|  |  |
| --- | --- |
| Логотип КБК копия | **Автономная некоммерческая организация**  **профессионального образования**  **КАЛИНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ** |

**солдатенкова Анна Юрьевна**

**зав.кафедрой средств массовой информации**

**Программа лагеря - профильной смены** **с дневным пребыванием «Журналистское лето»**

2018

**Пояснительная записка**

Профессиональное самоопределение подростков и молодежи может быть осмысленным и мотивированным только на основе реальной пробы своих сил и личностных возможностей в выбранной деятельности. Особенность смены состоит в соединении профессионально ориентированной деятельности подростков с общеразвивающими мероприятиями, поэтому к работе в качестве вожатых приглашаются и студенты, обучающиеся по направлению «Журналистика» и студенты педколледжа. Молодые журналисты должны сами проникнуться идеями добра и помощи, погрузиться в «тему», поучаствовать в добровольческих проектах и только тогда они смогут быть убедительны и поведут за собой своих сверстников.

**Цель и задачи программы**

**Цель:** развитие творческих способностей детей,формированиепрофессионального самоопределения, развитие навыков работы в газетной журналистике, верстке, фотожурналистике, газетном дизайне, раскрытие творческих способностей и потенциала подростков для выбора будущей профессиональной деятельности.

**Задачи программы:**

Образовательные:

* развивать интерес к профессии журналиста; - создать условия для самореализации в выбранном виде деятельности; - дать понятия о разнообразии направленности профессии журналиста (репортер, ньюсмейкер, пиарщик, корректор, дизайнер и т.д.); - способствовать развитию интереса к отечественным и зарубежным СМИ; - организовать разнообразный развивающий досуг с учетом интересов, способностей и возможностей детей.

Развивающие:

-создание благоприятных условий для развития личностных качеств ребенка;

-развитие творческих способностей,

-выявление и развитие талантов,

-развитие интереса к истории родного края, прикладному творчеству.

Воспитательные:

-снятие психофизической напряженности у детей и подростков, накопившейся за учебный год,

* воспитание демократической и правовой культуры личности и социальная защита подростков; -формирование гражданской позиции и патриотических чувств у подрастающего поколения,

-увлечь подростков полезным делом, способствующим снятию негативного влияния уличной среды, -формирование у детей позитивного отношения к здоровому образу жизни

путем привлечения к занятиям физической культуры и спортом, -выработать положительные навыки поведения в обществе.

**Методы оценки эффективности программы**

**(количественные и качественные)**

Анкетирование по итогам смены, выпуск итоговой учебной газеты каждым отрядом, публикации детей в местных СМИ, увеличение численности детей посещающих школьный издательский центр и участвующих в выпуске школьной газеты., качественные новости о молодежных мероприятиях в социальных сетях участников; взаимодействие издательского центра школы и кафедры журналистики.

**Ожидаемые результаты**

* + конце смены дети должны: - четко определять место журналистского творчества в ряду других видов творчества и понимать его специфику; - формулировать свое оценочное суждение о жанрах и разновидностях местных
* региональных СМИ, уметь делать осознанный выбор в соответствии с возрастом и потребностями; - знать и понимать язык газеты, профессиональную терминологию; - уметь редактировать тексты, интервьюировать респондентов; - приобрести навыки верстки, дизайна, художественного слова; - получить опыт передачи полученной информации

**Количественный состав участников:**

Детей до 50 человек, специалистов – 10 человек. **Возрастной состав участников:** 15-17лет. **Качественный состав участников:**

Дети - учащиеся 9, 10, 11 классов МБОУ СОШ №17, проявляющие интерес к журналистике.

**Кадровый состав педагогов и вожатых:** руководители отрядов-педагогишколы и сотрудники Союза журналистов АО, вожатые отрядов - студенты, обучающиеся в Институте социально-гуманитарных и политических наук (СА(Ф)У) по специальности «Журналистика» и прошедшие на базе Союза журналистов кратковременные курсы вожатых, а также студенты Архангельского педколледжа, проходящие там практику.

**План-сетка смены**

Среди детей роли распределяются следующим образом: фотокорреспонденты, репортеры, дизайнеры, программисты, верстальщики, корректоры и т.д. (в зависимости от способностей).

* Каждый отряд — редакция.

Работа каждый день осуществляется по трем направлениям - специальностям: 1. журналист, 2. фотограф, 3. верстальщик (дизайнер), а также 4. по общеобразовательным направлениям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 день | Отрядная работа (знакомство в отрядах, работа вожатых, | |
| День | инструктаж по технике безопасности, экскурсия по школе). | |
| знакомств. | Анкетирование. | |
|  | Знакомство ребят с содержанием программы профильного | |
|  | отряда. Распределение обязанностей. | |
|  | Оформление отрядных стендов (журналист – текст стенда, | |
|  | фотограф – изображения, дизайнер – выполняет | |
|  | оформление). | |
| 2 день | 1. | Викторина «История печатных СМИ. Первые газеты» |
| День | 2. | Конкурс фотографий на тему «Будем дружить» и |
| дружбы. | комментариев участников к фотоработам. | |
|  | 3. | Творческая мастерская «Создание арт-объектов» |
|  | 4. | Шоу-программа «Мы дружные». Командные |
|  | выступления. | |
| 3 день | 1. | Мастер-класс «Жанры в журналистике» |
| День | 2. | Фото-кросс «Дети и СМИ». |
| разнообразия. | 3. | Конкурс «Элементы дизайна» |
|  | 4. | Спортивная игра по станциям «СМИ» (с элементами |
|  | веревочного курса). | |
| 4 день | 1. Мастер-класс «Идеи для статей» | |
| День идей. | 2. | Фото-загадка «Где это видано?» |
|  | 3. | Творческая мастерская «Создание логотипа и образа |
|  | газеты» | |
|  | 4. | Флешмоб |
| 5 день | 1. | Мастер-класс «Виды источников информации и как ими |
| День | пользоваться» | |
| находок. | 2. | Фото-поиск. Мастер-класс «Обработка фотографий». |
|  | 3. | Мастер-класс «Законы дизайна» |
|  | 4. | Поиск клада «Золотое слово». |
| 6 день. | 1. | Мастер-класс «Какой должна быть статья? Способы |
| День славы. | создания заголовка, начало и окончание статьи» | |
|  | 2. | Фото-конкурс «Знаменитости среди нас» |
|  | 3. | Мастер-класс «Оформление мероприятия». |
|  | 4. | «Минута славы» |
| 7 день | 1. | Мастер-класс «Как написать статью?» |
| День | 2. | Творческая мастерская «Художественная |
| творчества. | фотообработка» | |
|  | 3. | Конкурс «Квилинг, скрапбукинг и другие» |
|  | 4. | Вечер талантов. |
| 8 день | 1. | Мастер-класс «Пишем новостную заметку» |
| День | 2. | Мастер-класс «Техническая фотография» |
| новостей | 3. | Мастер-класс «Элементы дизайна газеты» |
|  | 4. | Игровая программа «Создаем новости» |
| 9 день | 1. | Мастер-класс «Пишем интервью». |
| День | 2. | Фотографирование во время экскурсии. |
| интервью. | 3. | Мастер-класс «Программы для дизайнера» |
|  | 4. | Экскурсия в Союз журналистов. Знакомство с его |
|  | работой. Интервью с сотрудниками и ведущими | |
|  | журналистами Архангельска. | |
| 10 день | 1. | Мастер-класс «Пишем репортаж» |
| День | 2. | Конкурс «Фоторепортаж» |
| репортажа. | 3. | Мастер-класс «Программы для дизайнера» |
|  | 4. | Социальный проект «Счастливое детство» |
| 11 день | 1. | Мастер-класс «Пишем очерк». |
| День | 2. | Фото-салон «Портретный снимок». |
| подарков | 3. | Творческая мастерская «Создание и оформление |
|  | подарка» | |
|  | 4. | Встреча с интересными людьми округа. |
| 12 день | 1. | Мастер-класс «Редактируем статью» |
| День | 2. | Творческая мастерская «Художественная |
| редактуры | фотообработка» | |
|  | 3. | Мастер-класс «Программы для дизайнера» |
|  | 4. | Экскурсия в редакцию газеты «Архангельск» |
| 13 день | КТД «Профессия журналист» | |
| День карьеры | Выпуск отрядных газет. Оформление галереи «Почитаем!» | |
|  | Оценивание газет. | |
|  | Прощальный огонек. | |
| 14 день | Закрытие лагерной смены. Вручение удостоверений | |
| День | «Юный журналист». | |
| закрытия |  |  |

**Перечень технологий работы с молодежью, применяемых для реализации программы смены**

* мастер-классы; - творческие конкурсы; - конференции с участием представителей СМИ; - познавательные игры-викторины; - подготовка информации и выпуск газет, новостных лент; - просмотр и изучение печатных изданий

**Материально-техническое и методическое обеспечение**

Предполагается использовать оборудование школы и кафедры журналистики - полиграфическое оборудование (принтеры, сканеры, копиры А4, А3); - компьютеры и ноутбуки; - цифровая фотоаппаратура; - радиоточка; - диктофоны; - канцтовары, бумага; - спортивно-игровой инвентарь;6 - призовой фонд (грамоты, дипломы, сувенирная продукция); - программное обеспечение (текстовые и графические (векторные и растровые) пакеты), видеоархив, подшивки периодики; - стенгазеты, малая пресса; - литературные произведения детей, репортажи, хроники, заметки, стихи и т.д