внеурочной деятельности позволяет студентам наиболее полно выразить свои потребности и раскрыть свои возможности.

Торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Ее можно рассматривать, как вид предпринимательской деятельности, связанной с куплей – продажей товаров и оказания услуг покупателям.

На предприятиях розничной торговли производятся различные операции, связанные с доведением товаров непосредственно до населения. При этом выполняются определенные торговые и технологические функции.

Торговое предприятие заинтересовано в повышении продаж товаров, поэтому предлагает различные дополнительные услуги покупателям, которые способствуют увеличению покупательского потока, а соответственно увеличению товарооборота предприятия, что способствует развитию торгового предприятия.

Оформление подарочных наборов является одним из видов дополнительных услуг, оказываемых покупателям, что позволяет благотворно влиять на настроение покупателей, позволяет формировать эстетический вкус и спрос.Чем шире спектр упаковки подарочных наборов, чем разнообразнее виды подарочных наборов, тем шире круг покупателей, которые отдают предпочтение определенному торговому предприятию.

Владение профессиональными навыками упаковки подарочных наборовпомогает сделать упаковку частью подарка.

Прежде чем приступить к упаковке, необходимо знать виды упаковочных материалов и их назначение, знать и уметь пользоваться инструментами для оформления подарков, уметь подбирать и сочетать цвета.

Настоящий проект способствует расширению области профессиональных знаний и навыков студентов, способствует подготовке высококвалифицированных специалистов торговли.

**2 Цель и задачи проекта**

**Цель проекта:**

* оформление подарочного набора

**Задачи проекта:**

* образовательная:

научить быстро, красиво, аккуратно, качественно, творчески оформлять подарочные наборы

* развивающие:

развивать интеллект, мышление, внимательность

* воспитывающие:

активизировать познавательную и учебно - производственную деятельность студентов;

формировать эстетический вкус;

стимулировать творческую активность;

воспитывать аккуратность, целеустремленность.

* социализирующие:

мотивировать на творческий труд для удовлетворения потребностей других людей (покупателей, родственников);

воспитывать самостоятельность и ответственность за результаты своего труда.

**3 Концепция проекта**

Искусство упаковки подарка – часть нового направления декоративно-прикладного искусства, такая же, как и сервировка стола, оформление букетов или дизайн интерьера.Подарки ко дню рождения, Рождеству, на свадьбу или Пасху сейчас не принято заворачивать в бумагу. Современная упаковка становится изысканной, а нередко и высокохудожественной.Оформление подарка каждому дает свободу воплощения мечты из бумаги, лент и декоративных материалов. Некоторые виды упаковок сами являются частью подарка, их сохраняют на память или используют в дальнейшем: бантом можно украсить волосы, розочку из лент прикрепить к костюму, в коробочке можно что-то хранить, а большой кусок ткани послужит скатертью.

В процессе обучения упаковке подарочных наборов необходимо применять различные методы обучения:

* словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, обсуждение, письменное инструктирование);
* наглядно-демонстрационные методы (показ приемов упаковки подарков, демонстрация подарочных наборов, самостоятельное наблюдение студентов);
* практические методы (самостоятельные упражнения студентов, выполнение заданий творческого характера).

Для подготовки студентов необходимо применять как репродуктивные методы (воспроизводящие), так и поисковые (частично-поисковый, исследовательский, проблемное изложение).Репродуктивные методы обучения характерны тем, что с их помощью студенты усваивают знания и способы упаковки подарков в готовом виде, выполняют интеллектуальные и практические действия по образцу. Их применение обеспечивает ускоренное усвоение учебной информации, быстроту формирования практических умений. Но эти методы не реализуют задачи формирования творческой самостоятельности студентов, недостаточно способствуют развития мышления. При преимущественном применении они ведут к формальному усвоению знаний, механическому, неосознанному формированию умений. Одними репродуктивными методами невозможно успешно развивать и такие качества личности, как инициативность, творческий подход, самостоятельность, что предусматривают ФГОС нового поколения.Поисковые методы способствуют последовательному и целенаправленному включению студентов в решение познавательных задач различной сложности, в процессе которого они активно усваивают новые знания и способы упаковки подарков. Применение поисковых методов требует значительно больших затрат времени на изучение материала, чем при репродуктивном методе обучения, а так же необходимого запаса знаний студентов и специальной их подготовки к поисковой деятельности. Поэтому в процессе обучения комплектованию, оформлению подарочных наборов необходимо применять поисковые и репродуктивные методы в сочетании.

В качестве репродуктивного метода обучения необходимо использовать подарочные наборы, оформленные мастером, а так же оформленные студентами старших курсов, соответствующие всем требованиям, предъявляемым к оформлению подарков.Подарочные наборы, в которых допущены ошибки можно использовать при поисковом методе обучения. Студенты внимательно рассматривают подарки и определяют допущенные ошибки, анализируют их, что способствует развитию мышления, внимания, творческих способностей, эстетического вкуса.

В целях активизации познавательной и практической деятельности студентов необходимо постоянно активизировать их мышление, побуждать к самостоятельному поиску информации о новых упаковочных материалах, современных методах упаковки подарков, к самостоятельному выполнению упражнений по упаковке подарков. Превращать выполнение каждого упражнения в маленькое исследование, стимулирующее самостоятельность и активность мышления студентов; стремиться, чтобы каждый студент работал с увлечением, с полным использованием своих возможностей.

Самостоятельность как принцип обучения упаковке подарков необходимо рассматривать с двух сторон: как цель и средство.С одной стороны, самостоятельность при оформлении подарков – характеристика производственного мастерства продавца-профессионала, формирование которой является одной из важнейших целей обучения, поставленной ФГОС нового поколения перед преподавателями и мастерами.Профессиональная самостоятельность проявляется в умениях студентов соответствовать требованиям, предъявляемым ФГОС к профессии, умении спланировать самостоятельно трудовой процесс, в стремлении самостоятельно преодолевать затруднения в работе, предупреждать и устранять ошибки, допущенные в процессе упаковки подарков, в умении контролировать ход и результаты своего труда, в способности взять на себя ответственность.С другой стороны, самостоятельность студентов как принцип обучения оформлению подарков следует рассматривать как условие, фактор формирования практических умений и получения практического опыта. Настоящее профессиональное мастерство можно сформировать у студентов только при условии развития способности самостоятельно выполнять необходимые трудовые действия, самостоятельно принимать решения. Естественно, такая самостоятельность не образуется стихийным путем проб и ошибок, ее нужно формировать, развивать постоянно в течение всего процесса обучения. Этот фактор как принцип педагогики должен лежать в основе всех практических упражнений и стратегии процесса обучения, определять его содержание, формы, методы и средства осуществления.

Своеобразной формой организации обучения является внеаудиторная самостоятельная работа.Самостоятельное занятие студентов по выполнению домашнего задания представляют собой логическое продолжение аудиторных занятий. Самостоятельное занятие студентов может заключаться в поиске информации о видах новых упаковочных материалов, инструментов, современных креативных методах упаковки подарков и т.д. Режим и продолжительность работы выбирает сам студент в зависимости от своих способностей и конкретных условий, что требует от него не только умственной, но и организационной самостоятельности.

Дидактические цели самостоятельных внеаудиторных занятий:

* закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий;
* самостоятельное овладение новым учебным материалом;
* формирование профессиональных умений, навыков самостоятельного умственного труда;
* развитие самостоятельности мышления;
* формирование общих компетенций (организационной, информационной).

В ходе освоения новых видов упаковки подарков могут быть предложены студентам домашние задания опережающего, перспективного характера.Применение опережающих заданий позволяет пробуждать и развивать познавательный интерес студентов.

Самостоятельная работа по данной теме способствует воспитанию творческого подхода к труду, развитию эстетического вкуса, внимательности, аккуратности. Увеличение количества индивидуальной самостоятельной работы оказывает стимулирующее воздействие на развитие самостоятельности, творческой активности студентов с различной успеваемостью.

Самостоятельная оценка результатов деятельности самими студентами способствуют развитию чувства справедливости, самокритичности, толерантности. Большое воспитательное значение имеет индивидуальная и коллективная форма работы, обмен мнениями, жизненным опытом и знаниями. Взаимопомощь, коллективное обсуждение вариантов оформления подарочных наборов, дискуссия по результатам работы – основа для будущей успешной работы в трудовом коллективе.

Проект на тему «Оформление подарочных наборов» способствует развитию профессиональных и общих компетенций:

ПК1.3Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК.3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК.4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

**Критерии оценки качества подарка:**

* соответствие назначению (половозрастное, к какому празднику, совместимость товаров);
* эстетический вид (соответствие упаковочных материалов, соблюдение цветовой гаммы, аккуратность, прочность);
* правильность оформления ценника (наличие всех реквизитов, соответствие формы и цвета, его соответствие подарку);
* презентация подарка (правильность речи, яркость, эмоциональность, соответствие назначению подарка);
* новизна, необычность оформления.

**4 Техническое задание проекта**

Текст технического задания на проектирование с использованием кейс-технологий представлен в Приложении 7 (9 вариантов).

**1 этап - мотивация**

В процессе обучения студентов комплектованию, упаковке подарочных наборов необходимо их мотивировать на данный вид деятельности.

Чтобы привлечь внимание студентов и вызвать их интерес в качестве примера необходимо показать несколько видов подарочных наборов, при этом необходимо идти «от простого к сложному».

Предварительно нужно показать и рассмотреть подарочные наборы, сделанные студентами, которые только начинают осваивать данную деятельность, предложить найти допущенные ошибки, чтобы студенты учились на «чужих ошибках» и не допускали ошибок при оформлении подарочных наборов.

Затем постепенно переходить к более интересным и сложным работам, проводить обсуждение среди студентов, что им понравилось, что бы хотели они исправить, что дополнить.

**2 этап – исходная информация для проектирования**

**Упаковочные материалы**

Материалы, которые можно использовать для превращения упаковки в произведение искусства, так же разнообразны, как и фантазия оформителя. Подарочная бумага всех видов – с рисунком или однотонная, глянцевая или цвета «металлик» -соперничает по цвету и фактуре с великолепными лентами.

Упаковка подарка приобретает свой неповторимый вид, благодаря использованию самых разных аксессуаров. В ход может пойти все, начиная с блесток, цветочной проволоки и заканчивая тисненными цифрами, перьями и тюлем. Основным упаковочным материалом являются бумага и ленты.

В основном различаются следующие виды бумаги, пригодные для упаковки:

* подарочная бумага с рисунком;
* полимерная бумага;
* шелковая бумага;
* оберточная бумага;
* лаковая бумага и бумага «металлик».

Если обычная подарочная бумага универсальна в использовании, то оберточная или самодельная бумага при необходимости легко складывается и деформируется.

Полимерная бумага очень хорошо расщепляется вдоль, она не рвется по краям и не промокает. Шелковая бумага особенно хорошо мнется. Лаковая бумага и бумага «металлик» обычно плохо поддаются обработке, однако дают великолепный эффект, благодаря блестящей поверхности.

**Ленты различают по материалу и свойствам:**

* тюль и кружева из нейлона, плетеный тюль из переливающегося и разноцветного люрекса, такие ленты легко закручиваются сами по себе и ниспадают;
* шелковые ленты и тесьму изготавливают чаще всего из искусственного шелка с гобеленовым или набивным, эффектным рисунком, ихможно использовать для бантов всех видов;
* полипропиленовые ленты легко расщепляются, сильно закручиваются, не рвутся и не промокают;
* фольга – очень упругий материал, особенно подходит для бантов;
* синтетическое волокно бывает декоративным, хотя оно меньше годится для завязывания бантов.

**Инструменты**

* Подарочную бумагу, как правило, требуется разрезать. Чтобы получить ровные края, лучше использовать острый нож с прямым лезвием. Но так как ценность подарка заключается отнюдь не в ровных краях бумаги, можно обойтись большими ножницами.
* Для аккуратного закрепления упаковки рекомендуется двухсторонний скотч. С помощью такого скотча упаковка очень прочно и аккуратно закрепляется. В дополнение к этому необходимо иметь прозрачную клейкую ленту.
* С помощью клея-спрея прикрепляются блестки, перья и другие аксессуары, придающие подарку в уже готовой упаковке изысканный вид. Необходимо иметь ввиду, что клей не должен быть ядовитым, должен быстро сохнуть и быть негорючим.
* Степлером можно соединить различные ленты и прикрепить декоративные детали.
* Проволока, используемая обычно для цветочных букетов, применяется для закрепления банта и обеспечивает его устойчивость.
* Медная проволока в пластмассовой оплетке значительно мягче цветочной проволоки и применяется в оформлении упаковки скорее как декоративный элемент.

**Способы завязывания и расположения бантов**

Банты требуют хорошего глазомера и определенной ловкости пальцев. Можно облегчить работу, пользуясь степлером или прочной ниткой, которую потом нужно спрятать под бантом. Легче работать вдвоем – это способствует и обмену опытом. (Приложение 1, 2).

**3 этап –анализ исходных данных**

Для того чтобы овладеть профессиональными навыками упаковки подарочных наборов необходимо иметь определенные знания, прежде чем начать оформлять подарок, нужно продумать следующие моменты:

* возраст человека, которому предназначен подарок;
* характер и стиль человека (романтический, нежный, мужественный, женственный, консервативный, современный, щедрый, экономный, ориентированный на дизайн или технику);
* повод для подарка (Рождество, Пасха или свадьба часто ассоциируются с определенными цветами: зеленый-красный, желтый -зеленый или белый с обилием тюля);
* момент вручения (если подарок вручается тет-а-тет упаковка должна ясно выражать чувства; на праздновании юбилея присутствующие должны видеть чем одарили юбиляра – здесь более уместна открытая или полуоткрытая упаковка);
* доставка (на заднем сидении машины большим бантам ничего не грозит, а для путешествии на самолете или по железной дороге более пригодится плоская упаковка)

Все эти аспекты помогут сделать упаковку действительно частью подарка (Приложение 3, 4, 5)

При оформлении подарка необходимо учитывать так же:

* половозрастной признак (для девушек используют более нежные цвета, для женщин - более насыщенные, для мужчин – более темные цвета);
* дизайнерское оформление (соответствие назначению, сочетание цветов, сочетание бантов с упаковкой)

**4 этап - оформление подарков**

Выполните комплектование, упаковку и оформление подарочного набора согласно содержанию индивидуального кейса, используя выбранные материалы, способы, цветовую гамму и проч. Помните о правилах техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами.

**5 этап – представление подарочного набора**

По окончании оформления подарка студент представляет подарочный набор в любой выбранной им форме.

Студенты внимательно слушают, затем проводят активное обсуждение допущенных ошибок или наоборот подчеркивают положительные результаты, что способствует развитию активации, познавательной деятельности, внимания, мышления, самостоятельности.

Самостоятельная оценка результатов деятельности самими студентами способствует развитию чувства справедливости, самокритичности, толерантности. Большое воспитательное значение имеет индивидуальная и коллективная форма работы, обмен мнениями, жизненным опытом и знаниями. Взаимопомощь, коллективное обсуждение, дискуссия по результатам работы – основа для будущей успешной работы в трудовом коллективе.

**6 этап – оформление ценника на подарок**

На подарок оформляется ценник (может применяться художественный ценник в соответствии с назначением подарочного набора), в котором указывают:

* наименование подарка;
* вид товара и его цена;
* вид упаковочного материала и его цена;
* общая стоимость подарка;
* дату комплектования подарка;
* подпись

**7 этап – рефлексия**

В процессе коллективного обсуждения результатов работы осуществляется обратная связь, формируются общие компетенции, актуализируется роль проекта в профессиональной деятельности продавца.

**5 Ресурсное обеспечение проекта**

**Место реализации проекта -** лаборатория «Товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров», кружок «Мир упаковки»

**Литература**

1. В.А. Барановский, Л.И. Рубцова, В.А. Тимофеева Продавец, М: Феликс, 2010г.
2. Н. Бурглинд, Я. Пако, Как красиво упаковать подарок, М: АСТ-ПРЕСС, 2010г.
3. Л.А. Брагин Технология розничной торговли, М6ACADEMA, 2012г.
4. Н.Ф. Гейжан, мастеру производственного обучения об инструментальном подходе в трудовом воспитании учащихся средних профтехучилищ, М: Высшая школа, 2004г.

**Интернет – ресурсы**

1. www.Basket Box.com
2. www.presentpacking.jimdo.com
3. www.upakru.ru
4. www.ypacovka-podarkov.ru
5. [www.art-dizo.ru](http://www.art-dizo.ru)

**Програмно-методическое обеспечение**

1. Рабочая программа кружка «Мир упаковки»
2. Методические рекомендации по теме «Оформление подарочных наборов»
3. Инструкционные карты оформления подарочных наборов

**Материалы**

* подарочная бумага с рисунком;
* полимерная бумага;
* шелковая бумага;
* оберточная бумага;
* лаковая бумага и бумага «металлик»;
* ленты;
* фольга;
* синтетическое волокно.

**Инструменты:**

* острый нож с прямым лезвием, большие ножницы;
* двухсторонний скотч, прозрачная клейкая лента;
* клей-спрей ;
* степлер;
* проволока.

**Средства обучения**

1. Инструкционные карты
2. Презентации
3. Образцы подарков

**Партнеры и целевая аудитория проекта.**

Партнерами проекта являются:

* педагогические работники, которые готовы применять данный проект в своей профессиональной деятельности с целью мотивации студентов на получение данной профессии и формирование профессиональных и общих компетенций;
* родители и студенты, т.к. это пригодится не только в процессе профессиональной деятельности студентов, но и в личной жизни при оформление подарков на торжества для поздравления родственников и друзей;
* представители торговых организаций, заинтересованные в получении компетентных профессиональных работников торговли, ориентированных на различные виды профессиональной деятельности и творческих работников;

Целевая аудитория:

* студенты, заинтересованные в формировании профессиональных умений и навыков;
* покупатели, чьи желания и мечты смогут претворить в жизнь будущие работники торговли, а хорошо оформленные подарки смогут формировать эстетический вкус покупателей.

**6 Образовательные результаты проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Образовательные результаты** | **Показатели оценки** |
| **Знать:**  Современные виды упаковочных материалов, виды инструментов, методы упаковки подарков | Использование современных упаковочных материалов, инструментов и методов упаковки подарков в соответствии с назначение |
| **Уметь:**  быстро, красиво, аккуратно, качественно, творчески оформлять подарочные наборы | соответствие упаковки и подарка назначению (половозрастное, к какому празднику, совместимость товаров);  эстетический вид (соответствие упаковочных материалов, соблюдение цветовой гаммы, аккуратность);  прочность |
| ПК1.3 Обслуживать покупателей | оформление подарка с учетом назначения и особенностей потребителя,  правильность оформления ценника,  качество презентации,  полнота и достоверность информации |
| ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | степень самостоятельности при выполнении проекта,  высокая степень креативности,  заинтересованность в результате |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | степень самостоятельности при выборе материалов, методов упаковки, определения способа презентации, формы ценника, цветовой гаммы |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | соответствие упаковки и подарка назначению (половозрастное, к какому празднику, совместимость товаров);  соответствие упаковочных материалов, |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | самостоятельный поиск информации для решения профессиональных задач |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности. | уверенное использование ПК для решения профессиональных задач,  самостоятельный поиск информации для решения профессиональных задач |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | презентация подарка (правильность речи, яркость, эмоциональность);  взаимодействие друг с другом в процессе работы,  адекватное реагирование на замечания товарищей и руководителя |

Фото результатов проекта(подарочных наборов) представлены в Приложении 6.

**7 Перспективы дальнейшего развития**

* Оформление подарка на олимпиаде «Лучший по профессии» по профессии Продавец, контролер-кассир является одним из основных этапов, поэтому данный проект обладает перспективой дальнейшего развития в рамках подготовки по профессии Продавец, контролер-кассир, с целью мотивации студентов на получение данной профессии и формирование профессиональных и общих компетенций;
* Оформление подарка пригодится не только в процессе профессиональной деятельности студентов, но и в личной жизни при оформлении подарков на торжества для поздравления родственников и друзей, поэтому данный проект обладает перспективой дальнейшего развития среди родителей и студентов.
* Оформление подарков - это вид дополнительных услу, которые могут оказывать только компетентные в этой сфере деятельности продавцы, руководители торговых организаций заинтересованы в получении высококвалифицированных профессиональных работников торговли, ориентированных на различные виды профессиональной деятельности. Поэтому данный проект обладает перспективой дальнейшего развития среди работодателей, заинтересованных в повышении конкурентоспособности торговых услуг предприятий розничной торговли.

**Приложение 7**

**Техническое задание №1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин продовольственных товаров с целью приобрести сладкий подарок. В процессе выявления спроса удалось выяснить, что необходимо оформить подарок для внучки к новогоднему празднику, необходимо учесть, что у нее аллергия на шоколад.  Какой подарок вы бы порекомендовали покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин непродовольственных товаров с целью приобрести подарок. В процессе выявления спроса, удалось выяснить, что необходимо оформить подарок к 8 марта для любимой жены, которая любит домашние цветы.  Какой подарок вы бы порекомендовали покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание № 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в продовольственный магазин с целью приобрести подарок. В процессе выявления спроса удалось выяснить, что необходимо оформить новогодний подарок для внучки, которая любит шоколадные конфеты.  Какой подарок вы бы порекомендовали покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин с целью приобрести подарок. В процессе выявления спроса удалось выяснить, что необходимо оформить подарок для друзей, к которым они пойдут в гости в новогоднюю ночь.  Какой подарок вы бы порекомендовали покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель приобрел в книжном магазине в подарок для дочери энциклопедию развития ребенка и попросил книгу упаковать так, чтобы для дочери это был приятный сюрприз.  Как вы бы упаковали подарок покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №6**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель приобрел в магазине непродовольственных товаров в подарок для дочки на день рождения несколько мягких маленьких игрушек и попросил оформить их в виде подарка.  Как вы бы упаковали подарок покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №7**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин и обратился к продавцу с просьбой оказать помощь в оформлении подарка - сувенира, который можно подарить девушке, приглашая ее на чашечку чая в кафе.  Как вы бы упаковали подарок покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №8**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин и обратился к продавцу с просьбой оказать помощь в оформлении подарка - сувенира, который можно подарить девушке, приглашая ее на чашечку кофе в кафе.  Как вы бы упаковали подарок покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |

**Техническое задание №9**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Содержание деятельности** |
| **1 этап** | Изучите несколько видов подарочных наборов, предложенных мастером, по составу, назначению, оформлению.  Сформулируйте требования к оформлению подарочного набора.  Рассмотрите сформированные студентами наборы и найдите допущенные ошибки.  Сформулируйте свои предложения по совершенствованию подарочного набора. |
| **2 этап** | Ознакомьтесь с существующими видами упаковочных материалов, инструментами, способами завязывания и расположения бантов |
| **3 этап** | **Учебный кейс:**  Покупатель пришел в магазин и обратился к продавцу с просьбой оказать помощь в оформлении подарка для девушки, в процессе выявления спроса выяснилось, что молодой человек хочет сделать девушке.  Какой вы бы упаковали подарок покупателю и почему? Обоснуйте свой выбор.  На основе анализа исходных данных определите оптимальный вариант для оформления подарка |
| **4 этап** | Выполните упаковку и оформление подарочного набора рационально и последовательно, соблюдая правила техники безопасности при работе с колющими и режущими инструментами. Воспользуйтесь инструкционно-технологическими картами и интернет-ресурсами. |
| **5 этап** | Представьте подарочный набор в любой выбранной Вами форме.  Примите участие в активном обсуждении презентаций своих товарищей (укажите на допущенные ошибки или подчеркните положительные результаты, удачные идеи).  Будьте тактичны и уважительны к чужому мнению. |
| **6 этап** | Оформите ценник на подарок, в котором укажите:   * наименование подарка; * вид товара и его цену; * вид упаковочного материала и его цену; * общую стоимость подарка; * дату комплектования подарка; * подпись |
| **7 этап** | Какие знания, умения вы приобрели в ходе работы над проектом?  С какими сложностями Вы столкнулись в процессе работы?  Оцените результативность своей работы над проектом.  Оцените роль проекта в Вашей профессиональной деятельности. |