**ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

**Смехнова Л.О.-** студентка 3 курса ОПК СТИ НИТУ «МИСиС»

**Василевская Г. Н.**- преподаватель ОПК СТИ НИТУ «МИСиС»

Слово «предприниматель» образовано от слова «предпринимать» – то есть действовать. Причем в условиях ограниченности ресурсов. Эта немаловажная деталь отличает настоящего предпринимателя. Есть мнение, что предприниматели делятся на тех, кто хочет работать, и тех, кто ищет «быстрых» денег. Одни считают, что бизнесмен должен уметь работать в условиях ограниченных ресурсов, другие, что он должен быть активным и инициативным членом общества. Каким же должен быть современный предприниматель?

Успех предпринимательской деятельности всегда зависит от того, насколько уникальны механизмы ведения бизнеса. Но даже самая удачная бизнес-схема рано или поздно перестает быть актуальной (меняется ситуация на рынке, раскрываются секреты и копируется конкурентами, падает отдача и т.п.). В наше время, эти изменения происходят еще более динамично.

Предприниматели по своему характеру являются трудоголиками. Они работаю в среднем на 10-15 часов больше, чем обычный сотрудник организации. Они работают, когда другие люди спят, путешествуют, когда другие обедают и т.д. Переработки по времени чаще всего связаны с их основным делом, проектом которым они занимаются сейчас.

Предприниматель не уделяет много внимания удобствам и максимизации своего свободного времени. У него другие приоритеты.

Современный предприниматель представляет собой динамичного человека с большими амбициями, он сам творит свое счастье. Для него важны деньги, но как инструмент общественного признания.

На мой взгляд, талант предпринимателя раскрывается именно в переходные моменты, когда он сталкивается с необходимостью что-то менять в своей схеме, что-то модернизировать, а от чего-то и вовсе отказаться. Человек, однажды реализовавший свой бизнес-проект и всю жизнь без изменений эксплуатирующий его – вряд может считаться «настоящим» предпринимателем. Сама суть предпринимательской деятельности – заключается в постоянной генерации новых идей и их смелом воплощении в жизнь.

Экономические характеристики: стремление к умножению богатства, к инновациям и их осуществлению, действия по соединению материальных и денежных средств, а также труда с целью возрастания их совокупной стоимости.

Социальные характеристики: инициативность, организаторский талант, включая умение осуществлять организацию и реорганизацию социально-экономических механизмов, готовность рисковать.

И психологические характеристики: присутствие творческого начала и стремление к новизне, к самостоятельности, желание чего-либо добиться или достигнуть.

Предприниматель по-западному - это новатор, реформатор и революционер в способах производства. Главное отличие отечественного и зарубежного предпринимателя может состоять в том, что стремление к умножению богатства не является главной целью деятельности. И это можно увидеть, анализируя значимость для российского предпринимателя тех или иных ценностей. Впоследствии мы сможем осуществить анализ и наиболее характерных черт предпринимателя, соотнося их с теми, которые в конечном счете определяют успех их деятельности.

практика предпринимательской деятельности свидетельствуют о том, что преуспевающий предприниматель обладает следующими качествами:

* стремится к самореализации;
* способен принимать решения и нести ответственность за их выполнение;
* умеет организовать дело, идти на инновации и рисковать;
* имеет особый склад ума, действий и личностных устремлений.

К характеристикам лидерства относят такие черты, как: стремление к самостоятельности, автономности, независимости, к достижениям в трудовой деятельности, к карьере и власти, а также решительность и уверенность в себе. При этом отмечают также и особые деловые качества – «особую энергетику» предпринимателя: это, несомненно, инициативность и предприимчивость, деловая активность, умение действовать в условиях недостатка информации (авторы называют это особым «чутьем», которое вырабатывается в самом процессе предпринимательской деятельности), настойчивость и умение брать ответственность на себя.

Особые интеллектуальные способности предпринимателя характеризуются таким образом: гибкость мышления и аналитический склад ума, умение думать, генерировать идеи, в том числе коммерческие, это творчески мыслящий человек, обладающий смекалкой и широтой мировоззрения, умеющий находить нестандартные решения.

Как предрасположенность к предпринимательской деятельности отмечаются также и особые психологические характеристики личности: восприимчивость к переменам, склонность к новаторству, инновациям, риску и одновременно устойчивость к стрессам.

И последнюю группу особых качеств предпринимателя составляют так называемые коммуникативные способности, к ним относят: умение понимать людей и выстраивать с ними взаимоотношения, то есть и быть коммуникативным, умение подбирать себе компаньонов и исполнителей и также выстраивать отношения в интересах дела. Некоторые авторы указывают также на важность такой поведенческой характеристики, как агрессия, другие же, напротив, считают характерным стремление к сотрудничеству.

Высокая прибыль является для предпринимателя одним из основных мотивов предпринимательской деятельности, но не самоцелью. Для них чаще важна свобода, ощущения своего статуса и власть. Бытовой комфорт, достаток в семье и различные возможности (обучение детей, путешествия) – все это также важно для предпринимателя и приносит ему удовольствие.

Большое значение имеют социально-психологические мотивы предпринимательской деятельности. Какими же мотивами руководствуется предприниматель в своей деятельности, зачем он ею занимается, и что от нее ожидает получить? При ответе на этот вопрос необходимо учитывать две точки зрения: мнение предпринимателей о самих себе и взгляд со стороны, т.е. не предпринимателей.

Сами предприниматели основными целями бизнеса считают реализацию своих творческих способностей, экономическую свободу и укрепление национальной экономики. Никто из респондентов не считает своей целью власть над людьми, и лишь 7% отмечают обогащение в качестве цели. Эти данные говорят о том, что деньги отнюдь не самоцель для предпринимателей, хотя и выступают важным мотивом их деловой активности. Более всего эти люди стремятся обрести материальную и моральную независимость от государства. Одной из составляющих независимости является для них достойный уровень жизни.

Еще одна важная составляющая его индивидуальных особенностей – это интуиция. Очень часто предприниматель сталкивается с такими ситуациями, в которых необходимо принимать быстрые решения, где не обойтись без интуитивных подсказок внутреннего «Я». Особенно это касается тех случаев, когда не только нужно быстро принимать определенное решение, но и имеет место недостаток необходимой информации.

Также важно отметить о такой составляющей, как нравственные ценности. Для нашей страны - это актуально, поскольку огромное количество предпринимателей являются вовсе аморальными. Их деятельность основывается не на основе ценностей, а на основе лжи, махинаций и коррупции, что мешает эффективному экономическому развитию системы в целом.

Все вышеназванные черты характера, трактуемые как отличительные особенности предпринимателя, в сущности, могут считаться присущими любому человеческому существу. Речь может идти лишь о степени их развитости, в том числе о стремлении к лидерству. Более внимательное их прочтение позволяет увидеть, что практически любое качество может, если не должно быть - развито. Исключения могут составлять либо особые характеристики психологической структуры личности (в частности, ярко выраженные интроверты теоретически менее склонны к участию в предпринимательской деятельности), либо какие-то аномалии, имеющие органическую природу.

В итоге можно сказать, что роль типичного предпринимателя это в некотором смысле человек будущего, это «гражданин гражданского общества», построением которого мы сегодня также озабочены, что это – «элемент будущего в настоящем». И такое оценивание представляется более правомерным, чем утверждение, что предприниматели - это представители особой группы.

Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс]: <http://www.maecenas.ru/doc>
2. [Электронный ресурс]:http://svetlanaignatovich.com
3. [Электронный ресурс]: <http://www.mirrosta.ru/psichologiya-lichnosti/sotsialno-psichologicheskiy-portret-predprinimatelya.htl>
4. [Электронный ресурс]: <http://works.doklad.ru/view/iO4AhzvJZJ0/4.html>