**Санитарно - просветительная работа аптечного предприятия**

**Жихарева Нелли Ивановна**

**преподаватель доп. проф. образования, провизор**

**Ваулина Наталья Николаевна**

**преподаватель ЦМК «Фармация», провизор,**

**БПОУ ВО «Воронежский базовый медицинский колледж»**

Основная задача санитарного просвещения состоит в пропаганде медицинских знаний и проведений профилактических мероприятий, направленных на охрану здоровья трудящихся, снижение заболеваемости и смертности и воспитании физически крепких граждан. Согласно ведомственному приказу, разработанному Министерством труда «Об утверждении профессионального стандарта специалиста в области фармации», одной из важных целей является санитарно-просветительская работа среди населения. Санитарное просвещение должно прививать населению гигиенические навыки пропагандировать основы гигиены труда отдыха, быта, питания, вести борьбу со знахарством, суеверием и предрассудками, научно обосновывать и убедительно доказывать вред употребления спиртных напитков и курения, предупреждать случаи самолечения [2].

Таким образом, санитарное просвещение является неотъемлемой обязанностью аптечных работников. Они должны принимать активное участие в распространении и популяри­зации среди широких слоев населения медицинских и санитарных знаний, повышении их санитарной культуры и овладении гигиеническими навыками. Участвуя наряду с медицинскими работниками в санитарно-просвети­тельной работе среди жителей своего района, участка, села, фармацевтические работники должны проводить собеседования по вопросам профилактики различных заболеваний, физического воспитания молодежи, использования природных факторов для укрепления своего здоровья. Большое внимание следует уделять ознакомлению с начальными признаками детских заболеваний, указывая, в частности, на необходимость немедленного обращения к врачу и недопустимость лечения ребенка своими силами и средствами. Участие в санитарно-просветительной работе среди населения нужно проводить и другими методами, используя выступления по радио и телевидению, читая лекции и показывая презентации посетителями аптек, посещая школы и учебные заведения. Аптеки могут сыграть значительную роль в борьбе с преступными действиями «знахарей и повивальных бабок», разъясняя о вреде такого лечения.

Основная задача санитарного просвещения состоит в пропаганде медицинских знаний и проведений профилактических мероприятий, направленных на охрану здоровья трудящихся, снижение заболеваемости и смертности и воспитании физически крепких граждан. Санитарное просвещение должно прививать населению гигиенические навыки пропагандировать основы гигиены труда отдыха, быта, питания, вести борьбу со знахарством, суеверием и предрассудками, научно обосновывать и убедительно доказывать вред употребления спиртных напитков и курения, предупреждать случаи самолечения [1].

Методы и средства санитарно-просветительной работы непосредственно в аптеках имеют свои особенности. Постоянный контакт с населением через фармацевта создает возможность при отпуске изготовленных лекарств, готовых медикаментов и предметов ухода за больными проводить консультативную работу, разъясняя правила использования лекарств, условия хранения (во избежание порчи) и оказания первой медицинской помощи до прибытия врача. Поскольку в последние годы все шире распространяется доставка лекарств больному на дом, фармацевту, доставившему лекарство, следует использовать свое посещение для ознакомления с тем, как обеспечить изоляцию больного в домашних условиях до его госпитализации [3].

Очень хорошей формой санитарного просвещения в аптеке является использование печатных лозунгов, плакатов, листовок, выставок, фотоснимков, диапозитивов и т. д. Средства показа их могут быть различными.

Наилучшим является устройство небольшой выставки, пропагандирующей одну из главных проблем общества - это борьба с курением и его последствиями. Большую пользу приносит доска вопросов и ответов. Специальный стенд может быть посвящен заболеваниям, связанным с вредными привычками.

В зале для обслуживания населения на видном месте должны висеть плакаты, знакомящие с новейшими лекарственными препаратами и их назначением. На столах должна лежать популярная медицинская и гигиеническая литература, а также информационные письма, извещающие о недавно выпущенных эффективных медицинских средствах. Целесообразно на стенах развешивать красочные плакаты, разъясняющие правила обращения с лекарствами и их хранения, например: «Не покупайте лекарство с рук», «Сохраняйте лекарство в местах, недоступных детям”». Красиво выглядят освещенные изнутри вертушки с цветными диапозитивами, разъясняющими населению, как предупредить различные болезни, связанные с курением - рак лёгких, хроническая обструктивная болезнь лёгких (ХОБЛ), инсульт, рак пищевода, и др.

В аптеках, расположенных в селах, на видном месте следует вывесить список ближайших лечебно-профилактических учреждений и травматологических пунктов с указанием адресов и номеров телефонов. Для популяризации элементарных гигиенических правил может быть использована аптечная упаковка (оберточная бумага, коробки, и т. п.) с напечатанными на ней простейшими санитарно-просветительными лозунгами и краткими наставлениями. Пропаганду новейших лекарственных препаратов, особенно профилактического и лечебно-профилактического характера, следует проводить путем развешивания плакатов о них.

Таким образом, аптечная организация может служить не только коммерческим интересам, но и стать одним из центров санитарно-просветительской работы.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Журавлева И.М. Посетитель аптеки и провизор. /И.М. Журавлева. // Экономический вестник фармации. – 2014. – №5.
2. Медицинский справочник Medical-Enc. Гигиена. Санитарно-просветительная работа аптеки. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.medical-enc.ru/gigiena/sanitarno-prosvetitelnaya-rabota-apteki.shtml
3. Опасности самолечения. /[Электронный ресурс]: Статья. – Режим доступа: <http://medforce.ru/avtorskie-kolonki/opasnosti-samolecheniya.html>