**Практическая работа**

**по ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**преподаватель Жаналиева Мария Александровна**

**ГБПОУ НСО Новосибирский технологический колледж питания**

***Тема:*** Планирование в деятельности организации общественного питания

***Цель:***

- закрепить теоретический материал;

- выработать навыки планирования и организации управленческой работы.

***Средства оснащения:***

1. Методические указания для практических работ;
2. Менеджмент: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. —2-еизд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 288 с.;
3. Конспект лекций;
4. Тетрадь для практических работ;
5. Авторучка, карандаш, линейка.

**Методические рекомендации:**

1.Вимательно прочитайте методические рекомендации и следуйте им.

2.Записи в тетради должны быть аккуратными, структурированными и полностью отражающие суть задания.

3.В тетради для практических работ запишите дату, вид занятия и номер.

4.Внимательно прочитайте тему, цель занятия и запишите их в тетрадь.

5.Практическая работа состоит из контрольных вопросов и одной производственной ситуации, все задания обязательны для выполнения, задания выполняются каждым студентом строго самостоятельно.

6.Задания выполняются в любой последовательности указав его номер.

7.Повторите конспект лекций по теме «Цикл менеджмента».

8.Изучите материал по теме в учебнике Менеджмент: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. —2-еизд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. Стр. 87-115.

9.По завершению выполнения практических заданий подготовьтесь к устной защите практической работы.

***Порядок и ход выполнения занятия:***

**Задание 1**. Ответьте письменно в тетради на контрольные вопросы.

1.Каковы общие правила эффективного планирования?

2.Что такое текущее планирование? Назовите стадии этого процесса.

**Задание 2.** Составьте годовой план мероприятий по продвижению ресторана «Тбилисоба», целью продвижения которого является стимулирование спроса и улучшение образа заведения.

В данном комплексе мероприятий планируется осуществление следующих направлений:

1. Организация рекламной деятельности. Данное направление предполагает привлечение внимания, интереса потенциальных потребителей, информирование об оказываемых услугах.
2. Осуществление PR-деятельности предполагает участие в выставках, а также различных мероприятиях города, что позволит привлечь большее внимание потенциальных потребителей, а также сформировать положительное мнение о ресторане.
3. Стимулирование сбыта предполагает введение системы скидок, а также проведение различных конкурсов с последующим розыгрышем призов, проведение сезонных акций.
4. Проведение мастер-классов по приготовлению блюд грузинской кухни предполагает ознакомление гостей с традициями и обычаями традиционной грузинской кухни, а также приготовление популярных блюд самостоятельно под руководством шеф-повара.
5. Проведение экскурсий на собственную пекарню предполагает ознакомление гостей с технологией и процессом приготовления хлеба, а также грузинскими традициями и обычаями. Кроме этого гости смогут попробовать различные сорта хлеба.

Годовой план составьте по шаблону, приложение А.

**Домашнее задание**: повторить тему «Цикл менеджмента», подготовить сообщение на тему «Теории мотивации».

ПРИЛОЖЕНИЕ А

План мероприятий по продвижению ресторана «Тбилисоба»

|  |
| --- |
| Организация рекламной деятельности |
| Цель | Наименование мероприятия | Срок | Ресурсы | Ответственный | Ожидаемый результат |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| PR |
| Цель | Наименование мероприятия | Срок | Ресурсы | Ответственный | Ожидаемый результат |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Стимулирование сбыта |
| Цель | Наименование мероприятия | Срок | Ресурсы | Ответственный | Ожидаемый результат |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Проведение мастер-классов |
| Цель | Наименование мероприятия | Срок | Ресурсы | Ответственный | Ожидаемый результат |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Проведение экскурсий |
| Цель | Наименование мероприятия | Срок | Ресурсы | Ответственный | Ожидаемый результат |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |