|  |
| --- |
| **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  **учреждение высшего образования**  **«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**  **И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  **ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»** |

Тульский филиал РАНХиГС

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

**по дисциплине «Микроэкономика»**

**направления 38.03.01 «Экономика»**

Тула 2016 г.

**Автор:**

Князева Марина Анатольевна

Дисциплина участвует в формировании компетенций:

| Компетенция | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| --- | --- | --- |
| УК ОС-2  способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений | УК ОС-2.1  способность выбирать и классифицировать исходные данные в соответствии с задачами проекта, графически или аналитически составить математическую модель экономического проекта | на уровне знаний: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов |
| на уровне умений: использовать знания объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов для разработки проекта стратегии условной фирмы |
| УК ОС-2.2  способность выбирать математическую модель проекта и методы ее исследования | на уровне знаний: основные функциональные и математические взаимосвязи между параметрами моделей, описывающих поведения экономических агентов |
| на уровне умений: оценивать ресурсы и ограничения при разработке проекта стратегии условной фирмы |
| УК ОС-9  способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | УК ОС-9.1  способность частично использовать основы экономических знаний на микроуровне. | на уровне знаний: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принцип альтернативных издержек) |
| на уровне умений: искать и собирать экономическую информацию (цены на товары и т.д) |
| на уровне навыков: методами и инструментами микроэкономического анализа |
| УК ОС-9.2  способность использовать основы экономических знаний на микро- и макроуровне. | на уровне знаний: модели поведения фирм в различных рыночных структурах при совершенной и несовершенной конкуренции |
| на уровне умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий |
| на уровне навыков: навыками поиска и использования информации об экономических явлениях и процессах на микроуровне |

**Вопросы для собеседования**

1. Объясните сущность категорий: экономические потребности и экономические блага, перечислите их классификации.
2. Дайте основные характеристики экономических ресурсов.
3. Охарактеризуйте производственные возможности общества. Объясните метод построения и назначение кривой производственных возможностей.
4. Раскройте содержание основных моделей организации экономики: традиционной, рыночной, командной экономики и смешанной.
5. Дайте характеристику моделей смешанной экономики.
6. Раскройте содержание категорий: рыночное предложение, функция предложения, изложите механизм взаимодействия спроса и предложения.
7. Охарактеризуйте «паутинообразную модель» рыночного равновесия.
8. Объясните воздействие государства на рыночное равновесие.
9. Объясните возникновение излишка потребителя и излишка производителя.
10. Раскройте сущность, виды и факторы эластичности спроса по цене.
11. Проанализируйте бюджетное ограничение и определите оптимум потребителя.
12. Охарактеризуйте производственный выбор в краткосрочном периоде, и закон убывающей предельной производительности.
13. Охарактеризуйте производственную функцию в долгосрочном периоде и особенности замещаемости факторов производства..
14. Раскройте понятие издержек
15. Проанализируйте эффект масштаба производств
16. Рассмотрите принципы максимизации прибыли фирмы
17. Оцените взаимосвязь валовой выручки и прибыли фирмы.
18. Охарактеризуйте рынок совершенной конкуренции и условия его формирования.
19. Опишите равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
20. Опишите стратегию фирмы в условиях чистой монополии.
21. Назовите причины возникновения естественной монополии, ее сущность и особенности.
22. Перечислите условия возникновения монополистической конкуренции.
23. Проанализируйте условия достижение равновесного состояния фирмы монополистического конкурента.
24. Назовите методы определения цены и объема производства монополистической фирмы. Охарактеризуйте издержки монополистической конкуренции. Раскройте содержание теоремы «избыточной мощности».
25. Рассмотрите условия возникновения олигополистической конкуренции.
26. Проанализируйте особенности поведения фирмы в условиях олигополии.
27. Объясните особенности дуополии.
28. Раскройте сущность рынка ресурсов и особенности его функционирования.
29. Рассмотрите виды факторных доходов.
30. Охарактеризуйте спрос фирмы на ресурс в краткосрочном периоде, предельную доходность ресурса и предельные издержки на ресурс.
31. Раскройте особенности эластичности спроса на ресурс.
32. Исследуйте особенности спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции.
33. Рассмотрите сущность, формы и системы заработной платы. Раскрыть причины дифференциации оплаты труда.
34. Охарактеризуйте рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Покажите воздействие профсоюзов на рынок труда.
35. Раскройте сущность капитала как фактора производства. Определить взаимосвязь капитала и инвестиций.
36. Раскройте сущность земли как фактор производства.
37. Объясните причины возникновения экономической ренты.

Тестовые задания

| № | этап | З/У | Вопрос | Варианты ответов |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | УК ОС-2.1 | З | Экономическая прибыль – это … | a. разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками  b. разность между валовым доходом и явными издержками  c. разность между выручкой и неявными издержками  d. сумма нормальной прибыли и внутренних издержек |
| 2 | УК ОС-2.1 | З | Закон убывающей предельной полезности **не отвечает** высказыванию, о том что … | 1. предельная полезность последней единицы блага максимальная 2. он лежит в основе определения спроса 3. по мере увеличения количества потребляемых благ предельная полезность убывает 4. предельная полезность может быть отрицательной величиной, если потребление дополнительной единицы блага приносит вред потребителю |
| 3 | УК ОС-2.1 | У | Если коэффициент перекрестной эластичности спроса на энергосберегающие лампочки равен 1,2, то увеличение тарифов на электроэнергию на 25% вызовет увеличение спроса на лампочки на ... % | 1. 30 2. 0,3 3. 20,8 4. 48 |
| 4 | УК ОС-2.1 | У | На графике представлены спрос и предложение на рынке земли. Ставка банковского процента 7% годовых. Цена земельного участка при спросе D2 будет равна \_...\_\_\_ ден. Единиц  http://ravanda.ru/f/iex_im/yha8zl11bbyv5g4wb981240zptzn7ea2flflrvynulb7k.png | 1. 2 000 000 2. 20 000 3. 10 000 4. 100 |
| 5 | УК ОС-2.1 | У | Известно, что функции спроса и предложения на рынке стирального порошка, производство и потребление которого вызывают отрицательный внешний эффект, представлены уравнениями: http://ravanda.ru/f/iex_im/omnnq08huixckrz1eu2kqd7jnbcz77ttoncuxusq741wl.png , где PD – цена спроса, ден. ед., Q – величина спроса, тыс. шт., http://ravanda.ru/f/iex_im/saf2htwc3640r0dhcja7kh3s7rg36v47wqhojphfe8lne.png , где PS – цена предложения, ден. ед., Q – величина предложения, тыс. шт., MPC – предельные частные издержки, ден. ед.  Функция внешнего эффекта представлена следующим уравнением http://ravanda.ru/f/iex_im/8xfchgmosuscwfjlnt475ol3q8fhzlyghd7pkvduj31it.png, где Q – величина продаж, тыс. шт., MЕC – предельные внешние издержки, ден. ед.  При решении данной проблемы введением корректирующего налога … | 1. объем продаж составит 200 тыс. шт. 2. корректирующий налог равен 20 ден. ед. 3. объем продаж составит 280 тыс. шт. 4. корректирующий налог равен 4 ден. ед. |
| 6 | УК ОС-2.2 | З | Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают … | 1. максимально возможные объемы производства 2. неэффективное использование ресурсов 3. невозможность производства при заданном объеме ресурсов 4. возможный объем производства при внедрении новой технологии |
| 7 | УК ОС-2.2 | З | Сельскохозяйственный спрос на землю меньше всего зависит от … | 1. удаленности от центров потребления благ 2. спроса на продовольствие 3. спроса на продукцию животноводства 4. качества земли |
| 8 | УК ОС-2.2 | У | Если общие издержки заданы функцией http://ravanda.ru/f/iex_im/04fzh95vs0j4e42w6etldzyqjtmifuvixkc0shjz4cacj.png то средние постоянные издержки пяти единиц продукции равны … | (Ответ 1) |
| 9 | УК ОС-2.2 | У | Если в производстве используется два вида ресурсов предельные производительности которых соответственно равны MRP1 = 100, MRP2 = 60, а цены ресурсов – Р1 = 5 и – Р2 = 4, то … | 1. использование первого ресурса более эффективно 2. использование второго ресурса более эффективно 3. нужно увеличить покупку второго ресурса 4. нужно сократить покупку первого ресурса |
| 10 | УК ОС-2.2 | У | Если общие издержки заданы функцией http://ravanda.ru/f/iex_im/cgct8mz6980ydd6olp5pspa9izfrb2vce2qr0dsx2ezuu.pngто постоянные издержки равны … | Ответ (+5) |
| 11 | УК ОС-9.1 | З | Альтернативные издержки – это издержки … | 1. упущенных возможностей 2. явные 3. постоянные 4. явные плюс неявные |
| 12 | УК ОС-9.1 | З | Если поедание на спор пятидесятого эклера привело к ухудшению здоровья спорщика, то можно сказать, что … | 1. предельная полезность меньше нуля 2. предельная полезность возрастает 3. предельная полезность равна нулю 4. общая полезность возрастает |
| 13 | УК ОС-9.1 | Н | Максимум прибыли фирма получит при условии равенства \_\_\_\_\_ издержек | 1. предельного дохода и предельных 2. валового дохода и валовых 3. цены и средних переменных 4. цены и средних общих издержек |
| 14 | УК ОС-9.1 | Н | На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение.  http://ravanda.ru/f/iex_im/qfzc3g7fsk60ov5ldnbh3e5wngowcj3f8py25yy0c3ilj.png  Цена товара Х равна 3 ден. единицам. Для достижения состояния равновесия потребителю необходимо обладать доходом \_\_\_\_ ден. единиц. | 1. 600 2. 3000 3. 45 4. 9000 |
| 15 | УК ОС-9.1 | Н | На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.  http://ravanda.ru/f/iex_im/r9bsebp41du97kz6uk5bdmbqboxvxp7ylswexkozpbuqo.png  Если при прочих равных условиях доходы потребителей сократятся, то … | 1. кривая спроса сместится вниз 2. цена товара снизится, и объем продаж сократится 3. кривая спроса сместится вверх 4. цена товара снизится, и объем продаж увеличится |
| 16 | УК ОС-9.2 | З | Для рынка олигополии характерными чертами являются … | 1. немногочисленность фирм в отрасли 2. всеобщая взаимозависимость 3. отсутствие ценовых войн 4. маленькая монопольная власть |
| 17 | УК ОС-9.2 | З | Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях … | 1. монополии 2. олигополии 3. монополистической конкуренции 4. совершенной конкуренции |
| 18 | УК ОС-9.2 | У | Если спрос и предложение заданы уравнениями http://ravanda.ru/f/iex_im/kklf5qp1swlt9lujabkvbjhv74sppeevrh5nw6o0kfacn.png и http://ravanda.ru/f/iex_im/ceihauf78m2lxh0u48wqtlsjtaylo22g73n278dfvkeop.png, то равновесный объем составит … единиц продукции. | (Ответ 10) |
| 19 | УК ОС-9.2 | У | На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товарhttp://ravanda.ru/f/iex_im/r9bsebp41du97kz6uk5bdmbqboxvxp7ylswexkozpbuqo.png  Если при прочих равных условиях доходы потребителей сократятся, то … | 1. кривая спроса сместится вниз 2. цена товара снизится, и объем продаж сократится 3. кривая спроса сместится вверх 4. цена товара снизится, и объем продаж увеличится |
| 20 | УК ОС-9.2 | У | На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).  http://ravanda.ru/f/iex_im/iqa3bycj29x2qe91zs8pfo46aqtzdmg1658v08718ejds.png  Установите правильную последовательность результатов субсидирования производителя правительством. | 1 снижение издержек производства (смещение кривой предложения вниз)  2 снижение цены товара  3 увеличение объема покупок  4 увеличение избытка потребителя |