**Метод кейсов как инновационная педагогическая технология**

Степанова Анна Михайловна

Преподаватель, к.п.н., доцент

Оскольский политехнический колледж СТИ НИТУ «МИСиС»

В последние годы все большее значение приобретает новая область знания – педагогическая инноватика. Это сфера науки, изучающая новые технологии, новую практику образования. Слово «инновация» происходит от латинского inovatis (in – в, novus – новый) и в переводе означает «обновление, новинку, изменение». Педагогическая инновация – это изменения, направленные на улучшение обучения, воспитания, развития обучающихся [2].

Инновации в образовании, понимаемые в широком смысле как внесение нового, изменение, совершенствование и улучшение существующего, можно назвать имманентной характеристикой образования, вытекающей из его основного смысла, сущности и значения. Ведь новизна любого средства относительна как в личностном, так и во временном плане. То, что ново для одной образовательной организации, одного педагога, может быть пройденным этапом для других. Новизна всегда носит конкретно-исторический характер. Не имеет значения, являются ли в настоящее время идея, концепция, технология объективно новыми или нет, можно определить время, когда они были объективно новыми (новой в свое время была классно-урочная система Коменского). Рождаясь в конкретное время, прогрессивно решая задачи определенного этапа, новшество быстро сможет стать достоянием многих, нормой, общепринятой массовой практики или отжить, устареть, стать тормозом развития в более позднее время. Поэтому педагогу нужно постоянно следить за новшествами в образовании и осуществлять инновационную деятельность. К основным функциям инновационной деятельности преподавателя относятся прогрессивные, так называемые бездефектные, изменения педагогического процесса и его компонентов

В основание классификации инноваций можно положить определенные критерии, на основе которых она будет проводиться.

Таблица 1

**Классификация инноваций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии классификации** | **Инновации** |
| 1. Область новшества | а) в содержании образования, б) в технологии, в) в организации, г) в системе и управлении, д) в образовательной экологии. |
| 1. Способ возникновения новаторского процесса | а) систематические, плановые, заранее задуманные;  б) стихийные, спонтанные, случайные. |
| 1. Широта и глубина новаторских мероприятий | а) массовые, крупные, глобальные, стратегические, систематические, радикальные, фундаментальные, существенные, глубокие и др.; б) частичные, малые, мелкие и т.п. |
| 1. Основа новшества | а) архитектура образовательных объектов, их комплексов, б) местоположение, в) социальное окружение и т.д. |

Одним из эффективных инновационных методов сегодня является метод кейсов. Это метод активного обучения, основанный на рассмотрении конкретных деловых ситуаций, казусов, случаев и направленный на формирование необходимых профессиональных и личностных качеств, умений, навыков.

Метод кейсов - это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Перемены, происходящие в образовании, есть переход от классического к постклассическому образованию [1].

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Классическое образование** | **Постклассическое образование** |
| 1. Массовость 2. Стабильность 3. Традиционализм 4. Завершённость 5. Нормативность 6. Цель 7. Результат – знания | 1. Индивидуальность 2. Неустойчивость 3. Инновации 4. Непрерывность 5. Творчество и неповторимость 6. Самоцель 7. Результат–компетентность, самостоятельность |

Он может быть назван методом анализа конкретных ситуаций. Суть метода довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций (от английского «case» - случай). Обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, развить творческий потенциал. Этому способствует и широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности.

Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя. Кроме того, кейс–метод предполагает подключение нескольких видов аналитической деятельности, возможных при осмыслении ситуации. А это требует высокого уровня методологической культуры преподавателя.

Различают следующие типологии кейсов:

1.«Полевые» (основанные на реальном фактическом материале) и «кресельные» (вымышленные) кейсы.

2.Структурированные кейсы-задачи, маленькие наброски, большие неструктурированные, первооткрывательские кейсы.

3.Кейсы - проблемные ситуации:

- иллюстративный кейс (или описательный). Он призван облегчить студентам понимание теоретических положений.

- открытый кейс. Данный кейс не содержит конкретных вопросов. Важной частью работы студентов является формулирование проблем, стоящих перед анализируемой компанией, и определение возможных путей их решений.

- интерактивный кейс. При работе над ним студенты, помимо изучения предоставленной информации, имеют возможность провести непосредственное интервью с менеджерами исследуемого предприятия, ознакомиться с процессом производства. Благодаря этому они имеют возможность собрать дополнительную информацию.

Выделяют следующие типы кейсов:

1.Кейсы-случаи. Это очень краткие кейсы, описывающие один случай. Кейсы этого типа могут использоваться во время лекции или урока для демонстрации того или иного понятия или как тема для обсуждения. Их можно быстро прочитать, и обычно они не требуют от студентов специальной подготовки до начала занятий. Кейсы-случаи полезны при знакомстве с методом кейсов.

2.Вспомогательные кейсы. Основная цель такого кейса – передать информацию. Это интереснее, чем традиционное чтение или изучение раздаточного материала. Студенты гораздо лучше воспринимают информацию, представленную в виде кейса, чем, если бы она была в безличном документе. Типичный вспомогательный кейс может быть использован как основа, на базе которой обсуждаются другие кейсы.

3.Кейсы-упражнения. Такие кейсы дают студенту возможность применить определенные приемы и широко использовать материал кейсов, когда необходим количественный анализ. Манипулировать цифрами в контексте реальной ситуации гораздо интереснее, чем делать простые упражнения.

4.Кейсы-примеры. При упоминании слова «кейс» обычно на ум приходят именно этот тип кейсов. Студенту необходимо проанализировать информацию из кейса и выявить наиболее важные связи между различными составляющими. Обычно здесь встает вопрос: почему все произошло неправильно, и как этого можно было избежать?

5.Комплексные кейсы. Такие кейсы описывают ситуации, где значимые аспекты спрятаны в большом количестве информации, большая часть которой несущественная. Задача студента – отделить важные аспекты от мало значимых и не отвлекать на них внимания. Сложность может состоять в том, что выделенные аспекты могут быть взаимосвязаны.

6.Кейсы-решения. Эти кейсы – сложнее. Студентам необходимо решить, что они будут делать в сложившихся обстоятельствах, и сформулировать план действий. Для этого студенту необходимо разработать ряд обоснованных подходов и потренироваться в выборе подхода, который больше всего нацелен на успех.

Кейс представляет собой результат отражательной деятельности преподавателя. Как интеллектуальный продукт он имеет свои источники. Тезис о том, что жизнь является источником кейсов вряд ли у кого вызывает сомнение. Заслуживает обсуждения лишь то, в какой степени она предопределяет содержание и форму кейса. Общественная жизнь во всем своём многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса.

Другим источником выступает образование. Оно определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в кейс-метод другие методы обучения и воспитания.

Наука – это третий источник кейса, как отражательного комплекса. Она задает две ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множеством других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.

Основная задача практического кейса заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию. По сути дела этот кейс создает практическую, что называется «действующую» модель ситуации. При этом учебное назначение такого кейса может сводиться к тренингу обучающихся, закреплению знаний, умений и навыков поведения (принятия решений) в данной ситуации. Такие кейсы должны быть максимально наглядными и детальными. Главный его смысл сводится к познанию жизни и обретению способности к оптимальной деятельности[3].

Хотя каждый кейс несет обучающую функцию, степень выраженности всех оттенков этой функции в различных кейсах различна. Поэтому кейс с доминированием обучающей функции отражает жизнь не один к одному.

Во-первых, он отражает типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни, и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности.

Во-вторых, в обучающем кейсе на первом месте стоят учебные и воспитательные задачи, что предопределяет значительный элемент условности при отражении в нем жизни.

Ситуация, проблема и сюжет здесь не реальные, практические, а такие, какими они могут быть в жизни. Они характеризуются искусственностью, «сборностью» из наиболее важных и правдивых жизненных деталей. Такой кейс мало дает для понимания конкретного фрагмента общества. Однако он обязательно формирует подход к такому фрагменту. Он позволяет видеть в ситуациях типичное, и предопределяет способность анализировать ситуации посредством применения аналогии.

Подобное же свойственно и для исследовательского кейса. Его основной смысл заключается в том, что он выступает моделью для получения нового знания о ситуации и поведения в ней. Обучающая функция его сводится к обучению навыкам научного исследования посредством применения метода моделирования. Строится этот кейс по принципам создания исследовательской модели. Поэтому применять его лучше всего не как метод общеобразовательного обучения, а как метод профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Доминирование исследовательской функции в нём позволяет довольно эффективно использовать его в научно-исследовательской деятельности.

Выделенные выше источники кейса следует называть базовыми, или первичными, поскольку они определяют наиболее значимые факторы воздействия на кейсы. Вместе с тем можно выделить и вторичные источники формирования кейсов, которые носят производный характер от базовых источников.

Художественная и публицистическая литература может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную канву кейса. Великолепные кейсы можно создать на базе известных произведений классической художественной литературы. Например, на основе романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание», который, в зависимости от подхода, к нему может быть эффективным средством изучения либо истории, либо психологии, либо философии. Эффективное использование фрагментов из художественной литературы и публицистики, которые благодаря таланту их авторов могут не только украсить кейс, но и сделать его интересным, динамичным, хорошо усваиваемым. Фрагменты из публицистики, включение в кейс оперативной информации из СМИ значительно актуализирует кейс, повышает к нему интерес со стороны студентов. Применение художественной литературы и публицистики навязывает кейсу культурологическую функцию, стимулирует нравственное развитие личности.

Таблица 3

**Общая последовательность разработки кейса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фаза работы** | **Действия преподавателя** | **Действия студента** |
| До занятия | 1. Подбирает кейс  2. Определяет основные и  вспомогательные материалы для подготовки студентов  3. Разрабатывает сценарий занятия | 1. Получает кейс и список  рекомендуемой литературы  2. Индивидуально готовится к занятию |
| Во время занятия | 1. Организует предварительное  обсуждение кейса  2. Делит группу на подгруппы  3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями | 1. Задает вопросы,  углубляющие понимание кейса и проблемы  2. Разрабатывает варианты  решений, слушает, что говорят другие  3. Принимает или участвует в  принятии решений |
| После занятия | 1. Оценивает работу студентов  2. Оценивает принятые решения и  поставленные вопросы | 1. Составляет письменный  отчет о занятии по данной теме |

Важной особенностью метода кейса является его эффективное сочетание с различными методами обучения. Например, с такими методами как метод «Мозговой штурм», метод синектики и др.[2,3].

«Мозговой штурм» является коллективным методом поиска изобретательских решений и новых бизнес идей.

Цель метода: стимулировать группу к быстрому генерированию большого количества разнообразных идей.

Мозговой штурм предусматривает ряд правил:

• Предлагаемые идеи не критикуются, споры и обсуждения запрещаются.

• Приветствуются любые идеи, в том числе фантастические. Нет плохих идей.

• Поощряется усовершенствование чужих идей.

• Идеи излагаются кратко.

• Главная цель - получить как можно больше идей.

План действий:

• Отобрать группу лиц для генерации идей и группу лиц для оценки идей.

• Ознакомить участников с правилами.

• Четкое формулирование проблемы.

• После окончания заседания "генераторов" идеи рассматриваются группой экспертов.

Достоинства метода: незначительные затраты времени, универсальность, эффективность при решении организационных проблем.

Метод синектики основан на свойстве человеческого мозга устанавливать связи между словами, понятиями, чувствами, мыслями, впечатлениями, т.е. устанавливать ассоциативные связи. Это приводит к тому, что отдельное слово, наблюдение и т.п. могут вызвать в сознании воспроизведение ранее пережитых мыслей, восприятий и «включить» богатую информацию прошлого опыта для решения поставленной задачи. Аналогия является хорошим возбудителем ассоциаций, стимулирующих творческие возможности. Например:

• Прямая аналогия, в соответствии с которой осуществляется поиск решений аналогичных задач, примеров сходных процессов в других областях знаний с дальнейшей адаптацией этих решений к собственной задаче.

• Личная аналогия предлагает представить себя тем объектом, с которым связана проблема, и попытаться рассуждать о "своих" ощущениях и путях решения технической задачи.

• Символическая аналогия отличается тем, что при формулировании изобретательской задачи пользуются образами, сравнениями и метафорами, отражающими ее суть. Использование символической аналогии позволяет более четко и лаконично описать имеющуюся проблему.

• Фантастическая аналогия предлагает ввести в изобретательскую задачу фантастические средства или персонажи, выполняющие то, что требуется по условию задачи. Этот прием помогает обнаружить ложные или избыточные ограничения, которые мешают нахождению решения проблемы, выходу на новую бизнес идею.

Мы видим, что кейс-метод имеет очень широкие образовательные возможности. И все многообразие результатов, возможных при использовании метода можно разделить на две группы – учебные результаты – как результаты, связанные с освоением знаний и навыков, и образовательные результаты – как результаты, образованные самими участниками взаимодействия, реализованные личные цели обучения.

Список использованных источников

1. Земскова А.С. Использование кейс-метода в образовательном процессе // Совет ректоров. – 2008. – №8. – С. 12-16.
2. [Электронный ресурс] <http://www.psyoffice.ru/3-0-pedagogika-inovaci.htm>
3. [Электронный ресурс] http://caseportal.ucoz.ru/