**РАЗРАБОТКА ИС ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ БИЗНЕС-ПЛАН ДЛЯ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ИС**

**Артюхина Дарья Дмитриевна, Коренькова Татьяна Николаевна, Мишустин Дмитрий**

*Оскольский политехнический колледж Старооскольского технологического института им А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", Старый Оскол*

Предпринимательская организация начинается с создания бизнес-плана. Он отражает проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в достижении своих целей. По определению, бизнес-план - это система управления, целью которой является повышение эффективности каждой компании независимо от сферы ее деятельности.

Благодаря бизнес-плану руководство имеет возможность взглянуть на свою собственную компанию извне. Особенно необходимо мобилизацию процесса создания бизнес-плана с детальным анализом экономических и организационных вопросов. Целью бизнес-плана может быть получение кредита или привлечение инвестиций для определения стратегических и фактических ориентиров бизнеса. Освоение технологий бизнес-планирования сегодня становится реальным правом предпринимателей. Они должны быть в состоянии четко понимать потребность в будущих финансовых, материальных, людских и интеллектуальных ресурсах, источниках их доступа и иметь возможность четко рассчитать потребление ресурсов в ходе работы компании. Бизнес-план является основой предпринимательской деятельности и является всесторонним изучением различных аспектов работы компании (разработка, производство, реализация, обслуживание клиентов).

Бизнес-план помогает предпринимателям переосмыслить свою стратегию, измерить их энтузиазм с реальностью и реализовать ее. Это позволяет избежать таких потенциально опасных ошибок, как нехватка капитала для поиска компании, отрицательный баланс денежных потоков, неправильный подбор персонала, неправильный выбор местоположения компании и стремление не к рынку, который действительно необходим.

Следует помнить, что само понятие планирования является очень широким и применяется ко всем сферам деятельности предприятия. Понятие бизнес-план связано именно с планированием инвестиций, с инвестиционными проектами [3].

 Бизнес-план связан с планированием в среде ИС и соответствует тактическому уровню планирования. Бизнес-план в большей степени связан с вопросами управления компанией (общим менеджментом) нежели с вопросами ИМ.

Бизнес-план - это документ менеджеров, инструмент управления инвестициями. Бизнес-план инвестиций в ИС дает инструмент для общения менеджмента компании и информационных менеджеров, а также специалистов области ИТ. Бизнес-план - это документ, в котором детально оформлена бизнес-идея. А именно бизнес идея развития и автоматизации ИС. В отличие от других вариантов планирования в среде ИС, бизнес-план подробно описывает проект создания и внедрения ИС на уровне управления, а не на уровне технологий. Цель его составления - получение оценок экономической эффективности проекта. В отличие от других вариантов планирования в среде ИС, в центральным элементом бизнес-плана являются не потоки информации, а ДП. В бизнес-плане для ИС детально планируются формы инвестирования, ДП, и описание «продукта» ИС с точки зрения менеджмента.

Основные положительные для ИТ-менеджеров моменты создания бизнес-плана: Сам процесс составления бизнес-плана заставляет критически оценить весь проект информатизации предприятия. План способствует увязыванию идей заложенных в ИС с основными управленческими и финансовыми вопросами функционирования компании. План способствует предотвращению ошибок, дает возможность найти соответствие между амбициями специалистов области ИТ и задачами стратегического менеджмента.

Бизнес-план является рабочим инструментом, позволяющим эффективно управлять процессом инвестирования в ИС. Он является рабочим инструментом взаимного контроля руководства предприятия и информационных менеджеров.

Законченный бизнес-план является средством общений с инвесторами, совладельцами компании и всеми заинтересованными лицами. По существу, бизнес-план для инвестиций в ИС, является «переводом» идей ИТ на язык бизнес идей.

От правильности составления бизнес-плана зависит, получит ли проект одобрение, а также его жизнеспособность. Любой бизнес-план имеет главной целью привлечение инвестиций для создания и развития ИС, не важно будут ли источники инвестиций внутренними, или внешними. Если ИТ-менджемент не сможет обосновать функциональные, технологические параметры ИС, а также ее экономическую эффективность, то даже самая эффективная в плане информатизации идея останется только на бумаге.

Бизнес-план инвестиций в ИС должен быть увязан со стратегическим бизнес-план компании, бизнес-планами других проектов. В зависимости от задач ОИ и масштаба информационной системы бизнес-план инвестиций в ИС может быть стратегическим или локальным.

Специалисты выделяют два вида бизнес-планов: Официальный бизнес-план компании - является кратким изложением настоящего состояния ИС и направления развития (создания новой, трансформации или перепроектирования) ИС.

Рабочий бизнес-план - представляет собой рабочий документ для менеджмента фирмы, разработчиков, консультантов и др.

Структурно рабочий бизнес-план повторяет официальный бизнес-план, однако содержит детальное описание инвестиционного проекта. Рабочий бизнес-план является конфиденциальным документом.

При всех особенностях применения бизнес-планирования к вопросам инвестиций в ИС структура документа не изменяется. Основными разделами бизнес-плана являются: вводная часть (резюме проекта), аналитический раздел, содержательный раздел, разделы внутрифирменного планирования. Ключевыми моментами бизнес-планирования в среде ИС являются: оценка возможности, необходимости и масштаба (в смысле области ОИ) внедрения, трансформации АИС;

* выявление потенциальных пользователей сервисов АИС; оценка возможности развития внедряемой АИС;
* оценка уровня конкурентно способности уровня ОИ, обеспечиваемого АИС; достаточность капитала для реализации бизнес-идеи;
* предвидение и оценка рисков связанных с внедрением новой или трансформацией старой ИС; оценка системы количественных и качественных показателей реализации бизнес-проекта (здесь имеется ввиду оценка эффективности использования технологического оборудования, показатели скорости и качества ОИ, показатели экономической эффективности).

Актуальностью является то, что в наше время нет программ по составлению плана для бизнес-проекта, с помощью которого можно было бы посмотреть из вне на свой проект.

Цель**:** Разработать ИС определяющую бизнес-план для проекта по созданию ИС.

Задачи, решаемые предметной областью:

1. Хранение данных о пользователях системы;

2. Хранение данных о персонале системы;

3. Возможность добавления пользователями информации о бизнес-проектах;

4. Корректировка вводимых данных;

5. Возможность поиска необходимых данных.

Была создана база данных с сущностями «заказчик», «затраты», «Бизнес-проект»,

«Рабочие», «Оплата труда», «Покупка оборудования», позволяющие хранить данные, вводить данные и корректировать данные. Так же были созданы запросы для выборки информации, для добавление и удаление полей. В добавок к этому были созданы отчёты для того чтобы выявить работу базы данных.



Рисунок 1 – Главная форма приложения

В заключение можно сказать, что был создан программный продукт, позволяющий вводить данные, изменять данные, удалять данные, хранить данные о пользователе системы, хранить данные о персонале системы, возможность поиска необходимых данных. А также для упрощения поиска информации было создано множество запросов, а для того чтобы увидеть работу программного продукта были созданы отчёты.

Список использованных источников

1. Артюхина Д.Д., Коренькова Т.Н. Основы проектирования баз данных: учебное пособие по выполнению курсовой работы. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2015. – 100 с.
2. Артюхина Д.Д. Основы проектирования баз данных: учебное пособие. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2014. – 60 с.
3. [Электронный ресурс]: <http://www.studfiles.ru/preview/5611891/page:3/>.
4. [Электронный ресурс]: **http://www.refz.ru/refz/MTA2ODg1/997628/Refz.Ru\_informacionnye\_sistemy\_upravleniya**