МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Ивановский филиал

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

ОТКРЫТОГО УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

Тема: «Создание фирменного стиля»

2017

Составитель Лебедева Елена Борисовна, преподаватель отделения среднего профессионального образования, Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Методическая разработка открытого учебного занятия предназначена для организации и контроля результатов обучения студентов специальности Коммерция (по отраслям) по ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, разделу 3. МДК 02.03. Маркетинг по теме «Создание фирменного стиля» в средних профессиональных образовательных организациях, реализующих программу подготовки специалистов среднего звена.

Методическая разработка рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Методическим советом Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова пр.№\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г.

Председатель методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | План урока | 4 |
| 2 | Ход урока | 5 |
| 3 | Список литературы | 16 |

План урока

Специальность: Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам

Предмет: МДК 02.03. Маркетинг

Тема программы: «Коммуникационная политика в маркетинге»

Тема открытого учебного занятия: «Создание фирменного стиля»

План содержания:

1. *Знания:* Фирменный стиль – понятие, причины создания, элементы;
2. *Умения:* Разработка элементов фирменного стиля – фирменного наименования, логотипа, слогана, цветовой гаммы.

Цели открытого учебного занятия:

Образовательная (ПК):

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации:

- Закрепление знаний по формированию фирменного стиля;

- Совершенствование умений и навыков по разработке основных элементов фирменного стиля.

Развивающая (ОК):

- развитие умений по актуализации полученных ранее знаний;

- развитие памяти, внимания, речи;

- развитие самопознания (анализ, синтез, сравнение, выделение существенных признаков, обобщение);

- развитие умения обосновывать и аргументировать принятые решения;

- развитие функций целеполагания, саморегуляции и рефлексии;

- развитие способности проявлять инициативу, способности к изменениям;

- развитие умения работать в команде, поддерживать климат сотрудничества, умения проводить эффективное обсуждение.

Воспитательная (ОК):

- воспитание внимательности, самоорганизованности, аккуратности, культуры труда;

- воспитание коммуникативных качеств;

- воспитание бережного отношения к дидактическим материалам и компьютерной технике.

Тип урока: Урок формирования практических умений и навыков.

Вид урока: Проблемный.

Средства обучения: Комплект дидактических материалов (кейс), фильм, презентации, мультимедийная установка, компьютеры.

Методы обучения:

Информационно-рецептивный (введение готовой информации, объяснение, демонстрация, показ);

Репродуктивный (воспроизведение ранее полученных знаний, использование межпредметных знаний);

Частично-поисковый (решение познавательных задач, рабочих и проблемных ситуаций).

Ход урока

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Содержание и структура урока | t,  мин | Деятельность педагога | Деятельность учащегося |
| 1. | Теоретическая часть урока | 20 |  |  |
| 1.1. | Организационная часть | 3 | Проверяет явку студентов и их готовность к уроку, делит на группы, раздаёт кейсы, проводит инструктаж о правилах проведения деловой игры, сообщает ход урока, озвучивает критерии оценки работы студентов на уроке. | Доклад старосты, проверка рабочего места. |
| 1.2. | Целеполагание и мотивация  *Вопросы и задания учащимся:*  *Задание 1. Работа с плазменным проектором*  Чтобы сформулировать цели сегодняшнего урока, давайте обратимся к притче. Внимание на экран – притча «Содержание важнее внешнего вида».  *Вопросы учащимся:*  *Задание 2.* «Неотъемлемая часть имиджа компании»,«Проектирование внешнего облика предприятия», «Система фирменной идентификации»…..  О каком понятии идёт речь?  Для чего необходим фирменный стиль?  *Задание 3*. Чему, по вашему мнению, мы будем учиться сегодня на уроке? Назовите цели урока. | 7 | Организует фронтальную работу с использованием плазменного проектора по совместному целеполаганию и мотивации на основе частично-поискового метода.  Управляет познавательной деятельностью учащихся.  Уточняет ответы, помогает грамотно сформулировать цели урока. | Анализируют видеоряд. Актуализация субъектного опыта, его осмысление и корректировка. Высказывают суждения, формулируют выводы. Осознают и принимают цели. |
| 1.3 | Актуализация опорных знаний  *Вопросы и задания учащимся:*  *Задание 4.*   1. *Работа с кейсом.*   Назовите термины, о которых идёт речь:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | Термин | Определение | | 1. |  | Оригинальное начертание или сокращённое наименование фирмы | | 2. |  | Официально зарегистрированное обозначение, используемое предприятием для идентификации своих товаров | | 3. |  | Постоянно используемый девиз фирмы | | 4. |  | Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля (логотипа, пояснительных надписей – страна, почтовый адрес.) |   *На выполнение задания даётся 3 мин.*   1. *Работа с плазменным проектором.* Внимательно рассмотрите предложенные изображения и ответьте на вопросы:   Какие элементы фирменного стиля были изображены на слайдах?  Назовите носители фирменного стиля, изображённые на слайдах  *На выполнение задания даётся 3 мин.* | 10 | Организует фронтальную работу на основе репродуктивного метода.  Организует самоконтроль, обсуждение итогов работы. | Анализ информации, выделение признаков. Высказывание суждений, формулирование выводов (включенность внимания, памяти). Проявление внимательности, собранности, организованности, самостоятельности. |
| 2. | Практическая часть урока | 50 |  |  |
| 2.1. | Задания учащимся:  1. В ходе подготовки к деловой игре выбранным из группы студентам (на основании их субъектного опыта) было дано опережающее задание: Сформулировать фирменное наименование магазина, торгующего определёнными группами товаров (на усмотрение преподавателя), и создать его чёрно-белый логотип в электронном виде.  2. Каждая группа учащихся получает задание по разработке фирменного стиля торгового предприятия (подобрать фирменные цвета; разработать слоган; озвучить образ потребителя, с которым должен ассоциироваться магазин; обосновать свой творческий выбор).  3. При решении ситуации необходимо руководствоваться алгоритмами действий, представленными в кейсах:  *Алгоритм действий по осуществлению этапов деловой игры:*   1. Подобрать цветовую гамму для логотипа; 2. Окрасить логотип в фирменные цвета для презентации; 3. Сформулировать слоган торгового предприятия; 4. Создать слайд для презентации со слоганом; 5. Описать образ потребителя данного торгового предприятия (пол, возраст, вид и фасон одежды, цветовая гамма одежды, настроение персонажа); 6. По возможности создать слайд для презентации с персонажем, передающим образ потребителя данного торгового предприятия; 7. Подготовить презентацию «проекта» (речь и компьютерную поддержку); 8. Выступить с презентацией «проекта»; 9. Во время выступления соперников оценить их «проект» по заданным критериям; 10. Озвучить недочёты своих соперников.   *Алгоритм составления презентации:*   1. Привлечение внимания, открытие презентации. 2. Перечисление аргументов, вводная часть. 3. Раскрытие аргументов, основная часть презентации. 4. Перечисление аргументов, обзор. 5. Побуждение, завершение презентации. 6. Необходимо совместно выработать решение полученного задания и представить его в виде краткой презентации своего «проекта».   5. Параллельно с ответами соперников две наблюдающие группы оценивают проект соперника по заданным критериям.  *Вопросы и задания учащимся:*  *Задание 5.* Работая в группе, создайте фирменный стиль торгового предприятия:  1. Подберите для полученного логотипа необходимое сочетание цветов;  2. Разработайте слоган предприятия;  3. Озвучьте образ потребителя, с которым должен ассоциироваться магазин.  4. Ответы озвучьте в виде презентации своего проекта, дайте обоснование своему выбору фирменных цветов, слогану, образу.  5. Параллельно ответам соперников оцените проекты других групп по предложенным критериям.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № | Критерий | Оценка, балл. Max | Оценка, балл. Реальн. | | 1. | Фирменное наименование | 35 |  | |  | Легко произносится | 5 |  | |  | Благозвучно | 5 |  | |  | Легко пишется | 5 |  | |  | Хорошо запоминается | 5 |  | |  | Внушает положительные эмоции | 5 |  | |  | Отражает характер деятельности организации | 5 |  | |  | Возможность создания благозвучной аббревиатуры из первых букв названия | 5 |  | | 2. | Логотип | 10 |  | |  | Хорошо распознаваем при значительном увеличении (уменьшении) | 5 |  | |  | Хорошо распознаваем в черно-белом или цветном изображении | 5 |  | | 3. | Слоган | 35 |  | |  | Исключает двоякое толкование | 5 |  | |  | Понятен и близок целевой аудитории | 5 |  | |  | Вписывается в фирменный стиль предприятия | 5 |  | |  | Хорошо запоминается | 5 |  | |  | Содержит побуждение | 5 |  | |  | Легко произносится | 5 |  | |  | Вызывает нужные ассоциации | 5 |  | | 4. | Фирменная цветовая гамма | 20 |  | |  | Позволяет эмоционально воздействовать на потребителя | 5 |  | |  | Делает элементы фирменного стиля более привлекательными | 5 |  | |  | Удачная цветовая комбинация | 5 |  | |  | Ориентация на определённый сегмент рынка | 5 |  | |  | Итого: | 100 |  |   *На решение ситуации даётся 20 минут, на представление проекта группы – 10 минут*  *(Ситуационные задания (опережающие и текущие) подобраны по уровню обучаемости студентов и на основе их субъектного опыта)* | 50 | Организация самостоятельной работы в группах с использованием кейсов, алгоритмов действий; беседы с учащимися;  наблюдение за работой учащихся, оказание им помощи. | Осуществляют самоконтроль, самокоррекцию, самоанализ.  Аргументируют свои действия, формулируют понятия, правила.  Выполняют задания (анализ, синтез, дедукция, сопоставление, выделение существенных признаков, обобщение, установление причинно-следственных связей). |
| 2.2. | Отработка общетрудовых умений:  - организация рабочего места;  - соблюдение правил безопасности труда;  - бережное отношение к дидактическим материалам, оборудованию. |  | Наблюдение за работой, беседы с учащимися. | Воспроизведение информации, самоанализ, самоконтроль, самокоррекция, аргументация своих действий |
| 3. | Заключительная часть урока | 20 |  |  |
| 3.1. | - Усвоение теоретических знаний  - Освоение практических действий  - Качество работы  *Вопросы и задания учащимся:*  *Задание 6.* Работая в группе, проанализируйте ответы соперников:  1. Озвучте результаты оценки проектов соперников по заданным критериям по предложенной шкале.  2. Сделайте выводы по проекту соперников, укажите недостатки, повлиявшие на результаты оценки. Озвучьте результаты.  *На выполнение задания даётся 5 мин.*  *Вопросы учащимся:*  Какие цели стояли сегодня перед нами?  Справились ли мы с ними?  С какими трудностями вы встретились на уроке?  *(Оценки)* | 19 | Анализирует работу учащихся на всех этапах урока. Выставляет оценки. Организует фронтальную работу по обсуждению итогов урока, привлекает учащихся к оценке результативности урока. | Воспринимают и анализируют информацию.  Рефлекция.  Обсуждают работу на уроке, высказывают своё мнение, оценивают свою работу (самооценка, самоанализ). |
| 3.2. | Домашнее задание  Составить синквейн по теме «Фирменный стиль»   |  |  | | --- | --- | | № строки | Правила составления | | 1. | Одно слово (существительное), обозначает объект, о котором идёт речь | | 2. | Два – три слова (прилагательные или причастия), описание признаков и свойств выбранного объекта | | 3. | Три слова (глаголы или деепричастия), описывают характерные действия объекта | | 4. | Три – пять слов (фраза или предложение, которое показывает отношение к теме) | | 5. | Одно – два слова (синоним, который повторяет суть темы) | | 1 | Сообщает домашнее задание. | Записывают домашнее задание. |

План урока составлен преподавателем высшей категории - Лебедевой Е.Б.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 272 с.

2. Маркетинг. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / под ред. Л. А. Данченок. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 486 с.

3. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 640 с.

4. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 500 с.

5. Парамонова Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. — М.: КНОРУС, 2016. — 120 с.

6. Синяева, И. М. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 506 с.