**Проектная методика при обучении английскому языку**

**Парамонова Виктория Сергеевна,**

преподаватель иностранных языков

ГБПОУ «Урюпинский агропромышленный техникум»

Потребности современного общества и государства в творческих людях, способных к инновационной деятельности, к успешному и нетривиальному решению существующих проблем определяют приоритеты современного образования. Среди основных требований к организации образовательного процесса сегодня называется создание условий для развития творческого мышления у учащихся [2].

Для развития у учащихся творческого мышления очень важную роль играет образовательная среда [5]. Образовательная среда рассматривается как система влияний и условий формирования личности по заданному образцу. А также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Постепенно создаются условия, при которых содержание образования становится целостной совокупностью способов деятельности, где знания как бы «снимаются» этими способами. Иначе говоря, на педагогическом уровне реализуется принцип единства сознания и деятельности, в соответствии с которыми явления сознания составляют реальный момент в движении и деятельности [4].

Под креативной образовательной средой понимается многомерная индивидуализированная самоорганизующаяся целостность, предназначенная для создания условий, максимально благоприятствующих развитию творческих способностей обучающихся, а также обеспечивающая их самореализацию и личностный рост [6].

Именно такая креативная среда создает условия для развития способностей учащихся и способствует повышению знаний по английскому языку [3]. Чтобы достичь результатов, необходимо правильно организовать деятельность учащихся на уроке.

Работа над проектом является одним из оптимальных способов организации креативной и интерактивной деятельности учащихся на уроке иностранного языка.

В процессе проектной деятельности обучающиеся учатся работать самостоятельно. Поддерживая друг друга в сложных ситуациях, замечая успехи друг друга, они обучаются правилам общения друг с другом, с другими проектными группами, с учителем, с иными участниками проекта.

Проектная методика может быть определена как совместная, творческая, учебно-познавательная деятельность студентов и преподавателя, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности и направленная на достижение общего результата деятельности. Метод проектов освобождает обучаемого от прямого воздействия преподавателя на процесс усвоения знаний и приобретения навыков путем самоорганизации и самообучения во время создания конкретного продукта или решения отдельной проблемы, взятой из реальной жизни.

В курсе «Иностранный язык» метод проектов позволяет обучать языку как социальному феномену, формирует у студентов социальную, информационно-коммуникативную компетенцию, критическое, творческое мышление [1].

Под проектом нами понимается самостоятельно планируемая и реализуемая студентами работа, направленная на детальную разработку технологии решения определенной проблемы, в процессе решения которой речевое общение вплетено в интеллектуально-эмоциональный контекст другой деятельности (например, игра). Овладевая культурой проектирования, студент приучается творчески мыслить, самостоятельно планировать свои действия, эстетически реализовывать усвоенные ими средства и способы работы. Проектная работа обладает уникальными возможностями для коммуникативного обучения иностранному языку даже при опоре на минимальный языковой материал. Работая над проектом, каждый студент, даже самый слабый в языковом отношении, имеет возможность проявить собственную фантазию, креативность, активность, самостоятельность.

Работа над проектом осуществляется в определенной последовательности и имеет, как правило, следующие этапы: 1) определение темы проекта, проблемы; 2) выдвижение гипотез решения поставленной проблемы (brainstorming); 3) выявление возможных источников информации; 4) сбор информации, поиск фактов и аргументов, подтверждающих или опровергающих гипотезу; 5) обсуждение первых результатов работы, способа оформления проекта; 6) поиск дополнительной информации в различных режимах работы; 7) документирование проекта; 8) презентацию проекта каждой из групп и оппонирование со стороны всех присутствующих; 9) подведение итогов выполнения проекта: обсуждение результатов, выставление отметок. Проектные задания обычно располагаются в середине цикла, либо на заключительном этапе и органически связаны с темой того цикла, в котором помещены.

*Приведем примеры проектных тем и заданий по английскому языку.*

**Project 1. Brochure for a guided tour.**

1. Work in groups.
2. Make a list of the places you think tourists would like to visit in Russia, e.g. St. Petersburg, Moscow, the Zolotoye Koltso, Sochi, etc.
3. Decide how you`re going to do the project.

* Choose two or three places from your list and make notes about the types of things tourists would do there. For example:

Moscow

*sightseeing*: Red Square, the Kremlin, the Vassily Blazhenny cathedral, etc.

*shopping*: in department stores (GUM), street markets, etc.

*culture*: museums (Tretyakov Gallery), the ballet, the theatre, etc.

*eating*: in traditional restaurants (Mu-Mu, Yolki Palki), etc.

* Decide who is going to find out about each place. You might like to work in pairs, finding out about different aspects of the place you are researching. Use the Internet, library books and travel brochures to help you. Make brief notes.
* Find photos to illustrate your poster. If you can`t find photos, you can do your own drawings.
* Decide when you have done your research, who will be in charge of the design and illustration of the brochure and who will do the writing.
* Create a brochure that is attractive and clear. Look at some real brochures to get ideas for folding the sheet of paper in creative ways. Give each place plenty of space. Write one big heading for the place, then use sub-headings for your information, e.g. sightseeing, eating out, shopping, etc. Remember you are trying to persuade people to visit these places to make sure you describe how wonderful they are.

1. Complete the project and present your brochure to the class. Take turns to explain why you have chosen the places and what things you think tourists would enjoy doing there.

**Project 2. Oral presentation: “Russian teenagers abroad”**

1. Work in groups. Talk about the opportunities that there are for Russian teenagers to visit different countries. Make a list of the ways that teenagers might be able to live abroad for while, e.g. getting a scholarship to study at university, going on a language course, travelling, getting a job, doing voluntary work, etc. Make a list of countries where you think these opportunities might be possible.
2. Decide how you are going to do the project.

* Choose an idea each. Each member of the group will collect information about their idea. This can include:

1. writing notes about the organizations involved, e.g. a university in London,
2. writing notes about practical information, e.g. travel arrangements, accommodation, fees, etc.,
3. writing notes about any interesting information about the city that would appeal to young people, e.g. entertainment,
4. collecting some pictures of the place or making some drawings.
5. When you have completed your research, share your ideas and help each other decide how best to orally present it. For example, each person might decide to hold up their pictures and ask the class to identify the place, then give some general information about the opportunities there for young people.
6. Complete the project and present your ideas to the class.

**Project 3. Popular celebrations` poster.**

1. Work in groups. Make a list of the national holidays that people celebrate in Russia.
2. Decide how you are going to do your project.

* Choose three or four of the celebrations that you discussed to include in your poster. Decide who is going to find out about each celebration. Discuss ways you can research what you need to know, for example the Internet, books, or interviewing older members of your family, etc. Each person needs to find out:

1. details of the history of the celebration,
2. how people traditionally celebrate it.

* Find pictures from magazines of people celebrating the events. If you can`t find any pictures, you can draw pictures.
* Decide who will be in charge of the design and illustration on the poster and who will do the writing.
* Create a poster that is attractive and clear. Give each celebration plenty of space. Write the name of the celebration in big, colourful letters. Then write a short paragraph about each celebration. Stick your photos or drawings around the text.

1. Complete the project and present your poster to the class. Take turns to explain the celebrations.

**Project 4. My favourite Russian food.**

1. Work in groups. Talk about your favourite Russian dishes. Make a list of the things that people in your group like.
2. Decide how you are going to do your project.

* Choose a dish. Each member of the group will collect information about their chosen dish. This can include:

1. Finding and copying down (and, if necessary, translating) the recipe,
2. Collecting some pictures or making some drawings,
3. Writing notes about its background (e.g. when and where it`s usually eaten, whether it has a history),
4. Writing notes about why it`s their favourite dish.
5. When you have completed your research, share your ideas and help each other decide how best to present it. For example, each person might decide to first hold up their pictures and ask the class to identify the dish, then give some general information about it, say why they like it and finally read out the recipe and find out if there are variations from people in the class.
6. Complete the project and present your favourite dishes to the class.

**Project 5. The legend of a special place in Russia.**

1. Work in groups. Discuss legendary places in Russia. For example, you might know about these places:

* Kamchatka and the myths about volcanoes
* Karelia and The Stone Labyrinths
* The legend of Teletskoye Lake
* The legend of Chandalaz Mountain

You might know about other places too.

1. Decide how you are going to do the project.

* Agree on which legend you are going to write about.
* Decide who is going to do what. For example, you need one or two people to do the research and to make notes; one person to collect photos or draw pictures of the chosen place; one or two people to do the writing. Before you start the research, discuss some ideas about where to look for information or photos.

1. When you have completed your research, discuss the legend in your groups. Decide what information you are going to include. The writer(s) then put the information together with the help and advice of other members of the group. Don`t forget to use paragraphs and stick your photos or pictures onto your sheet.
2. Complete the project and present your legend to the class. Each person in the group could take turns to read a paragraph.

Таким образом, проектная методика имеет широкий спектр учебных возможностей и придает процессу обучения личностно-ориентированный и деятельностный характер, дает возможность использовать современные подходы к воспитанию, организовать самостоятельную работу студентов. Она обеспечивает познавательно-практическую деятельность каждого студента, что вызывает стремление к проверке сил и возможностей в деятельности, приближенной к профессиональной. Очень важными качествами специалиста, на наш взгляд, являются познавательная самостоятельность, устойчивый интерес к знаниям и их применению на практике. Эти качества можно сформировать, в частности, посредством применения проектной методики. Организация креативной среды на уроке иностранного языка очень важна. Формирование и развитие творческого мышления у учащихся способствует их личностному росту, а также помогает лучше усваивать учебный материал.

Литература

1. Андрющенок, Е.В. Проект как средство оценивания сформированности информационно-коммуникативных компетенций /Е.В. Андрющенок //Молодой ученый (№ 17 (76), октябрь-2 2014г. (с. 443 – 445).
2. Дьяконова, О.О., Большакова, Н.Д. Формирование ситуации успеха в воспитательно-образовательной работе с подростками //Молодежь и наука: слово, текст, личность. Материалы III международной молодежной научно-практической конференции. – 2016. – С. 110 – 113.
3. Ермолаева, Е.В., Федотушкина, Е.К. Проблемы формирования учебной мотивации на уроках английского языка в базовой школе // Молодежь и наука: слово, текст, личность: Материалы III Международной молодежной научно- практической конференции. Том 2. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2016. – 198 с. – С. 65 – 68.
4. Лактионова, Е.Б. Развитие личности в образовательной среде. / Е.Б. Лактионова // Известия Российск. госуд. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2009. - № 100. – С. 74.
5. Скворцова, С.В. Креативная деятельность учащихся общеобразовательной школы основы (на примере педагогики Великобритании // Инновационные проекты и программы в образовании. 2016. № 2. С. 67 – 73.; Скворцова, С.В. Основы обучения креативной деятельности (на примере педагогики Великобритании) // Образование и наука. 2015. № 2 (121). С. 155 – 165.
6. Сороковых, В.Г. Проектирование креативной иноязычной образовательной среды вуза как научная проблема / В.Г. Сороковых // вестник московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова. Филологические науки. – 2013. - № 4. – С. 80.