**Методическая разработка внеклассного мероприятия**

**Деловая игра «Успех»**

*Семенец Оксана Владимировна,*

*преподаватель экономики и профессиональных модулей*

*ГБПОУ «Дзержинский техникум бизнеса и технологий»*

**1 Цель:** На основе реальной ситуации научиться строить стратегические и тактические планы.

**2 Задачи:**

1. **обучающие:**
* воспроизводят теоретический материал на тему: «Внутренняя и внешняя среда организации»;
* применяют теоретические знания на практике методом стратегического и тактического планирования;
* применяют различные виды мотивации по отношению к персоналу, который запланирован в организации;
* соблюдают правила деловой игры в соответствии с заданием.
1. **развивающие:**
* аргументированно защищают собственную точку зрения;
* грамотно распределяют время на выполнение заданий;
* распределяют обязанности в команде в соответствии с индивидуальными особенностями, способностями;
* активно предлагают варианты стратегии, перебирая все возможные.

**3) воспитывающие:**

* проявляют интерес к выбранной специальности;
* проявляют уважение к мнению товарищей, преподавателя;
* проявляют самодисциплину в выполнении задания точно по критериям и в срок.

**3 Оснащение:**

**1) Материально-техническое оснащение:**

* + магнитная доска;
	+ плакат
		- * 1. **Информационное оснащение:**
* Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов «Менеджмент», Москва, «Академия», 2006.
* А.Д. Косьмин, Н.В.Свинтицкий «Менеджмент», Москва «Академия», 2011.

**3) Дидактическое обеспечение:**

- рекомендации к выполнению заданий.

**4 Участники**

Формируются две команды участников и команда экспертов из состава студентов

**5 План проведения мероприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | Содержание этапа |
| 1. **Организационный момент**
 |
| 5мин. | 1.1.Приветствие участников.1.2.Объявление темы и цели мероприятия.1.3.Оценка готовности участников к мероприятию. 1.4.Проверка наличия необходимых инструментов и материалов.1.5.Инструктаж о порядке проведения мероприятия и критериях оценки результатов.1.6.Представление жюри.1.7.Создание психологического настроя (как?) |
| 1. **Рабочая часть**
 |
| 20 мин. | Работа участников над заданием:2.1. Определение сферы деятельности и названия компании.2.2. Определение миссии компании.2.3. Выделение стратегии развития и тактических планов.2.4. Составление оперативного плана.2.5. Отработка факторов по SWOT-анализу.2.6. Разработка действенной системы мотивации для сотрудников. |
| 1. **Презентация результата**
 |
| 10 мин. (по 5 минут на каждую команду) | 3.1. Представление фирмы, ее деятельности и названия.3.2. Представление должности каждого из участников.3.3. Схема «Дерева целей», представленная на плакатах.3.4. Факторы SWOT-анализа.3.5. Экономическая вероятность воплощения в жизнь проекта. |
| 1. **Работа экспертов**
 |
| 5 мин. | 1. Внимательное прослушивание и анализ работ групп.2. Проставление оценок командам по заранее оговоренным критериям. |
| **5. Рефлексия**  |
| 3 мин. | Оценка участниками деятельности (своей и товарищей) по рефлексивной технологии «Цепочка пожеланий».Подведение итогов рефлексии |
| **6. Подведение итогов мероприятия** |
| 2 мин. | Общая оценка деятельности участников Анализ положительных и отрицательных сторон мероприятияОбъявление призёров (победителей) |

1. **Критерии оценки работ.**

**Работа команд оценивалась членами жюри в составе 3 человек.**

**Представленные разработки оцениваются по критериям, по шкале**

от 1 до 10 баллов, где 1 – наименьший результат, 10 – наибольший результат.

1. **План мероприятия**
2. Каждая команда выбирает себе компанию, которую будет представлять: название, сферу деятельности, штат сотрудников.
3. По истечению заданного времени представитель каждой команды презентует свою разработку в виде схемы и пояснений к ней.
4. Преподаватель и члены жюри задают дополнительные и уточняющие вопросы.
5. В это же время эксперты фиксируют результаты на выданных бланках.
6. Председатель экспертной комиссии сводит в общую таблицу итоги работы.
7. В конце оглашается выигравшая команда, звучат поздравления от присутствующих.