**ПУТИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

***Чернуха А.В.,***

*преподаватель английского языка*

***Оскольский политехнический колледж СТИ НИТУ «МИСиС»***

Мотивация учебной деятельности – это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования.

Заинтересовать учащихся учебным предметом, вызвать желание овладеть знаниями и умениями по данному предмету – такова задача каждого преподавателя. Ведь главное – это развить потребность в изучении, помочь сделать первые шаги и только после этого студент сможет самостоятельно продвигаться по сложному пути познания предмета. Каждый преподаватель иностранного языка понимает это и стремится увлечь изучением "чужого" языка.

В тоже время, каждый педагог знает, как непросто воспитать у учащихся потребность в изучении неродного языка. Специфической особенностью изучения иностранного языка как учебного предмета является сформированное к нему негативное, субъективное отношение людей как к очень трудному, практически не поддающемуся в условиях школьного обучения овладению предмета. Иностранный язык требует работы ежедневной и систематической.

Несомненно, что для успешного усвоения учащимися его предмета, преподаватель должен создавать положительную мотивацию учения, сочетая в своей работе планирование деятельности учащихся не только на занятии, но и вне его. Мотивационная сфера человека, как и другие его психологические особенности, имеет, свои источники в практической деятельности. Можно обнаружить те составляющие, которые соответствуют элементам мотивационной сферы. Поведению в целом, например, соответствуют потребности человека; системе деятельностей, из которых оно складывается, разнообразие мотивов; множеству действий, формирующих деятельность, упорядоченный набор целей. Таким образом, между структурой деятельности и строением мотивационной сферы человека существуют отношения взаимного соответствия.

В области обучения иностранным языкам (ИЯ) психологические вопросы мотивации решаются в работах И.А. Зимней, А.А. Леонтьева, Н.М. Симоновой и других.

Мотив – это то, что объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего. В зарубежной литературе так же уделяется большое внимание роли мотивации в обучении ИЯ, называемой зарубежными авторами «Motor», «Кеу-word».

 Под мотивацией понимается система побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение ИЯ, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности.

Как правило, учебная деятельность подростка побуждается не одним мотивом, а целой системой различных мотивов, которые переплетаются, дополняют друг друга, находятся в определенном соотношении между собой. Не все мотивы имеют одинаковое влияние на учебную деятельность. Одни из них – ведущие, другие – второстепенные.

Все мотивы могут быть разделены на две большие группы. Одни из них порождаются самой учебной деятельностью, непосредственно связаны с содержанием и процессом учения, способами усвоения знаний. В то время как другие мотивы лежат как бы за пределами учебного процесса и связаны лишь с результатами учения. Такие мотивы могут быть широкими социальными: стремление хорошо окончить колледж, поступить в вуз, устроиться на хорошую работу в будущем. А могут быть узколичными: получить хорошую отметку любой ценой, заслужить похвалу преподавателя или родителей, избежать неприятностей. Так же престижными мотивами: выделиться среди одногруппников, занять определенное положение среди них.

Вопросом повышения мотивации, сохранения и развития у студентов интереса к предмету «иностранный язык» уделяется большое внимание, как в психологии, так и в методике обучения этому предмету.

Пути решения можно связать с:

**1) созданием специально разработанной системы упражнений, выполняя которые учащиеся ощущали бы результат своей деятельности;**

При изучении новой лексики по теме можно применять такие упражнения как кроссворд, составление истории по картинке.

Например, задние-игра «Найди слова». Дается сетка клеток, в каждой клетке написана буква алфавита. Среди набора букв скрыты слова по теме «металлургия». Студентам необходимо найти слова находящиеся в списке и перевести.

Кроссворд может использоваться не только как индивидуальная деятельность студента, но и как коллективная. Группа делится на 2 команды (А и В). Составляется кроссворд с использованием слов по теме, затем все слова кроссворда делятся поровну, делается 2 пустых бланка, один из них заполняется одной частью слов, другой – второй, так чтобы они дополняли друг друга. Один бланк дается группе А, другой – группе В. Для заполнения кроссворда необходимо участие обеих групп: группа А поясняет группе В значение тех слов, которые имеются в ее бланке, затем группы меняются.

Использование такого метода как составление истории по картинке также используется для изучения новой лексики.

**2) вовлечение эмоциональной сферы в процесс обучения;**

Учащимся предлагается пословица, по которой необходимо составить историю так, чтобы концом истории являлась сама пословица. Можно использовать жизненные ситуации или придумать историю.

Вот, некоторые из таких пословиц: «So many men, so many minds»; «One man’s meat is another man’s poison»; «Business before pleasure »; «Ill gotten, ill spent » и многие другие.

**3) характером педагогических воздействий преподавателя, в частности наличием стимулов и подкреплений;**

Необходимо стимулировать учащихся, поощрять их ответы оценками. Например, первому, отвечающему на балл выше поставить оценку, в результате у учащихся появиться еще один мотив (хорошая оценка) к изучению предмета.

**4) использованием на занятиях аудиовизуальных средств;**

Использование нескольких средств наглядности в комплексе, если имеющиеся таблицы, схемы, рисунки устарели или не отвечают замыслу педагога, то презентация – современное решение вопроса. Это уместно, в частности, потому, что не переключает внимание на технические паузы: вывешивание плаката, включение кодоскопа, а позволяет сосредоточиться на содержании.

**5) использованием личностной индивидуализации;**

Каждый студент – это личность, следовательно, к каждому учащемуся нужно подобрать индивидуальный подход, предлагая различные задания, которые по силам данному учащемуся.

**6) разработкой системы внеаудиторных занятий, усиливающих мотивационную сторону изучения языка. Необходимо вовлекать учащихся в постановки спектаклей или сценок.**

Так же, можно сказать, что повышение мотивации идет через:

1) вовлечение учащихся в самостоятельную работу на занятии;

Создавать специальные упражнения, в которых каждый студент искал бы свое решение.

2) проблемность заданий и ситуаций;

Для студентов очень важна связь учебной деятельности с реальной жизненной ситуацией. Эта связь легко прослеживается в задании «Communication». Здесь необходимо помочь своему сокурснику (другу). Ваш друг попал в незнакомый город и ему надо добраться до кинотеатра, используя карту местности, нужно объяснить, как он может добраться до нужного места.

3) контроль знаний умений и навыков;

Своевременно проводить контрольные срезы по чтению, говорению, грамматике, аудированию.

К повышению мотивации можно отнести нетрадиционные формы занятия, обучающие и развивающие игры, ролевые игры, позволяющие сделать каждое занятие интересным, увлекательным, развивающим познавательный интерес, творческую, мыслительную активность учащихся, способствующие эффективной отработке языкового программного материала, обеспечивающие практическую направленность обучения; наглядные пособия, использование страноведческого материала, элементы интенсивной методики, позволяющей реализовать цели, заложенные в рамках стандарта, а также повысить уровень обученности, заложенный в стандарте.

5) развитие творческих способностей;

Важно развивать творческие способности студентов и самым продуктивным способом является использование поэзии. Можно предложить студентам сделать художественный перевод или написать свое стихотворение.

6) побуждение развития внутренней мотивации учения студента;

Внутренняя мотивация определяет отношение студентов к предмету и обеспечивает продвижение в овладении иностранным языком. Если студента побуждает заниматься сама деятельность, когда ему нравиться говорить, читать, воспринимать иностранную речь на слух, узнавать новое, тогда можно сказать, что у него есть интерес к изучению иностранного языка и обеспечены условия для достижения определенных успехов. К средствам внутренней мотивации относятся различного рода квизы, которые служат стимулом иноязычного говорения, которые реализуют стремление студентов самим найти ответ на интересные для них вопросы. Поиск истины у студентов происходит обычно в спорах, обсуждениях, которые являются не только средством познания, но и средством самовыражения. Как показывают наблюдения, в процессе обсуждения принимают участие все студенты, в том числе и те, которые обычно пассивны на занятиях.

В обучении взаимодействуют следующие составляющие:

1. Обучающийся и как он овладевает иноязычными знаниями, умениями и навыками: какие мотивы побуждают его к деятельности.
2. Преподаватель и как он обучает, руководствуясь методическими принципами, используя методы, приемы, средства и формы обучения.
3. Сам предмет «иностранный язык» – т.е. языковые и речевые единицы, которые должны быть введены в память учащихся.

В результате обучения в группах, где регулярно соблюдаются условия повышения мотивации, по окончании изучения проводились контрольные работы, тестирование с целью выяснения уровня усвоения материала. Результаты показали, что учащиеся значительно лучше усваивали те темы, в которых использовались задания-игры, специальные упражнения, разработанные индивидуально для учащихся, а так же квизы.

После ведения занятий нетрадиционным методом обучения:

1) Студенты составляют кроссворды, и группа их разгадывает на парах, либо проводятся конкурсы любителей кроссвордов по темам.

2) Учащиеся пишут интересные сочинения, в которых используются приобретенные знания, делают мини-рисунки к своим ответам.

3) Овладевают умением создавать тексты в публицистическом стиле на общественно-политические и морально-этические темы.

4) Умеют слушать и слышать, умеют отстаивать свои взгляды и убеждения на английском языке.

5) Происходит расширение кругозора, интеллектуальное взаимообогащение, развитие эстетического вкуса.

6) Студенты четче формулируют вопросы для выяснения существенных признаков предмета, или явления.

7) Учатся объяснять свою точку зрения, пытаются отстаивать ее.

8) Ведут диалог.

9) Дают рецензию на ответ.

Однако, показатели по темам, изученным традиционным путем, оказались значительно ниже. Студенты неохотно отвечали на вопросы, материал был усвоен не полностью, что было выявлено с помощью тестирования и контрольных работ.

Опыт обучения иностранному языку позволяет сделать вывод – начало занятия является одним из его важных этапов, во многом определяет успех всего занятия. Задача педагога на этом этапе – сразу ввести студентов в атмосферу иностранного языка, заменяя формальный оргмомент речевой зарядкой в форме диалога. При этом использование преподавателем внешних и внутренних мотивов речи исключает искусственность и надуманность высказываний учащихся и приближает данный этап занятия к естественной речи на иностранном языке. Регулярное, целенаправленное проведение речевой зарядки без особых усилий и больших затрат времени позволяет повторить и прочно усвоить лексику, закрепить новые грамматические структуры и речевые обороты, лучше овладеть навыком диалога, умением задавать общие и специальные вопросы, кратко и лаконично отвечать на них.

**Список использованной литературы:**

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. Москва, 1996.
2. Божович Л.И. Избранные психологические труды. Москва, 1995, с. 148–153.
3. Готлиб Р.А. Социальная востребованность. Знание иностранного языка. Социологические исследования, 2009, № 2, с. 122–127.
4. Джидарьян И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности. Москва, 1974, с. 64.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Москва, 1996, с. 130–134.
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы (Мастера психологии). Санкт- Петербург, Питер, 2006, с. 481–501.
7. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. В 2 т. Т. 2. Москва, 1983.
8. Маркова А.К. Психология усвоения языка как средства общения. Москва, 1984.
9. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. Москва, 1990.
10. Модернизация российского образования и мотивация обучения у студен- тов. Труды конференции 21 февраля 2003 г. Самарский гос. ун-т. Самара, Универ.-группа, 2003 (Вестник учебно-методического совета Самарского гос. ун-та).
11. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Москва,1989, с. 111–112.
12. Обучение иностранным языкам. Материалы для специалиста образова- тельных учреждений Москва, 2003, 192 с.