«Без наркотиков!»

Преподаватель профессионального модуля Горобцова Оксана Александровна

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Калачеевский аграрный техникум»

**«Без наркотиков!»**

Сегодня в учебных заведениях на первый план выходит проблема не обучения, а воспитания. Это главное сейчас. И преподаватели дают ребятам энергию, уверенность в своих силах. Помогают найти ответ на вопрос, зачем я пришел в этот мир.

Так устроена жизнь, что мы никогда не видим человека вне его связи с другими людьми. Французский философ Эммануэль Левинас заметил: удивительное дело, лицо – это основной признак нашей личности. Но сами мы никогда его не видим. Только в зеркале. Но для зеркала у нас специальное лицо. Получается, что наш главный личностный признак нами самими меньше всего осознается. Оказывается, говорит Левинас, человеку его лицо транслируют другие люди – мама, папа, брат, сестра, друзья… Они смотрят на тебя и возвращают тебе – тебя. Собственно человеческое в человеке – это всегда другой человек.

У каждого человека есть свой храм, куда он ходит помолиться, очиститься, напитаться энергией, которая поможет двигаться в этой жизни и чувствовать, что ты нужен. И этим храмом должен быть дом.

В современном мире родители поставлены в ситуацию борьбы за выживание – дети чувствуют себя покинутыми. И начинают искать способы обратить на себя внимание самых близких, самых родных людей. Выливают в унитаз мамины французские духи. Вытаскивают деньги из папиного бумажника. Связываются с компанией, где их все любят и ждут, и тусуются с дружками где-нибудь на чердаке.

Налицо парадокс: родителям, измывающим себя на работе во имя детей, сегодня – не до них.

Отношения ребенка в семье – его первый опыт взаимодействия с окружающим миром. Не всегда это опыт позитивный.

Когда человеку не подходит климат, он начинает болеть. Психологический климат в семье для ребенка еще важнее. Если такой климат становится непереносимым, деваться подростку некуда: не уедешь, родителей не сменишь…

Имея проблемы – а у кого их нет? – подростки ищут легких решений, легких путей снятия внутреннего напряжения. Хрупкая, неустойчивая психика не выдерживает: ребенок срывается в депрессию, уличную тусовку, алкоголь, наркотики. И приходит к разного рода зависимостям.

Основную массу детей групп риска составляют дети вполне благополучных пап и мам.

Большинство подростков знает, что употребление наркотических средств причиняет вред их организму и даже может привести к гибели. Почему же они все-таки употребляют наркотики?

Чаще всего знакомство с наркотиками происходит в кругу друзей, в атмосфере приятельского общения. Марихуану и некоторые другие наркотики нередко предлагают попробовать на вечеринках, когда новичку трудно отказаться, чтобы не произвести впечатления человека неискушенного, слабого или слишком «правильного».

Рассказывать подростку о действии наркотиков, об их ужасных свойствах не надо. Не надо показывать как ширяются и умирают, необходимо научить, как реагировать, когда предлагают, как выходить из щекотливого положения.

Такая подготовка, конечно, не может служить гарантией его способности устоять в критический момент. Однако осведомленность о силе влияния сверстников друг на друга может помочь ему обрести независимость в своих действиях.

Задача – не запугать детей, не устрашить. Главный акцент – на развитие ребенка, на усиление его защитного фактора. Необходимо стоять на позициях позитивной профилактики, в основе которой – формирование личности подростка.

Австрийский психолог В. Франкл сказал: «Любую зависимость следует лечить поиском смысла жизни». Ребенок ищет его всю жизнь. И если находит – он защищен. Но слишком много детей не знают, что это такое.

Цифровые наркотики. Они не дают собственно наркотического эффекта, здесь действует внушение. Все аудионаркотики имеют «наркотические» названия: «героин», «марихуана», «гашиш». Подростки их с удовольствием слушают через свои плейеры – как узнать, что у них там звучит в наушниках? – и удовольствие от музыки, ритма переносится на название. Мы видим, что наркоманская субкультура ищет все новые формы привлечения клиентов, используя любые средства.

**Литература:**

1. Ежемесячный журнал «НаркоНет» №1 (73) 2011г.
2. Ежемесячный журнал «НаркоНет» №2 (74) 2011г.