

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Молодчик

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины**

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

**Направление подготовки**

**38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура**

**Направленность образовательной программы (профиль)**

**«Управление жилищным фондом и многоквартирными домами»**

является единой для всех форм обучения

Челябинск

2016

**Теория отраслевых рынков**: Рабочая программа дисциплины / Р.И. Гарипов. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2016. – 24 с.

**Теория отраслевых рынков**: Рабочая программа дисциплины по направлению 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура» является единой для всех форм обучения. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учётом рекомендаций и ОП ВО по направлению и профилю подготовки.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета от 21.04.2016 года, протокол № 9.

Программа утверждена на заседании Ученого совета от 26.04.2016 года, протокол № 9.

**Автор**: М.В. Кондратов

**Рецензенты**:

Баев Л.А. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и управление проектами» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)

Кочетков С.Н. – начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Челябинска

© Издательство ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Введение 2. Тематическое планирование 3. Содержание дисциплины курса 4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины 7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, необходимой для освоения дисциплины 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины   Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине |  |

* 1. **I ВВедение**

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» предназначена для реализации Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура» и является единой для всех форм и сроков обучения.

1. **Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дисциплины, практики, предшествующие изучению данной дисциплины и формирующие аналогичные компетенции | Код компетенции | Объект логической и содержательной взаимосвязи | | Код компетенции | Дисциплины, практики, ГИА, изучаемые в последующих семестрах и формирующие аналогичные компетенции |
| Дисциплина | Код компетенции |
| Основы экономики организаций жилищно-коммунального хозяйства | ПК-4 | Теория отраслевых рынков | ПК-4 | ПК-4 | Производственная практика |
|  |  |  |  | Государственная итоговая аттестация |

**2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1 − Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Вид деятельности и проф. задачи** | **Планируемые результаты** | **Уровень освоения компетенции** |
| *ПК-4* | способностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства | Организационно  - управленческая деятельность  Разработка и реализация планов финансово-экономического развития организации (предприятия) | Знать:  основы планирования производственно  -хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства | Пороговый |
| Знать:  основы планирования производственно  -хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства  Уметь:  - планировать производственно-  хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства | Базовый |
| Знать:  основы планирования производственно  -хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства  Уметь:  - планировать производственно-  хозяйственную деятельность предприятий и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства  Владеть:  - методами планирования производственно-  хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства | Продвинутый |

* 1. **II ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**СРОК ОБУЧЕНИЯ: \_\_4 года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:\_очная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1 Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной деятельности** | **Всего**  **час./зач.ед., форма контроля** | **Количество семестров** |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем:** | **54** |  |
| В том числе: |  |
| Лекции | **18** |
| Практические занятия (ПЗ) | **36** |
| Лабораторные работы (ЛР) | **-** |
| Курсовое проектирование/ курсовая работа | **-** |
| **Самостоятельная работа** | **54** |
| **Вид промежуточной аттестации по семестрам диф. зачет,** | **2** |
| **Общая трудоемкость** | **108/3** |

**III СОДЕРЖАНИЕ дисциплины**

**3.1 Разделы дисциплины и виды занятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование тем дисциплины | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | Самостоятельная работа | Всего час. |
| Лекции, час. | Практические занятия, час. | Лабораторные работы, час |
| Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы | **1** | **2** |  | **2** | **5** |
| Тема 2 Рынок: понятие, функции | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 3 Фирма: трактовки, виды, поведение | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 4 Асимметрия информации и рынок | **2** | **2** |  | **4** | **8** |
| Тема 5 Рынки с монопольной властью | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 6 Отраслевые барьеры | **2** | **2** |  | **4** | **8** |
| Тема 7 Концентрация производства | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 8 Вертикальная интеграция | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 9 Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция | **2** | **4** |  | **4** | **10** |
| Тема 10 Олигополистическое взаимодействие | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 11 Ценовая дискриминация | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 12 Регулирование отраслевых структур | **1** | **2** |  | **4** | **7** |
| Тема 13 Слияние и поглощение на отраслевом рынке | **1** | **4** |  | **4** | **9** |
| Тема 14 Роль и место интеллектуальной собственности в повышение конкурентоспособности фирмы на отраслевых рынках | **2** | **4** |  | **4** | **10** |
| **Всего** | **18** | **52** |  | **54** | **106** |
| **Зачет** |  | | | | **2** |
| **Итого** |  | | | | **108** |

**3.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы**

Функциональные условия отрасли. Основная парадигма «структура-поведение-результат». Парадигмы поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства. Необходимость государственного регулирования. Институциональный подход с точки зрения трансакционных издержек.

**Тема 2. Рынок понятие, функции**

Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы. Теории концентрации. Тенденции измерения уровня концентрации на отдельных рынках.

**Тема 3. Фирма: трактовки, виды, поведение**

Фирма как главного экономического агента. Методы анализа фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм. Цели фирм. Стратегия фирм. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

**Тема 4. Асимметрия информации и рынок**

Причина асимметрии информации на рынке и пути преодоления. Ограничение информации о качестве товара. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Три варианта рыночного равновесия в зависимости от полноты и симметричности информации о качестве автомобилей.

Информация полная и симметричная Информация неполная, но симметричная Информация неполная и асимметричная.

**Тема 5. Рынки с монопольной властью**

Структурные факторы рыночной организации. Тип рыночной структуры. Поведение фирм. Источники монопольной власти. Факторы поддержания монопольной власти. Предложение в условиях монопольной власти. Экономические последствия монополии. Монополия и эффективность.

**Тема 6. Отраслевые барьеры**

Препятствия для прибыльного осуществления производства. Виды отраслевых барьеров. Типология нестратегических барьеров. Административные барьеры. Направления совершенствования административного регулирования в России. Показатели оценки отраслевых барьеров. Показатели выхода.

**Тема 7. Концентрация производства**

Общие и относительные показатели концентрации. Теоретический аспект концентрации производства. Эффект масштаба. Экономия издержек от комбинированного выпуска.

**Тема 8. Вертикальная интеграция**

Стимулы к вертикальной интеграции. Направленность интеграции в зависимости от положения рыночных агентов. Спрос, прибыль и потребительский излишек при вертикальной интеграции. Изменение технологии в результате вертикальной интеграции. Концентрация и вертикальная интеграция. Формы вертикального контроля. Экономические последствия вертикальной интеграции. Проблема контроля над розничной ценой.

**Тема 9. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция**

Природа продуктовой дифференциации. Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Проблема продуктовой дифференциации. Показатели продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации. Вертикальная дифференциация продукта. Пространственная продуктовая дифференциация модель «линейного города». Модель Салопа. Модель Ланкастера. Экономическая природа брэндов.

**Тема 10. Олигополистическое взаимодействие**

Признаки олигополистического рынка. Характеристики олигополистического рынка. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии. Взаимодействие в условиях количественной олигополии. Дуополия Курно. Дуополия Штакельберга. Дуополия Бертрана.

**Тема 11. Ценовая дискриминация**

Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Способы реализации ценовой дискриминации первой степени. Способы реализации ценовой дискриминации второй степени. Реализация ценовой стратегии составного тарифа. Способы реализации ценовой дискриминации третьей степени. Ценовая дискриминация и естественная монополия. Связанные продажи, нелинейное ценообразование. Сезонное ценообразование, трансфертное ценообразование, межвременная ценовая дискриминация. Оценка последствий ценовой дискриминации.

**Тема 12. Регулирование отраслевых структур**

Обусловленность промышленной политики. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика. Экономическая природа естественной монополии. Регулирование естественной монополии. Ценообразование Рамсея. Демонополизация отрасли с естественной монополией.

**Тема 13. Слияние и поглощение на отраслевом рынке**

Классификация слияний и поглощений. Взаимосвязь активности фондового рынка на процесс слияний и поглощений. Модель оценки капитальных активов. Оспариваемые поглощения. Методы недопущения поглощения.

**Тема 14. Роль и место интеллектуальной собственности в повышение конкурентоспособности отраслевых рынков**

Место интеллектуальной собственности в структуре собственности. Теоретические подходы к интеллектуальной собственности. Структура интеллектуальной собственности.

**IV ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Темы для рефератов и докладов представлены в разделе 2 практикума по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
2. Практические задания для самостоятельной работы представлены в разделе 3 и 4 практикума по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
3. **4.1 Вопросы для самостоятельной работы**
4. 1. Подходы к анализу отраслевых рынков
5. 2. Парадигма Майсона
6. 3. Объект изучения экономики отраслевых рынков
7. 4. Субъекты отраслевого рынка. Понятие отрасли
8. 5. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков
9. 6. Показатели концентрации фирм в отрасли
10. 7. Динамика рынков. Статистика входа-выхода фирм на отраслевой рынок
11. 8. Типы отраслевых структур
12. 9. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок 10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
13. 11. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок. Проблемы измерения
14. 12. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну 13. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
15. 14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
16. 15. Модели пространственной дифференциации продукта
17. 16. Модели вертикальной дифференциации продукта
18. 17. Рыночная структура и продвижение товара на рынок. Расходы на рекламу 18. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке
19. 19. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
20. 20. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий
21. 21. Модель рынка с доминирующей фирмой
22. 22. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
23. 23. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
24. 24. Парадокс Бертрана
25. 25. Модель Курно
26. 26. Модель Штаккельберга
27. 27. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения
28. 28. Условия стабильности картеля
29. 29. Особенности отраслевого рынка с естественной монополии. Виды естественных монополий
30. 30. Условия равновесия для нерегулируемой естественной монополии
31. 31. Методы государственного регулирования естественных монополий
32. 32. Подходы к регулированию естественных монополий
33. 33. Х-неэффективность монополии
34. 34. Х-эффективность монополии
35. 35. Естественная монополия и эффективность использования ресурсов
36. 36. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
37. 37. Характеристика степеней дискриминации по Пигу
38. 38. Клубное ценообразование как форма совершенной ценовой дискриминации
39. 39. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени
40. 40. Последствия ценовой дискриминации для развития экономики
41. 41. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
42. 42. Способы установления вертикального контроля
43. 43. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
44. 44. Эффект «двойной маржинализации» и вертикальная интеграция
45. 45. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
46. 46. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов
47. 47. Антимонопольная политика государства
48. 48. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции
49. 49. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
50. 50. Ценообразование на рынке естественных монополий
51. 51. Формы проявления квазивертикальной интеграции и российской экономике
52. 52. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина
53. 53. Стратегия поведения фирм на разных стадиях развития отраслевого рынка
54. 54. Подходы к определения границ отраслевого рынка
55. 55. Место блока результативности в парадигме Майсона
56. 56. Альтернативные цены фирмы
57. 57. Административные барьеры; состав, подходы к количественным оценкам
58. 58. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска

**V Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. [Жигалова, В.Н. Экономика недвижимости : учебное пособие / В.Н. Жигалова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 163 с. - ISBN 978-5-4332-0037-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208959 (18.05.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208959)
2. [Никулина, Н. Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Никулина, Л. Ф. Суходоева, Н. Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - 978-5-238-02319-9. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478 (дата обращения 05.12.2013).](http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119478)

**Дополнительная литература:**

1. [Иневатова, О.А. Региональные рынки : учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова ; Кафедра региональной экономики, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003 (20.06.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003)
2. [Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298 (20.06.2016).](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298)

**VI ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

http://www.finam.ru – Холдинг «Финам» – инвестиционная компания, брокер, Фондовая биржа РТС и ММВБ, стоимость, котировки, курс акций.

http://tikr.ru – Финансовый консультант. Удобный инструмент наблюдения за современным динамическим рынком ценных бумаг.

http://www.finanz.ru – Финансовые новости: статьи, оценки, аналитика мирового финансового рынка, котировки валют и акций в реальном времени.

http://www.dohod.ru – Финансовая группа «ДОХОДЪ»: рынок ценных бумаг, инвестирование, цены акций, котировки ценных бумаг, ПИФы. Комплекс услуг для эффективного размещения средств на фондовом рынке.

http://www.google.com/finance – Google Finance: котировки фондового рынка, новости, конвертации валют.

https://www.coursera.org – Coursera – образовательная платформа, которая предлагает всем желающим онлайн-курсы от ведущих университетов и организаций мира.

**VII ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

операционная система рабочих станций Windows;

операционная система серверов Windows Server;

антивирусного пакета Microsoft Forefront Endpoint Protection;

профессиональная версия пакета офисных программ Microsoft Office 2013;

Интернет браузер Internet Explorer

справочная правовая система «Консультант Плюс»

**VIII ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДИСЦИПЛИНЫ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория № 102: видеопроекционное оборудование для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор), рабочая станция преподавателя с выходом в Интернет Кабинет практических занятий № 304: видеопроекционное оборудование для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, рабочая станция преподавателя с выходом в Интернет). Кабинет для выполнения самостоятельной работы № 405а

**IХ**  **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**9.1 План практических занятий**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование темы (раздела) дисциплины | Наименование практических занятий |
| Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы | Тесты и задачи по теме |
| Тема 2 Рынок: понятие, функции | Тесты и задачи по теме |
| Тема 3 Фирма: трактовки, виды, поведение | Тесты и задачи по теме |
| Тема 4 Асимметрия информации и рынок | Тесты и задачи по теме |
| Тема 5 Рынки с монопольной властью | Тесты и задачи по теме |
| Тема 6 Отраслевые барьеры | Тесты и задачи по теме |
| Тема 7 Концентрация производства | Тесты и задачи по теме |
| Тема 8 Вертикальная интеграция | Тесты и задачи по теме |

**9.2 План занятий по лабораторным работам**

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

**9.3 Занятия в интерактивной форме**

**СРОК ОБУЧЕНИЯ: 4 года**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы дисциплины | Форма реализации интерактивной работы | Лекции (час) | Практические занятия (час) | Самостоятельная работа (час) | Всего (час) |
| Тема 9 Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция | Решение ситуационных задач | **-** | 4 | **-** | 4 |
| Тема 10 Олигополистическое взаимодействие | Решение ситуационных задач | **-** | 2 | **-** | 2 |
| Тема 11 Ценовая дискриминация | Решение ситуационных задач | **-** | 2 | **-** | 2 |
| Тема 12 Регулирование отраслевых структур | Решение ситуационных задач | **-** | 4 | **-** | 4 |
| Тема 13 Слияние и поглощение на отраслевом рынке | Решение ситуационных задач | **-** | 2 | **-** | 2 |
| Тема 14 Роль и место интеллектуальной собственности в повышение конкурентоспособности фирмы на отраслевых рынках | Решение ситуационных задач | **-** | 4 | **-** | 4 |
| Итого: | | | | | 18 |

**9.4 Описание показателей и критерии оценивания компетенций по текущему контролю**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Наименование раздела | Формы контактной работы | Форма контроля - показатели оценивания компетенции | Критерии оценки в зависимости от уровня освоения компетенции |
| ПК-4 | способностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государ | Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы  Тема 2 Рынок: понятие, функции  Тема 3 Фирма: трактовки, виды, поведение  Тема 4 Асимметрия информации и рынок  Тема 5 Рынки с монопольной властью  Тема 6 Отраслевые барьеры  Тема 7 Концентрация производства  Тема 8 Вертикальная интеграция  Тема 9 Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция  Тема 10 Олигополистическое взаимодействие  Тема 11 Ценовая дискриминация  Тема 12 Регулирование отраслевых структур  Тема 13 Слияние и поглощение на отраслевом рынке  Тема 14 Роль и место интеллектуальной собственности в повышение конкурентоспособности фирмы на отраслевых рынках | практические занятия,  лекции, интерактивные практические | Тестовые вопросы и задачи | Пороговый |
| Тестовые вопросы и задачи, контрольная работа | Базовый |
| Анализ и оценка функционирования одной из отраслей экономики России | Продвинутый |

**9.5 Типовые задания для текущего контроля[[1]](#footnote-1)**

Задания для текущего контроля представлены по темам дисциплины в соответствующих разделах практикума по дисциплине.

* 1. **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 1 − Результаты освоения компетенции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Дисциплины, практики, при изучении которых формируется данная компетенция[[2]](#footnote-2) | Этапы формирования компетенции в рамках данной дисциплины  (наименование разделов) |
| ПК-4 | способностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государ | Основы экономики организаций жилищно-коммунального хозяйств; Производственная практика; Государственная итоговая аттестация | Все темы дисциплины |

**2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 2 – шкала оценивания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Уровень освоения компетенции** | **Показатели оценивания компетенции**  **(перечень необходимых заданий)**[[3]](#footnote-3) | | **Критерии оценивания компетенции** |
| **Теоретические вопросы**  **(№ или**  **от … до)** | **Практические задания**  **(№ или**  **от … до)** | **Зачет**[[4]](#footnote-4) |
| ПК-4 | Пороговый уровень  Базовый уровень  Продвинутый уровень | 1-49 | Задание 1- 14 | Пороговый уровень  «3» − от 60 до 73 б.  Базовый уровень  «4» − от 74 до 87 б.  Продвинутый уровень  «5» − от 88 до 100 б. |

**3 Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации (см. показатели оценивания компетенции, таблица 2)**

* Перечень теоретических вопросов по уровням и по результату освоения дисциплины (модуля) «Знать»:

Проверяемая компетенция ПК-4

1. Что является объектом исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков»?
2. Что является предметом исследования дисциплины «Теория отраслевых рынков»?
3. Назовите основные различия между дисциплиной «Микроэкономика» и «Теория отраслевых рынков»?
4. На какие основные вопросы, по мнению Р. Шмалензи, отвечает дисциплина «Теория отраслевых рынков»?
5. Назовите основные этапы развития дисциплины «Теория отраслевых рынков»?
6. Содержание «Гарвардской школы» в теории отраслевых рынков?
7. Содержание «Чикагской школы» в теории отраслевых рынков?
8. Что понимается под отраслевым рынком?
9. Назовите критерии определения границ рынка?
10. Перечислите виды рыночных структур по Штакельбергу?
11. Что понимается под совершенной монополией?
12. Назовите основные типы структур рынка продавца?
13. Какое количество покупателей существует на рынке двусторонней монополии?
14. Почему анализ структуры рынка начинается с изучения фирмы как экономического агента?
15. Перечислите основные характеристики фирмы по сравнению с другими хозяйствующими субъектами?
16. В чем смысл существования трех различных концептуальных подходов к изучению фирмы?
17. Какой из подходов используется в теории отраслевых рынков?
18. Предположим, вы являетесь руководителем фирмы. Какой теоретический подход к анализу фирмы будет для вас более предпочтительным? Как изменится ситуация, если вы будете собственником фирмы; крупнейшим кредитором фирмы? Объясните свои выводы?
19. Каким образом каждая форма организации компании решает проблему трансакционных издержек и издержек по контролю? Как взаимосвязаны организационная форма фирмы и ее отраслевая принадлежность?
20. Перед вами стоит задача определить величины трансакционных издержек и издержек по контролю для компании «Воронежсинтезкаучук». Какие вопросы вы зададите и кому, чтобы получить информацию? Какими, по вашим прогнозам, могут оказаться значения этих величин? Что вы бы предложили сделать, чтобы снизить эти издержки?
21. Почему возникает неполнота информации на рынке?
22. На конкретных примерах покажите особенности «риска безответственного контрагента» и «негативного отбора» на рынках с ассиметрией информации.
23. Каким образом организации по защите прав потребителей могут помочь в решении проблем, связанных с «риском безответственного поведения » и «негативного отбора» (подсказка: предоставление покупателям информации о качестве товаров , ценах, правах потребителей; предоставление государством этим организациям оптимального объема информации о рынке)
24. Какую роль играет информация о качестве товаров на рынке?
25. Существуют различные типы сигналов о качестве товара. Назовите сильные и слабые стороны различных сигналов.
26. В чем заключаются специфические черты поведения фирм, производящих высококачественный товар на рынке с несовершенной конкуренции?
27. Каким образом могут фирмы устранить или усилить ассиметрию информации о качественных характеристиках информации?
28. Какую роль государство может играть в решении проблем рынков с ассиметричной информацией?
29. От каких факторов зависит острота проблемы ассиметричной информации о ценах? (количество продавцов и покупателей, эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса).
30. Чем отличаются определения конкуренция с точки зрения поведения фирм и с точки зрения структуры рынка?
31. Какую роль играют политические и экономические аргументы при определении государственной политики, направленной на поддержание рыночной конкуренции.
32. Докажите, что в условиях конкуренции собственные решения фирмы не действуют на рыночную цену выпускаемого ею продукта.
33. В чем проявляется неэффективность монополии по отношению к ценообразованию, распределению ресурсов и благосостояния в целом?
34. Какие проблемы и почему возникают при оценке потерь общества от монопольной власти?
35. В чем экономический смысл потерь «мертвого груза»?
36. Чем отличаются потери экономики от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах? Когда потери выше: если фирма является монополистом только в краткосрочном периоде или если она господствует на рынке и в долгосрочном периоде?
37. Назовите условия, когда неэффективность монополии и эффективность конкуренции можно поставить под сомнение?
38. Может ли монополия обеспечить более высокую эффективность, чем совершенная конкуренция? При каких условиях?
39. В каких случаях потери от монополии могут быть минимальными? Равными нулю? Максимальными?
40. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?
41. Как можно классифицировать отрасли с учетом высоты барьеров входа-выхода?
42. Охарактеризуйте показатели нестратегического поведения фирмы на рынке: минимально эффективный выпуск, размер рынка, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки, положительный эффект масштаба.
43. Какие параметры определяют стратегическое поведение фирмы на рынке?
44. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
45. Как построить кривую концентрации? Можно ли на основе кривых концентрации отдельных отраслей сравнить уровни концентрации в этих отраслях?
46. В каких случаях используется диаграмма Лоренца? Чем кривая Лоренца отличается от кривой концентрации?
47. Что показывает коэффициент Джини?
48. В чем особенности сходства и различия двух теоретических подходов к объяснению причин рыночной концентрации?
49. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирмы.

* Перечень практических заданий по уровням и по результату освоения дисциплины «Уметь»

**Задание 1**

Назовите основные индексы, используемые для измерения параметров рыночной структуры.

**Задание 2**

На рынке действуют четыре фирмы, с долями 40%, 30%, 15%, 15%. Известно, что показатель ценовой эластичности спроса составляет (-4). Показатель согласованности ценовой политики равен 0,53. Определите показатель концентрации Херфиндалл-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера.

**Задание 3**

Объясните, как изменится число компаний, действующих на рынке, в долгосрочном плане, если:

a. рыночная цена равна 12 у.е., а средние общие издержки у совершенно конкурентной компании – 12 у.е.;

b. рыночная цена равна 10 у.е., а средние общие издержки у совершенно конкурентной компании – 10 у.е.;

c. рыночная цена равна 10 у.е., а средние общие издержки у монополистически конкурентной компании – 14 у.е.;

d. рыночная цена равна 10 у.е., а средние общие издержки у монополистически конкурентной компании – 9 у.е.;

e. рыночная цена равна 10 у.е., а средние общие издержки у монополиста – 11 у.е.;

f. рыночная цена равна 10 у.е., а средние общие издержки у монополиста – 8,5 у.е.;

**Задание 4**

Средние издержки фирмы заданы ATC=40+2q. Как изменится объём выпуска фирмы, если цена на продукцию снизится с 200 до 180.

**Задание 5**

Цена, по которой, монополист может продавать свою продукцию определяется формулой P=12–Q, где Q – кол-во товара, продаваемого в единицу времени. У фирмы монополиста: MC=ATC=4 у.е.

a. постройте кривую спроса;

b. постройте график Валовой выручки для выпуска от 0 до 15 ед.;

c. постройте график предельной выручки для выпуска от 0 до 15 ед.

d. при каком объёме производства монополист максимизирует прибыль?

e. чему равна максимальная прибыль?

**Задание 6**

На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 8. Рыночный спрос на товар равен Qd=30–P. Фирмы выбирают объём мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 15 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

**Задание 7**

В отрасли 5 производителей, на долю которых приходится 70 % рынка данной продукции, заключают соглашение о контроле над ценами. В настоящее время ценовая эластичность рыночного спроса равна (–0,6), а ценовая эластичность конкурентных поставок некартелированных производителей составляет 0,75. Определите оптимальную цену и объём сбыта картеля, если известно, что в условиях свободной конкуренции цена равна 22, а предельные издержки выпуска зависят от выпуска как: MC(q)=0,4q+14.

**Задание 8**

На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек TC(q)=10q. Функция спроса на товар описывается уравнением Qd=1400–45P. Найдите параметры рыночного равновесия при наличии картеля.

**Задание 9**

Перечислите основные последствия вертикальной интеграции в рамках отрасли.

**Задание 10**

Фирма, продающая зубную пасту «А», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре фирма увеличила цену тюбика пасты с 8,9 до 11 руб. При этом объём продаж сократился с 24,5 до 22 тыс. тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 15 % по сравнению с уровнем октября. При этом объём продаж увеличился с 21,2 до 22,5 тыс. тюбиков в неделю. Определите оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

**Задание 11**

Какие виды ценовой дискриминации различают в экономической практике?

**Задание 12**

Фирма по производству алюминия является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действуют еще 10 фирм-аутсайдеров. Спрос на рынке описывается уравнением Q=500–4P. Предельные издержки доминирующей фирмы равны: MC=qi+10. Чему равны равновесные цены, равновесные количества, выпуск доминирующей фирмы на рынке? Наблюдается ли на рынке «ценовой зонтик»?

**Задание 13**

На рынке, где спрос равен Qd= –1500P+70000, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны МСi=q+5. В данном году на рынок входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках (её средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15) становится доминирующей. Какую долю рынка получит данная фирма. Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

**Задание 14**

Товар Х производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек TC(q)=60+10q. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением Qd=90–P. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

a. не регулировать деятельность естественной монополии;

b. установить “социально справедливую цену”. Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30 %;

c. сформировать на основе одной фирмы пять самостоятельных производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако конкуренция между ними понизит цену на товар Х до уровня средних издержек.  
Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

**4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования, описание шкал оценивания**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Критерии выставления оценок на зачете:

**«отлично»** − ответы на вопросы к зачету подготовлены обучающимся полностью и самостоятельно; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; умеет выделять существенные признаки, свойства объекта, абстрагируясь от второстепенных.

Ответы на дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные, высказываемые положения подтверждены конкретными примерами. Практическое задание выполнено по стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

**«хорошо»** − обучающийся ответил на все вопросы к зачету, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практическое задание выполнено по стандартной методике без ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения.

Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал хорошие знания по предмету и владение навыками систематизации материала; ответы полные, обстоятельные, но неподтвержденные примерами; проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; показывает достаточную общетеоретическую подготовку, допуская погрешности в использовании терминологического аппарата.

**«удовлетворительно»** − обучающимся допущены ошибки в аргументации ответа на теоретический вопрос; показаны удовлетворительные знания по предмету. Обучающийся правильно ответил на все дополнительные вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не выполнил практическое задание, или выполнил не менее 50% практического задания.

**«неудовлетворительно»** − обучающийся не смог ответить на теоретический вопрос; не справился с заданием или выполнено менее 50% практического задания; на дополнительные вопросы не ответил.

**Шкала оценок при промежуточном контроле по балльно-рейтинговой системе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование формы промежуточной аттестации** | **Шкала**  **(критерии и показатель оценки)** |
| Экзамен (в том числе результат выполнения курсовой работы (курсового проекта) | «3» − 70 баллов  «4» − 85 баллов  «5» − 100 баллов |
| Зачет, итоговая контрольная работа | «3» − 70 баллов  Зачтено «4» − 85 баллов  «5» − 100 баллов |

1. **Этот раздел предназначен для преподавателя** [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются дисциплины (модули), практики, читаемые в предыдущих семестрах (см. учебный план) [↑](#footnote-ref-2)
3. Если задание одинаковое для всех уровней освоения компетенций, то критерием оценивания является качество выполнения задания. [↑](#footnote-ref-3)
4. Итоговая оценка за экзамен, дифференцированный зачет выставляется по среднему баллу, отражающему уровень освоения компетенций [↑](#footnote-ref-4)