Департамент образования и науки Костромской области

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Шарьинский политехнический техникум Костромской области»

**Методическая разработка**

**классного часа**

«Ваш имидж - путь к успеху***»***

Автор: Шашина Татьяна Борисовна, мастер производственного обучения ОГБПОУ «Шарьинский политехнический техникум Костромской области»

Данная разработка может быть использована для подготовки и проведения внеклассных мероприятий по нравственно-эстетическому воспитанию среди учащихся групп СПО и НПО,профориентационной работы со школьниками

(формирование положительного имиджа рабочих профессий)

г. Шарья 2014 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема:** | Методическая разработка классного часа «Ваш имидж – путь к успеху» | |
| **Составил:** | Мастер производственного обучения Шашина Татьяна Владимировна | |
| **Рецензент:** | Председатель ЦМК Нестерова Елена Владимировна | |
|  |  | |
| **Аннотация:** | Методическая разработка предназначена для проведения внеклассных мероприятий по вопросам вашего имиджа.  В методической разработке содержится информационно-познавательный материал, направленный на осознание понятий «имиджа», «внешнего вида». Формирование осознанного отношения ко всем составляющим понятия «Имидж».  Реализация методической разработки предполагает повышение интереса обучающихся к нравственно-эстетическому воспитанию, формирует общие компетенции студентов начального профессионального образования по профессии «Секретарь»  Методическая разработка насмотрена на заседании цикловой методической комиссии  Протокол № 7, от «20» февраля 2014 г. | |
| **Рецензент председатель ЦМК:** | | Е.А. Нестерова |
|  | | |
|  | | |
|  | | |

**Содержание**

1. Пояснительная записка ……………………………………………………………………4

2.Теоретическая часть ………………………………………………………………….…….5

3. Структура классного часа (технологическая карта) …………………………………….5

4. Ход мероприятия …………………………………………………………………………..6

4.1 Вступление  
4.2 Информация по проблеме  
4.3 Самостоятельно исследование проблемы  
4.4 Рекомендации по успешному созданию имиджа  
4.5 Рефлексия

5. Материалы по апробации …………………………………………………………………9

6. Заключение ……………………………………………………………………………..10

7 . Список литературы …………………………………………………………………….11

8. Приложение ……………………………………………………………………………..12

**1. Пояснительная записка**

Проблема формирования положительного имиджа рабочих профессий среди подростков в настоящее время является особенно актуальной

Противоречивое влияние культур Запада и Востока, демократизация процесса образования с введением свободной формы одежды повлекли за собой потерю обычных ориентаций при выборе стиля одежды, манер поведения.  
В данной разработке проблема имиджа рассматривается через призму философии, учащимся предлагается поработать с такими понятиями как «Индивидуальный имидж, профессиональный имидж».

Новизна данной разработки заключается в том, что применяется элементы развивающего обучения. Учащиеся находят новые понятия «Имиджа», учатся различать понятия «Имидж» и «Внешний вид», высказывать своё мнение о культуре поведения и роли «имиджа» для достижения успеха.

**Цель** данной разработки классного часа:

способствовать осознанию роли имиджа для становления в профессиональной карьеры в избранной специальности «секретарь».

**Задачи:**

-Сформировать понятие «имиджа»

- показать значение и роль «имиджа» в профессиональной карьере секретаря

**Ожидаемые результаты**: Развитие интереса учащихся не только к созданию своего привлекательного, внешнего облика, но и в необходимости постоянного внутреннего самосовершенствования.

Мероприятие рассчитано на 1 урок – 45 минут

**Формы и методы работы**: групповая  и индивидуальная работа, беседа с элементами дискуссии

**Тип занятия:** тематический  классный час.

**ТСО:** мультимедиапроектор, компьютер, экран.

**Подготовительная работа**: выбрать ведущих, которые изучали информацию по проблеме и сценарий классного часа(2 учащихся)

**2. Теоретическая часть**

Обучающиеся обязаны заботиться о привлекательности своего внешнего облика, сознательно относиться к своему имиджу, знать значение и роль имиджа в профессиональной карьере.

Данная разработка классного часа даёт подросткам навыки работы в коллективе, позволяет эффективно общаться с товарищами. В разработке использованы такие приёмы, как работа над понятиями и элементы развивающего обучения.

**3 . Структура и ход КЛАССНОГО ЧАСА**

**(технологическая карта урока)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этап урока** | **Деятельность педагога** | **Деятельность обучающихся** | **Время** |
| **1** | Вступление | Зачитывает тему классного часа | Слушают преподавателя | 3мин |
| 2 | Информация о проблеме (приложение 1) | Преподаватель предлагает определиться с ключевыми понятиями, задаёт вопросы, комментирует ответы учащихся, демонстрируется слайды, «мнение корреспондентов о культуре поведения и внешнего вида» | Слушают преподавателя, отвечают на вопросы, выявляют связи между понятиями, не обходимыми для данного занятия | 7 мин |
| 3 | Самостоятельное исследование проблемы (приложение 2-4) | 1) Предлагает заслушать самостоятельное исследование проблемы учащимися | Двое ведущих выступают, задают вопросы, заслушивают ответы и оценивают их правильность | 15 мин |
| 4 | Рекомендации по успешному созданию своего имиджа | Преподаватель даёт рекомендации по созданию своего имиджа | Слушают преподавателя,  задают вопросы | 7мин |
| 5 | Рефлексия | Подводит итог уроку, предлагает высказаться, что в сегодняшнем разговоре показалось интересным и полезным? С чем не согласны? | Слушают преподавателя , отвечают на вопросы, высказывают своё мнение | 13мин |

**4. Ход классного часа**

**4.1. Вступление**

Вступительное слово педагога, который отметил актуальность темы «Ваш имидж – путь к успеху». Про противоречивое влияние культур Запада и Востока, демократизация процесса образования с введением свободной формы одежды повлекли за собой потерю привычных ориентаций при выборе адекватной ситуации стиля одежды, манер поведения.

Тем не менее, успех человека в жизни зависит не только от его силы, ума и воли, но и от производимого им впечатления и его привлекательности.

**4.2. Информация о проблеме**

**Педагог:** Так что же такое имидж? Как он влияет на формирование событий в нашей жизни?

Давайте вначале поговорим, что думают по этому поводу обучающиеся и преподаватели в нашем техникуме.

*(Обучающиеся демонстрируют слайды с мнениями корреспондентов о культуре поведения и внешнего вида, роли имиджа для достижения успеха)*

Демонстрация слайдов является хорошим пусковым механизмом для определения обучающимися своей позиции, обмена мнениями по увиденным сюжетам. (приложение № 1)

**Раскрытие понятия «Имидж»**

**Педагог:** услышав различные точки зрения относительно понимания слова «Имидж», мне хотелось бы внести ясность в толкование этого понятия.

Английское слово «имидж» переводится на русский язык как «образ». Каждый человек вызывает у других определенное представление о себе, то есть образ, который можно назвать *индивидуальным имиджем.*

Но имидж – и социальное явление. В любом обществе всегда существует совокупность представлений о том, как должен выглядеть и вести себя человек определенного социального статуса или профессии – учитель, бизнесмен, директор политик и т.д. В таких случаях речь идет о *социальном* и *профессиональномимидже.* Мы говорим: «Это работает на ваш имидж», «Подумайте о своем имидже» и даже «Вам надо изменить имидж» - в том случае, если впечатление о человеке не соответствует ожидаемому от его профессии или положения в обществе.

Имидж человека формируют две основные составляющие: внешняя и внутренняя.

*Внешняя* составляющая имиджа включает одежду, прическу, мимику и выражение лица, жесты, голос, походку, манеры, речь и стиль общения. Согласно материалам очень многих исследований, красивым (по принятым в западной культуре стандартам) людям окружающие приписывают, как правило, гораздо больше позитивных личностных черт, чем некрасивым или «обыкновенным».

Внешняя составляющая имиджа может сильно расходиться с внутренней. Можно иметь красивое лицо, замечательный костюм. Прекрасную походку, но если внутренне содержание или внутренняя составляющая имиджа расходится с внешней, это обнаруживается в речи и поведении.

*Внутренняя* составляющая имиджа – это уровень духовного или интеллектуального развития, социального опыта, интересов личности. Это все то, что проявляется в поступках и речи, во всей деятельности человека: характер, направленность личности, профессионализм, помыслы и жизненные приоритеты, интересы, эрудиция и общий культурный уровень.

Человеку, не обремененному значительным духовным багажом, все время приходится принимать серьезную мину, чтобы не оплошать, не опростоволоситься, не обнаружить элементарных пробелов в эрудиции, не высказать отсутствие самостоятельности и вкуса. И наоборот: человек, по-настоящему причастный к культуре, всегда может позволить себе непринужденную шутку по адресу бесспорных авторитетов, он легко и весело обращается с заветными ценностями.

Внутренняя составляющая имиджа соединяется с внешней многими нитями и прорастает в речи, манерах, стиле одежды, поступках.

**4.3. Самостоятельное исследование проблемы**

Самопроверка «Искусство самопрезентации»

Ведущий: В.М. Шепель, автор книги «Имиджеология: секреты личного обаяния» пишет: «Счастлив тот, кто обладает от Бога привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатии людей благодаря искусству самопрезентации. Без него не достичь крупных успехов в любой деятельности, не постичь радости человеческого внимания».

А вы обладаете искусством самопрезентации? Задумываетесь ли вы над тем, какое впечатление вы производите на окружающих?

Предлагаем вам провести небольшую самопрезентацию. Ответьте на следующие вопросы, чтобы установить, учитываете ли вы влияние различных обстоятельств и факторов на формирование вашего имиджа.

(Далее ведущий после каждого вопроса предлагает 2-3 обучающимся ответить с места. После этого дается правильный ответ). (Приложение № 2)

**Экспериментальная работа по формированию имиджа**

**Ведущий № 1:** А теперь давайте немножко поэкспериментируем. Следующие упражнения помогут вам наблюдать сам процесс формирования имиджа, установить как различные составляющие имиджа влияют на формирование образа в целом. (Приложение № 3)

**Анализ собственного имиджа**

**Ведущий № 2:** Соответствует ли ваш имидж вашим представлениям о нем? Какие аспекты вашего имиджа нуждаются в доработке? Ответить на эти вопросы помогут нам следующие задания: (Приложение № 4)

**Ведущий № 2:***Менее 8* – ваш имидж убивает вас. Загадка состоит в том, как вы до сих пор держитесь в кругу своих знакомых.

*9-12* – вы – господин Середина, который мало кого обижает, но и мало, что получает от людей, имеющих значение для вашей карьеры, - ваших нынешних и будущих работодателей.

*13-24* – у вас есть перспектива, но ваш имидж противоречив, в некоторых случаях хорошо, в некоторых – слаб.

*25–36* – вы осознаете важность своего имиджа и, без сомнения, работаете над его улучшением. Возможно, некоторое преимущество вам дали родители, которые научили вас хорошим манерам и этикету, которые придавали большое значение умению хорошо одеваться. Другим составляющим имиджа вы научились при помощи специальных занятий, чтения или наблюдения за другими людьми.

**4.4. Рекомендации по успешному формированию своего имиджа**

**Педагог:** Сколько бы очков вы не набрали, вы имеете теперь более ясное представление о своих недостатках и вам будет легче с ними справиться. Вы имеете право на первоклассный имидж, такой, который представил бы вас в наилучшем свете, помог бы вам добиться уважения и самоуважения, и, что самое важное, дал бы вам уверенность в себе.

Пусть первым вашим шагом к этому будет принятие вами жизненных установок ПОБЕДИТЕЛЯ, свойственных людям, добившимся успеха в жизни (по результатам исследований американских психологов):

1. *Высокая самооценка*. Это необходимо каждому человеку, чтобы сохранить себя как личность. Если человек не видит ничего ценного в себе, как его смогут ценить другие?
2. *Позитивное отношение к жизни.* Люди, умеющие находить положительное, находят поддержку в самых неожиданных местах. И наоборот, повышенная критичность часто рассматривается как отсутствие личностной самодостаточности и отпугивает окружающих.
3. *Вера в добро.* Вера в добро – мораль сильного человека. Пока мы верим в добро, мы сохраняем свою силу. Разуверившись в добре, мы уступаем место злу и становимся перед ним безоружным.
4. *Чувство сопричастности к происходящему, даже если кажется, что в той или иной ситуации мы были ни при чем.* В этой установке – ответственность за происходящее, присутствие мудрости, ощущение себя частицей социального организма, все Природы, Вселенной.
5. Умение меняться, учиться у жизни всю жизнь, умение рисковать, использовать новые формы бытия. Часто человек опускает руки: «Я к этому привык…» А зря! Не бойтесь перемен, действуйте! И жизнь обязательно пойдет по-другому, гораздо успешнее, хотя, возможно. Не сразу.

**4.5. Рефлексия**

В заключении педагог проводит обмен мнениями среди обучающихся и присутствующих по вопросам: «Что дало каждому из вас обсуждение данной проблемы?», «Помогло ли это мероприятие взглянуть на свой по-новому?», «Какие рекомендации по успешному созданию имиджа вам хотелось бы воплотить в жизнь?».

**5. Материалы по апробации**

Классный час проводится в учебной группе №24-25,специальность «Секретарь», 2-й курс обучения, возраст учащихся 16-18 лет, группа состоит из 25 человек, коллектив сформирован, учащиеся свободно обсуждают предложенную тему, высказывают собственное мнение.

Проводилась подготовительная работа - двое учащихся группы ( Торопова Е., ВнуковаН.) предварительно подготовили объявление с перечень вопросов на тему «имидж» и в течении недели эти вопросы обсуждались в группах техникума. Затем ведущими провели опрос в группах по данной проблеме.  
Результатом проведения данного мероприятия был положительный отзыв учащихся. Многие оценили свой имидж, сделали вывод.

Данная разработка может быть использована для подготовки и проведения внеклассных мероприятий по нравственно-эстетического воспитаю.

**6. Заключение**

После проведения воспитательного мероприятия на тему «Имиджа» куратор и в дальнейшем развивает интерес учащихся не только к созданию своего привлекательно, внешнего облика, но и к необходимости постоянного внутреннего самосовершенствования. Это и поддержка внимания учащегося, пожелавшего что то изменить в своём внешнем виде, и не навязчивое содействие в создании модели конструктивного поведения и возвращения куратора к данной проблеме при обсуждении других вопросов, связанных с формировании активной жизненной позиции конкурентоспособного специалиста.

**6. Список литературы**

1. Агаева М.А, Бейсона В.Е «Классные часы и родительские собрания», «Феникс».; 2005г.
2. Давыдова А.В. « Классные часы: 11 класс» М.; «ВАКО», 2009.
3. Факольвич Т.А, Высоцкая Н.В, Толстоухова Н.С «Подростки 21 века, психолого-педагогическая работа в кризисных ситуациях» «ВАКО», 2009 г.
4. Сгибаева Е.П., Солдатова Т.Б. Классные часы в 10-11 классах «Феникс» 2005г
5. Афоризм «Добро и зло», М ЗАО «ОЛМА Медиа групп» Автор составитель: А.О Дафтян

**7. Приложения**

**Приложение № 1**

Предварительно подготовили объявление с перечнем вопросов на тему «Имидж» и в течение недели в группах техникума эти вопросы обсуждались. Затем ведущие провели экспресс-опрос. «Корреспонденты» и «оператор» (обучающаяся группы 24/25) проводили опрос у педагогических работников, также и у обучающихся учебных групп.

В ходе опроса задавались вопросы:

* Что такое имидж?
* Имидж современного студента: каков он?
* Придаете ли вы значение формированию собственного имиджа, или этот процесс происходит стихийно?
* Есть ли разница между понятиями «имидж» и «внешний вид»?
* Верно ли, что одежда и умение вести себя влияют на успех человека? (Обоснуйте свое мнение).
* Какие черты внешнего облика, манеры поведения человека способствуют достижению успеха, а какие – нет?

**Приложение № 2**

* *Одна из фирм, специализирующаяся на продаже очень дорогих костюмов, привела в своей рекламе следующее утверждение: «Когда один из самых богатых ныне людей начинал свою карьеру мелким служащим, он почти весь свой скромный заработок, живя впроголодь, тратил на приобретение дорогих костюмов». Можно ли верить этому утверждению или же это просто рекламный трюк?*

(Утверждение совершенно верное. Речь идет о богатейшем человеке своего времени – греческом судовладельце – Аристотеле Онассисе. Действительно, он поступал именно так. И, кроме того, ухитрялся оплачивать ежегодные взносы в престижный деловой клуб. Именно в этом клубе он получил информацию, позволившую ему провести серию удачных сделок, давших толчок его предпринимательской карьере, началу состояния).

* *Влияет ли одежда на деловой успех, или «по одежке встречают, а провожают по уму»?*

(Одежда влияет на успех или неуспех. Психологическая основа этого - в «эффекте ореола»: человека, добившегося успехов в какой-то одной области, окружающие считают способным на большее и в других областях, и наоборот, человека, потерпевшего неудачу, окружающие преимущественно считают способным на меньшее и в других делах. А одежда – один из действенных способов заставить предположить в вас «победителя» или «неудачника»).

* *Что можно класть в наружные карманы пиджака: ручку, карандаш, расческу?*

(В наружные карманы пиджака можно класть только платок. Для всего остального служат внутренние карманы).

* *Какие кроссовки можно надеть с пиджаком? С галстуком?*

(С пиджаком и галстуком нельзя надевать никаких кроссовок. Вопрос этот простой и поставлен лишь потому, что с момента когда кроссовки вошли в моду, и до сегодняшнего дня приходится встречать «деловых» людей, смешивающих в одежде разные стили: деловой и спортивный).

* *Обращают ли женщины внимание, начищены ли ботинки у мужчин?*

(Да, женщины замечают, начищены ли ботинки у мужчин. Мужчины это знают, но в большинстве своем чистят обувь реже, чем требуется. Лень мужчин сильнее желания производить хорошее впечатление).

* *Обязателен ли макияж деловой женщине?*

(Макияж является обязательным, но не ярким, а заметным лишь с близкого расстояния: накрашены губы, ресницы, немного румян).

* *Имеют ли значение рост и телосложение для продвижения по службе?*

(Телосложение, рост имеют значение для карьеры. Крупные люди воспринимаются как более значительные, это способствует их продвижению, изначально они выделяются. Но вот парадокс: среди выдающихся личностей есть люди разного роста, но все же больше тех, кто не вышел ростом – Ленин. Сталин, Наполеон, Суворов, Жуков, Пушкин, Лермонтов, Чаплин и т.д. Есть даже изречение: «Бог любит маленьких»

Причина не в Боге – в людях. Свой маленький рост многие мужчины воспринимают как вызов судьбы. И работают, работаю. Работают… Чтобы на них не смотрели свысока, и добиваются всего).

* *Необходимо ли в делом общении быть максимально серьезным?*

(хорошая шутка нередко спасает в самых затруднительным ситуациях. Окружающие благодарны тем, кто умеет поднять им настроение, как бы влить в них новые силы. Умение пошутить повышает имидж).

* *Вы согласны. Что в беседе с малознакомым собеседником шутки облегчают взаимопонимание?*

(Шутить лучше с хорошо знакомыми людьми. Есть люди, которые на чисто лишены чувства юмора. С такими, как говорят, шутки плохи. Поэтому с малознакомым собеседником лучше не рисковать).

* *Верно ли, что «деловое общение бесполо», т.е. при деловом общении пол собеседника не имеет значения?*

(В деловом общении пол имеет большое значение. Если мужчина не видит в собеседнице женщину, то это резко ухудшает ее имидж и как делового партнера. Аналогично и женщина хочет видеть в собеседнике мужчину; если этого нет – деловому имиджу партнера нанесен урон.

При этом необходимо учитывать, что женское восприятие информации отличается от мужского:

А) Женщина придает большое значение мелочам, которые мужчин могут совершенно не интересовать;

Б) женщины более эмоциональны.

* *Повышает или понижает имидж ношение дымчатых очков? Обычных очков?*

(Дымчатые очки, скрывая глаза, являются препятствием для общения, поэтому могут раздражать собеседника. Это раздражение подсознательно переносится и на человека, прячущего глаза.

Обычные очки воспринимаются окружающими как атрибут начитанности, образованности, т.е. очки несколько повышают имидж. Поэтому некоторые деловые люди с отменным зрением носят очки без диоптрий, чтобы обратить себе на пользу этот стереотип восприятия. Так часто делают японские бизнесмены).

* *В ваш адрес сделано нетактичное, задевшее вас высказывание. Что лучше: дать моментальный и эффективный отпор или же сделать паузу перед ответом?*

(не следует торопиться с ответом не нетактичный выпад. Чем более эффектно вы ответите, тем больше обидите собеседника, и противостояние только усилится.

Сделайте паузу. Дайте тем самым возможность обидчику одуматься и взять свои слова обратно. Ведь нередко в таких случаях говорят: «Извините, я погорячился…» Это наилучший выход из начавшегося противостояния).

* *Повышает ли престиж делового человека перстень на его руке?*

(Если перстень очень дорогой – это может быть расценено как желание превзойти окружающих. Если не очень дорогой – указывает на ограниченность финансовых возможностей его обладателя. И то, и другое отрицательно влияет на имидж. Из украшений деловому человеку рекомендуется только обручальное кольцо. Желающим блеснуть своими возможностями напомним, что настоящее богатство не афиширует себя. И наиболее преуспевающие деловые люди не кичатся роскошью и отличаются отсутствием всякого расточительства).

**Приложение № 3**

**Упражнение 1. «Интонация» (работа в малых группах)**

Выбрав простую фразу, предлагается произносить ее по очереди, но с новой интонацией. каждая фраза рассчитана как минимум на 4 человека.

Ведущий держит табличку со словами и учащиеся произносят слова с различной интонацией:

«Умница! Молодец!» (с благодарностью, с восторгом, иронично, огорченно, гневно).

«Я этого никогда не забуду!» (с признательностью, с обидой, с восхищением, гневно).

«Вы поняли меня?» (доброжелательно, официально, с раздражением, с угрозой).

«Это я!» (радостно, торжественно, виновато, грозно, задумчиво, небрежно, таинственно)

«Здравствуйте!» (официально, радостно, грозно, с упреком, равнодушно, гневно, с восторгом)

«До встречи!» (тепло и нежно, холодно и сухо, решительно, безразлично)

**Упражнение № 2 «Чей образ?»**

Учащиеся делятся на 2 подгруппы. Каждая подгруппа получает игровое задание: воплотить в одном из участников какой-то характерный собирательный образ так, чтобы другая команда смогла узнать его. Одна команда работает над созданием узнаваемого образа преподавателя, другая – студента. При отгадывании образа противоположной команде дается возможность задать несколько вопросов «перевоплощенному», чтобы проанализировать его манеру держаться и говорить.

После выполнения этого упражнения ведущий предлагает обучающимся проанализировать, что делает определенный имидж не только узнаваемым, но и притягательным: «Какой из созданных образов внушает вам большее доверие? Почему?»

**Приложение № 4**

**Задание 1. «Представление»** (обучающиеся располагаются друг против друга)

Необходимо подумать, какая черта является наиболее яркой в вашем образе и в образе вашего соседа по парте. Выразить это кратко и записать на листочке. Затем обменяться записями и проанализировать их. Совпала ли ваша самооценка с восприятием со стороны?

**Задание № 2. «Проверьте свой имидж»**

Обратите на себя пристальный и строгий взгляд и честно скажите, не наносят ли некоторые черты вашего имиджа вред вашей карьере.

Сейчас мы вместе попробуем определить, какиме аспекты имиджа вас удовлетворяют и где вам требуется помощь.

Вам будут розданы анкеты с различными составляющими имиджа, а вы будете характеризовать сформированность этих аспектов в своей жизни (по 3-бальной системе)

«Первоклассно» - 3 балла

«На среднем уровне» - 2 балла

«Ниже среднего, создает помехи в жизни» - 1 балл

**Составляющие имиджа:**

1. Навыки представления
2. Звучание голоса
3. Искусство общения
4. Светские навыки
5. Умение вести себя за столом
6. Визуальный контакт
7. Рукопожатие
8. Осанка
9. Поддержание формы
10. Уход за собой
11. Одежда и индивидуальный стиль
12. Манеры

Анкеты раздаются ка участникам, так и присутствующим после подсчета баллов ведущий зачитывает характеристики.

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на методическую разработку классного часа «Ваш имидж – путь к успеху»**

**мастера производственного обучения ОГБПОУ «Шарьинский политехнический техникум Костромской области»**

Рецензируемая методическая разработка включает в себя пояснительную записку, аннотация, технологическую карту, апробацию, список используемой литературы и информационно-познавательный материал в приложении. Автор посвящает свою работу формированию общих компетенций обучающихся.Структура методической разработки выдержана, дано методическое обоснование ведения классного часа, созданы условия для активизации познавательной деятельности обучающихся. Содержание методической разработки соответствует заявленной теме. Методическая разработка написана в интересной, доступной форме и может быть рекомендована классным руководителям для проведения классных часов.

Рецензент

председатель ЦМК Е.В. Нестерова