автономное образовательное учреждение

Вологодской области

среднего профессионального образования

«Вологодский колледж связи и информационных технологий»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АОУ ВО СПО «Вологодский колледж связи и информационных технологий»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.В. Дарманская/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы предпринимательской деятельности**

2015 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

**11.02.02. Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)**

Организация-разработчик: АОУ ВО СПО «Вологодский колледж связи и информационных технологий»

Разработчик: Плюснина О.А., заместитель директора по организации и качеству образовательного процесса, преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Ю. Смирнова/

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **6** |
| 1. **условия реализации учебной дисциплины** | **14** |
| 1. **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **16** |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательской деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования **11.02.02. Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям).**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен ***уметь***:

* проводить самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
* выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
* применять различные методы исследования рынка;
* принимать управленческие решения;
* собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
* делать экономические расчёты;
* осуществлять планирование производственной деятельности;
* разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен ***знать***:

* алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами:
* нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
* состояние экономики и предпринимательства в Вологодской области;
* потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
* технологию разработки бизнес-плана.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК).

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 48 часов;

самостоятельной работы студента 12 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *60* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *48* |
| в том числе: |  |
| практические занятия | *18* |
| контрольные работы | *2* |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | *12* |
| *Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета* | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | **2** |  |
| **Тема 1.1. Основы предпринимательства** | **Содержание учебного материала:** | | **2** |
| Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.  Виды предпринимательства. Задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в области в условиях кризиса. | | 2 | 2 |
| **РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА** | | | **37** |  |
| **Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана** | **Содержание учебного материала:** | | **2** |  |
| Разработка миссии бизнеса. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития области как источник формирования инновационных бизнес-идей.  Целеполагание в процессе создания собственного дела. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). | | 2 | 2 |
| **Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала:** | | **5** |  |
| Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица.  Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.  Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.  Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги).  Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя. | | 4 | 3 |
| **Практические занятия:** | | **1** |  |
| 1. | Работа с экономическим словарем, знание основных терминов | 1 |
| **Самостоятельная работа студентов** | | 1 |
|  | Решение тестового задания «Сущность предпринимательства» | |  |
| **Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей** | **Содержание учебного материала:** | | **3** |  |
| Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства | | 2 | 3 |
| **Практические занятия** | | **1** |  |
| 1. | Составление  перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства | 1 |
| **Самостоятельная работа студентов** | | 1 |
| Решение тестового задания «Государственное регулирование предпринимательства» | |  |
| **Тема 2.4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в области** | **Содержание учебного материала:** | | **3** |
| Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. | | 3 | 2 |
| **Тема 2.5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса** | **Содержание учебного материала:** | | **7** |  |
| Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.  Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.  Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.  Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.  Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. | | 4 | 3 |
| **Практические занятия** | | **3** |  |
| 1. | Заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов | 3 |
| **Самостоятельная работа студентов** | | 2 |
|  | Решение ситуационной задачи «Предпринимательская идея и технология создания собственного дела» | |  |
| **Тема 2.6. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства** | **Содержание учебного материала:** | | **11** |
| Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятии.  Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.  Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение  прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность.  Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия.  Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.  Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка  персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. | | 6 | 3 |
| **Практические занятия** | | **4** |  |
| 1. | Заполнение, оформление трудового договора | 4 |
| **Самостоятельная работа студентов** | | 2 |
|  | Решение тестового задания «Сущность, структура, формы собственности»,  «Малое предпринимательство в рыночной экономике» | |  |
| **Тема 2.7. Маркетинг в предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала:** | | **4** |
| Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и РR | | 2 | 3 |
| **Практические занятия** | | **2** |  |
| 1. | Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере конкретной организации) | 2 |
| **Самостоятельная работа студентов** | | 2 |
| Решение ситуационной задачи «Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя» | |  |
| **Тема 2.8. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве** | **Содержание учебного материала:** | | **12** |
| Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования. | | 4 | 3 |
| **Практические занятия** | | **7** |  |
| 1. | Презентация предпринимательской идеи | 7 |  |
| **Самостоятельная работа студентов**  Деловая игра «Подготовка и защита бизнес-плана»  Решение тестовых заданий «Государственное регулирование предпринимательства», «Экономические риски в предпринимательской деятельности» | | **4** |  |
| Подготовка презентации предпринимательской идеи | |  |  |
| **Дифференцированный зачет** | | **2** |  |
|  | **Итого:** | | **60** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

**3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование *учебного кабинета*:

- посадочные места по количеству студентов;

- рабочее место преподавателя;

- инструкционные карты для практических занятий.

*Технические средства обучения*:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- выход в Интернет;

- мультимедиапроектор.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

*Нормативно-правовые акты*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, ОТ 22.07.2008 № 159-ФЗ, ОТ 23.07.2008 № 160-ФЗ, ОТ 02.08.2009 № 217-ФЗ, ОТ 27.12.2009 № 365-ФЗ)
5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-фз "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](http://zakon.kuban.ru/nd2/2001-4/76fz-03.html), от 8 декабря 2003 г. N [169-ФЗ](http://zakon.kuban.ru/uk96/doc/169fz-03.html#22) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)

*Основная литература*

1.  Белокоровин Э. А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством.– ДМК Пресс, 2008 г.

2. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8.

3. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева–М.: ИНФРА-М, 2009.

4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательской деятельности: Учебник.- М: издательский центр «Академия»,2013

*Дополнительная литература*

1. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-98281-216-2.
2. Балдин К. В. Управление рисками в предпринимательстве К. В. Балдин, С. В. Воробьев - Дашков и К, 2010.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003
4. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003
5. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие/М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8.
6. Всё о малом предпринимательстве: полное практическое руководство; – ГроссМедиа,2008
7. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие /В. М. Прудников - РИОР, 2008.
9. Индивидуальный предприниматель: энциклопедия – ГроссМедиа,2008.
10. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; - М. Этика, 2008.
11. Кудинов О. А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О. А. Кудинов - Дашков и К, 2009.
12. Левшина О. Н., Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. /О. Н. Левшина - Юриспруденция, 2008
13. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0
14. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С. Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003
15. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003219-1.
16. Синяев В. В.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / В. В. Синяев, И. М. Синяева, С. В. Земляк - Дашков и К, 2008
17. Толмачев И. А. Все об индивидуальном предпринимателе: (справочник) / И. А. Толмачев, Ф. Н. Филина – ГроссМедиа,2009.
18. Толмачев И. А.**,**Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты/ И. А.Толмачев, В. А. Ершов - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2010
19. Харитонова Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.

**Интернет-ресурсы:**

1. Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. Режим доступа: <http://www.registriruisam.ru/index.html>
2. Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс Режим доступа: <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>
3. Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей Режим доступа: <http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php>
4. Свой бизнес/электронный журнал. Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/>

**4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

**Контроль** **и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ***Умения:*** |  |
| * проводить самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; * выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; * применять различные методы исследования рынка; * принимать управленческие решения; * собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; * делать экономические расчёты; * осуществлять планирование производственной деятельности; * разрабатывать бизнес-план. | Оценка выполнения задания на практическом занятии, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка за контрольную работу и дифференцированный зачет |
| ***Знания:*** |  |
| * алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами: * нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; * состояние экономики и предпринимательства в Вологодской области; * потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; * технологию разработки бизнес-плана. | Оценка выполнения задания на практическом занятии, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка за контрольную работу и дифференцированный зачет |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  ОК3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Оценка выполнения задания на практическом занятии, оценка выполнения задания внеаудиторной самостоятельной работы, оценка за контрольную работу. |

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с индивидуальной шкалой (таблица):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | Отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | Хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | Удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | Не удовлетворительно |