**Применение новых форм социокультурного взаимодействия в рамках изучения историко-культурных дисциплин**

*Бердникова И.А. – преподаватель КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»*

Социокультурная коммуникация - это процесс взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности с целью передачи или обмена информацией. В рамках дисциплины «История отечественной культуры» студенты должны

уметь:

* применять знания истории отечественной культуры в работе с
* творческим коллективом;
* сохранять культурное наследие региона;

знать:

* понятие, виды и формы культуры;
* значение и место отечественной культуры как части мировой культуры;
* основные этапы истории отечественной культуры, выдающихся
* деятелей, известные памятники, тенденции развития отечественной культуры.

Для общества и человека остается насущной необходимость формирования отношения к традициям, переосмысления старых и освоения новых ценностных установок, что важно для межпоколенной трансляции культурного опыта, включения новаций в культурную систему, а также для субъективного восприятия современной культуры индивидом.

Социокультурные функции истории отечественной культуры в целом в значительной, мере связаны, во-первых, с нравственным осмыслением и обобщением социального опыта людей и формированием на основе этого эталонных образцов ценностно-нормативного поведения и образов сознания, воплощаемых в художественных образах.

Во-вторых, с задачами социализации и инкультурации личности, введения ее в актуальную для сообщества систему нравственных и эстетических ценностей, моделей поведения и рефлективных позиций.

И в-третьих, важнейшей функцией мировой художественной культуры является задача проектирования эстетически организованной среды обитания людей, насыщенной эталонными образцами порожденных искусством художественно-культурных ценностей.

Важной задачей современного общества является создание и поддержание такого образовательного пространства, которое соответствует лучшим культурным традициям страны и базовым жизненным ценностям народа, а также способствует развитию и становлению всесторонне развитой личности, формированию у подрастающего поколения духовного и нравственного начал. Ощутимую помощь в этом может оказать взаимодействие колледжа и музея.

В рамках преподавания таких дисциплин как «История мировой культуры» и «История отечественной культуры» основное социокультурное взаимодействия происходит с музеями, библиотеками, выставочными залами.

Курс «Истории отечественной культуры» предполагает регулярный анализ различных художественных произведений. Такой анализ направлен на развитие личности ученика, его умения воспринимать и понимать искусство. Во всех случаях начинаем анализ с непосредственного «общения» ученика с произведением, с формулировки впечатления учащегося; лишь после этого можно переходить к рассмотрению произведения в контексте истории искусства.

Метод проектов с применением информационно-коммуникативных технологий способствует активизации учащегося: он учится формулировать цель и намечать пути ее осуществления, вырабатывает умение работать с разными электронными носителями; выделять главную мысль, структурировать текст, подбирать соответствующий видеоряд, ориентироваться в современном информационном пространстве. Специалисты из различных стран пришли к выводу, что для подготовки творчески работающего профессионала, в какой бы сфере он ни трудился, чрезвычайно важно воспитание на гуманитарном содержании, развитие гуманитарно-эстетического мышления, способности к творчеству.

Одним из методов работы по социокультурному взаимодействию колледжа и музеев, стала индивидуально-творческая работа по созданию небольших видеороликов, содержащих искусствоведческий анализ одной из картин из постоянной экспозиции.

Студенты при создании видеороликов по картине ориентируются на следующий план:

1.Автор, название произведения, время и место создания, история замысла и его воплощение. Выбор модели.

2.Стиль, направление.

3.Вид живописи: станковая, монументальная (фреска, темпера, мозаика).

4.Выбор материала (для станковой живописи): масляные краски, акварель, гуашь, пастель. Характерность использования данного материала для художника.

5.Жанр живописи (портрет, пейзаж, натюрморт, историческая живопись, панорама, диорама, иконопись, марина, мифологический жанр, бытовой жанр). Характерность жанра для работ художника.

6.Живописный сюжет. Символическое содержание (если есть).

7.Живописные характеристики произведения:

• цвет;

• свет;

• объем;

• плоскостность;

• колорит;

• художественное пространство (пространство, преображенное художником);

• линия.

8.Детали.

9.Личное впечатление, полученное при просмотре произведения.

В этом году студенты 2-х курсов специальностей «Народное художественное творчество» и «Социально-культурная деятельность» создавали видеоролики о картинах из постоянной экспозиции «Русская живопись» Вятского художественного музея им. Васнецовых. Это один из вариантов самостоятельной творческой работы студентов в рамках дисциплины «История отечественной культуры», применительно к темам «Золотой век» русской культуры», «Классическая русская культура XIX века», «Серебряный век как культурная эпоха», «Советская живопись». Чаще всего для анализа обучающиеся выбирают такие работы как «Корабли в бушующем море» Айвазовского, «В лесу» Рылова, «Гитарист» Тропинина. Полученные результаты самостоятельно-творческой работы обучающихся можно использовать в работе музея.

Студенты хотят понимать искусство, обрести свой взгляд на него, научиться общаться по поводу искусства. Первые два компонента понимать и знать обретали реальность благодаря курсу по «Истории отечественной культуры», который включает, наряду с лекциями, занятия в залах музея, семинары, посещение реставрационных мастерских, временных выставок. К сожалению, у нас не всегда есть возможность посещать музеи и музейные комплексы России. В таких случаях выручает возможность виртуального посещения крупных музейных комплексов Москвы и Санкт-Петербурга.

Виртуальная выставка как форма социокультурного взаимодействия позволяет развивать потребности в художественном творчестве; формировать аналитические навыки работы по различным видам искусства, приобщать студентов к лучшим образцам отечественного и мирового искусства, воспитывать уважение, эмоционально-ценностное отношение к искусству как общественно признанному делу.

С каждым годом в Интернете появляется все больше различных виртуальных сервисов наподобие Google Maps, которые позволяют не только совершать трехмерные путешествия по различным городам, но и побывать внутри множества музеев, галерей искусств, соборов и храмов. Благодаря этому теперь не составит труда наведаться, например, в Русский музей, Московский кремль, в Третьяковскую галерею или полистать Онлайн-каталог коллекций Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого Российской академии наук (Кунсткамеры).

На примере экспозиции Русского музея, в рамках изучения темы «Новые направления в художественной культуре, грани веков, студенты могут посетить виртуальную выставку импрессиониста Константина Коровин «Виртуальная экскурсия по выставке «Константин Коровин. Живопись. Театр. К 150-летию со дня рождения». На уроках по теме «Золотой век» русской культуры. Романтизм как прогрессивная идеология культуры» можно прогуляться по постоянной экспозиции Третьяковской галереи «Искусство XIX века». В рамках изучения темы «Особенности перехода России на культурные позиции Нового времени» можно заглянуть внутрь Петропавловского собора, как примера архитектурного сооружения стиля барокко.

Для музея - это форма и способ:

* апробации новой модели функционирования музея в публичном пространстве,
* демонстрации достижений в области мультимедиа и всего спектра медийных возможностей в сфере работы с наследием, как недвижимыми памятниками, так и музейными коллекциями,
* раскрытия исторической эволюции форм музейного показа и изменений, связанных с внедрением новых технологий.

Для колледжа социокультурное взаимодействие с музеем это возможность:

* овладеть новым инструментом познания произведений изобразительного искусства,
* попасть в скрытый от его взгляда мир
* открыть неизвестные стороны художественного творчества,
* ощутить себя на время в роли музейного хранителя, реставратора, экспозиционера и т.д.

Взаимодействие социальных институтов – эффективный способ социализации студентов и ориентации его на постижение основных ценностей отечественной культуры, что является основой гармонично развитой личности.

**Список литературы**

1. Социокультурная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studme.org/118312194830/kulturologiya/sotsiokulturnaya_kommunikatsiya>.
2. Черкесова Е.В. О сущности взаимодействия школы и музея в социально-партнерских отношениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/library/2013/09/16/o-sushchnosti-vzaimodeystviya-shkoly-i>.
3. Уроки МХК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://900igr.net/prezentatsii/mkhk/Uroki-MKHK/Uroki-MKHK.html>.
4. Юрченко О.Е. Расширение социокультурного пространства ДОУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/12/06/rasshirenie-sotsiokulturnogo-prostranstva-dou>.