**Организация пропаганды по внедрению Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в рамках ФГОС при подготовке сдачи нормативов ВФСК ГТО.**

*Лыков Евгений Владимирович*

*преподаватель*

*ГБПОУ «Урюпинский агропромышленный техникум»*

В последние годы большое внимание в системе среднего профессионального образования стало уделяться формированию физической культуры личности, привлечения воспитанников к ведению здорового образа жизни. Возникла необходимость поиска средств агитации для поднятия интереса обучающихся к спорту и их участию в спортивно - массовых мероприятиях .

В 2014 году был издан Указ Президента № 172 « О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе « Готов к труду и обороне», который определил процесс развития физической культуры, осуществляемый через духовно-нравственное и патриотическое воспитание, и являющийся необходимым условием формирования нравственности граждан нашей страны. Профессиональное образование осуществляется в рамках компетентностного подхода. Пропаганда и агитация позволяют использовать для обеспечения полноценной профессиональной подготовки к выполнению нормативов ВФСК ГТО средства физической культуры. Важнейшими формами пропаганды являются лекции, доклады, беседы, и, конечно, спортивные мероприятия. Они позволяют обучающимся узнать об изменениях основ подготовки сдачи норм ГТО, о роли физической культуры в профессиональном и социальном развитии личности. Особое место в пропаганде должно отводиться духовно-нравственному воспитанию. Осуществлять этот аспект воспитания нужно в процессе занятий, лекций, бесед и мероприятий спортивного цикла. В целях пропаганды обучающихся необходимо проводить мероприятия, которые направлены на формирование гражданской позиции, на повышение уровня патриотизма, на приобщение к духовно-нравственным ценностям, через национально-региональные традиции казачества. Мероприятия должны проводиться на день Памяти, день Защитника Отечества, обязательное активное участие обучающихся в акции « Бессмертный полк» на 9 мая.

Учитывая популярность ресурсов интернета внутри средних профессиональных учреждений, целесообразно использовать их для пропаганды комплекса ГТО.

Наглядная агитация:

Предполагает разработку и изготовление в соответствии с фирменным стилем комплекса ГТО различного рода плакатов, баннеров, информационных стендов, брошюр, флайеров, дипломов и благодарственных писем, иных видов полиграфической продукции.

Обучающиеся имеют право изготавливать собственные образцы наглядной агитации и использовать их для достижения главной цели - информирования в ученической среде, разъяснения актуальных аспектов внедрения комплекса ГТО и порядка выполнения испытаний, популяризации и пропаганде комплекса.

Особое внимание на первом этапе работы будут иметь информационные стенды, подробно разъясняющие обучающимся цели, задачи комплекса ГТО, виды испытаний по каждой ступени, последовательность действий для подачи заявки на участие в комплекса ГТО, подготовки к выполнению и собственно порядок выполнения этих испытаний, а также порядок получения знаков отличия и удостоверений к ним.

Интернет-ресурс учебного заведения:

Для своевременного информирования обучающихся о мероприятиях комплекса ГТО на платформе Общероссийского интернет-портала комплекса ГТО получает специальную вкладку для заполнения новостной ленты об актуальных событиях и датах, местах тестирования, а также специальную опцию по отображению интерактивного календаря каждого учебного заведения, на котором размещена актуальная информация с полным перечнем видов испытаний, которые будут приниматься в эти даты.

Рекомендуется использовать ссылки для перехода на официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации, федерального оператора и органы исполнительной власти в области физической культуры, спорта, образования.

Включение пропаганды позволит обеспечить успешную интеграцию ВФСК ГТО в систему образования в качестве средства не только физического, но и духовно-нравственного, патриотического воспитания.

****